

终作为丁基橡胶行业领导者的基石,四大战略支柱是其有力支撑:稳定供应——为轮胎行业保持稳定的丁基橡胶供应;满足增长——精确定位以满足需求增长;分享专长——与客户分享气密层技术的专长;开拓技术——始终处于丁基橡胶产品和工艺创新的最前沿。

(本刊编辑部 黄丽萍)

朗盛在首次“北美机动化日” 展示高科技解决方案

中图分类号:TQ333;TQ336.1 文献标志码:D

2012年9月19日,继全球一系列成功的绿色机动化活动之后,朗盛首次于北卡罗来纳州夏洛特市推出“北美机动化日”活动。主题为“先进科技引领可持续机动化”。

美国是汽车业的重中之重,美国在乘用车保有量方面位列全球第一,同时美国人的驾驶里程也超过任何其他国家。目前,在所有发达国家中,美国的燃料经济性最低,乘用车平均燃油效率为 $10.6 \text{ km} \cdot \text{L}^{-1}$ 。而在欧盟国家,这一数字为 $19.1 \text{ km} \cdot \text{L}^{-1}$ 。美国国家公路交通安全管理局已经实施更加严格的管控政策,新出台了《平均燃料经济性标准》,加之汽油价格偏高,推动了厂商生产耗油更少的乘用车以及载重车。这为朗盛及其解决方案带来了良机。

朗盛全球49处生产基地中有25个都生产适用于绿色机动化的一系列产品,例如高性能橡胶和高科技塑料。这些产品占朗盛总销售额的17%,约合15亿欧元(20亿美元)。朗盛的目标是,到2015年,将这一数字增至27亿欧元(35亿美元)。2012年上半年,绿色机动化产品的销售额同比增长了约20%,达到8.78亿欧元(11.47亿美元)。

在这次活动上,朗盛展示了“AA级概念轮胎”,这一轮胎由其德国公司开发并通过了TÜV SÜD公司的测试。TÜV SÜD是全球领先的独立技术服务组织之一。这一概念轮胎采用最新的钕系顺丁橡胶、溶聚丁苯橡胶和橡胶添加剂制成,在滚动阻力和湿地抓地力方面都达到了新《欧盟轮胎标签法》的A级标准,是世界上最先达到AA级标准的轮胎之一。贺德满博士说:“这是朗盛最新的技术成果之一。业界正在从轮胎设计的时代

迈入轮胎材料的时代,这有助于进一步提高产品性能。而朗盛在为客户开发符合未来需求的轮胎方面将发挥着重要作用。”朗盛将继续开发概念轮胎,以确保其轮胎领域的客户能够尽快应用最佳材料,进而在轮胎耐用性等方面获得竞争优势。

使用绿色轮胎的车主将获得显而易见的利益。为每条轮胎多花20~30美元,他们便可将汽车轮胎更换为绿色轮胎,进而节省一笔可观的燃料成本。理想情况下,油耗将减少5%~7%。研究还表明,绿色轮胎能够使车辆在湿地或冰路面上的刹车距离缩短15%,并能极大改善在冬季车辆的操控性。

朗盛的轻质塑料聚酰胺和聚酯能够生产出更轻质的汽车零部件,可以取代金属零部件,从而减少燃油消耗以及尾气排放。此外,这些材料能够简化汽车制造厂和供应商的组装工艺,从而节省一大笔开支。

2009年,朗盛启动了其首届“橡胶日”活动,创建了轮胎业界的年度高层论坛。橡胶日以及随后推出的“汽车日”以及“机动化日”目前已经成为橡胶、轮胎和汽车行业的一流专家、政策制定者以及资深学者共同探讨、分享最新发展的重大盛会。2012年的系列活动始于9月初于上海举办的“中国机动化日”,10月18日在圣保罗举办“巴西橡胶日”,11月22~23日在布拉格举办“中东欧机动化日”,系列活动最终将以于11月27~28日于伊丽莎白港举办的“南非机动化日”收尾。

(本刊编辑部 黄丽萍)

一种轨道减振(震)垫

中图分类号:TQ336.4+2 文献标志码:D

由宝钢新日铁汽车板有限公司申请的专利(公开号 CN 202245749U,公开日期 2012-05-30)“一种轨道减振(震)垫”,涉及的轨道减震垫包括1个上橡胶层、1个下橡胶层以及设于上下橡胶层之间分布有密集且均匀通孔的钢板。该轨道减震垫提高了橡胶与钢板之间的粘合强度,有效避免了处于频繁使用状态下减震垫橡胶与钢板产生分层、脱落和磨损的情况,延长了减震垫的使用寿命,消除了轨道断裂的风险。

(本刊编辑部 马 晓)