

朗盛公司的目标是:到 2015 年,将绿色机动化相关产品的总销售额增至 27 亿欧元。

(2)双轨增长。朗盛将继续施行双轨增长战略,保持有机增长和外部增长约 2:1 的比例,即资本支出项目重于收购。在过去两年中,朗盛资本支出达 14 亿欧元,其中大部分投资于高性能聚合物板块,包括扩产、改建和新厂建设。朗盛投资于全球高品质轻型塑料生产网络,以满足机动化发展的需求。在未来两年,朗盛计划投入 1.25 亿欧元,预计自 2016 年起,将创造 2 亿欧元的年销售收入。在新兴市场,资本支出更多用于新工厂建设,以建立新的资产平台。朗盛在新加坡新建的全球最大钕系顺丁橡胶工厂就是其中之一。预计自 2017 年起,该厂年销售额将达 3 亿~3.5 亿欧元。

(3)外部增长。朗盛刚刚收购了德国 Bond-Laminates 公司,该公司为客户定制生产塑料复合板(添加玻璃纤维等材料以增加其强度)。同金属材料相比,这类塑料复合板更易于加工,而质量却减小多达 40%,使汽车制造商能够降低生产成本并增加汽车设计的自由度。

贺德满博士说:“在考虑任何潜在的有机或外部增长项目时,我们都有自己的原则:所有资本支出项目的回报都不能低于公司的已投资资本回报率,而收购也必须严格遵照公司战略和财务标准来执行,如 3 年内实现每股盈利增值。”

(4)稳健的财务政策。朗盛成功的增长战略也得益于稳健的财务政策,包括谨慎的收购、长期的债务还款期限以及保持稳定的投资级评级。具体地说,朗盛致力于在常规的业务周期内将净金融负债与常规业务范围内息税折旧及摊销前利润比例维持在 1~1.5。朗盛首席财务官 Bernhard Duettmann 表示,长期融资策略和前瞻性金融风险管理使朗盛拥有足够的流动资金来保证营运资本和业务的运营。未来将继续执行这一做法。到 2012 年第 2 季度末,朗盛在流动资产和未提取信贷额度上的流动储备金超过 18 亿欧元。

信用等级评定机构对朗盛持有积极的流动资金评级。自 2007 年起,朗盛就一直保持 BBB 投资级评级,这表明朗盛拥有稳固的市场地位和健康的财务状况。

(5)朗盛的 14 个业务部。自 2013 年 1 月 1

日起,朗盛现有的 13 个业务部将增至 14 个。工业橡胶制品业务部将一分为二。Keltan 弹性体(KEL)将成为一个独立的业务部,仅包括三元乙丙橡胶产品,以体现三元乙丙橡胶业务在全球日益突出的重要性。KEL 业务部将由工业橡胶制品业务部现任负责人卫国涛博士执掌,在荷兰、中国、美国、德国和巴西的工厂员工人数将达到 600 名左右。现任工业橡胶制品业务部三元乙丙橡胶业务线的负责人钱明诚(Ming Cheng Chien)将接任朗盛大中华区首席执行官,而现任的大中华区首席执行官柯茂庭将执掌高品质工业中间体业务部(AII)新组建的苜基产品和无机酸业务线。所有人事变动将于 2013 年 2 月 1 日生效。

在中国,朗盛斥资 2.35 亿欧元建设一座三元乙丙橡胶生产工厂,该项目一旦满负荷生产,未来年销售额有望实现 4 亿欧元。

除三元乙丙橡胶之外,工业橡胶制品业务部的氯丁橡胶、氢化丁腈橡胶、乙烯-乙酸乙烯酯橡胶以及丁腈橡胶等产品将组成另一个独立的业务部——高性能弹性体(HPE)业务部,该业务部由 Jan Paul de Vries 执掌,在德国、美国、法国以及中国的员工人数将达到 800 名左右。另有约 100 名员工将从工业橡胶制品业务部转职到集团创新职能部门。

(本刊编辑部 黄丽萍)

埃克森美孚化工轮胎研讨会在西安召开

中图分类号:TQ336.1;TQ333.6 文献标志码:D

2012 年,埃克森美孚化工丁基橡胶诞生 75 周年。9 月 18—20 日,埃克森美孚化工在西安隆重召开了“2012 轮胎研讨会”,与合作伙伴共同分享了行业发展趋势以及技术和法规领域的研究成果。

埃克森美孚化工的轮胎研讨会始于 2000 年,至今已举办 6 届。本届会议仍以轮胎为主线,从能源需求、汽车工业的可持续发展、全球轮胎发展趋势、节能技术和产品、关于绿色轮胎的标准以及卤化丁基橡胶品质保证和确保研究成果标准严格一致的实验室管理等方面,让与会代表一起分享研究成果与经验。

《至 2040 年能源展望》报告显示,随着全球经

济的发展和繁荣,与2010年相比,到2040年,全球能源需求将增长约30%,但随着经济趋于成熟、能效加速提高和人口增长减速,能源需求增长将放缓。经合组织国家能源消耗将基本保持不变,非经合组织国家的能源需求将增长近60%。中国的能源需求在未来20年将继续保持增长,之后随着经济和人口的成熟化逐渐放缓。而其他地方因需努力提高生活水平将需要更多的能源。到2040年,发电将占全球能源消耗的40%以上。对煤炭的需求将达到顶峰,并开始因可再生能源和核能的利用以及限制排放的相关法规的出台而逐渐下降。石油、天然气和煤炭仍将是广泛使用的燃料,到2040年占全球能耗总量的约80%。至2040年,天然气需求增长将超过60%,超过煤炭成为石油之后的第二大能源。全球供应中越来越多的石油和天然气将来自非常规资源(页岩层)。通过节能措施和技术提高能效(混合动力汽车和新型高效燃气电厂),将缓和能源需求的增长并抑制排放。全球与能源有关的二氧化碳排放将缓慢增长,并在2030年左右趋于稳定,而美国和欧洲至2040年将不断下降。

《至2020年全球轮胎趋势》报告预计,相比2010年,到2020年,全球GDP年均增长3.1%,汽车(轿车,轻型、中型/重型载重汽车)保有量将年均增长3.7%,轮胎需求年均增长4.7%,普通丁基橡胶需求年均增长1.7%,卤化丁基橡胶需求增长6.4%。对于中国,相对于2010年,2020年三类车的保有量将分别达到1.83亿、2 800万和1 700万辆,相应的三类轮胎需求量分别为3.38亿、7 600万和1.06亿条,而轮胎产量分别为5.48亿、1.29亿和1.44亿条,出口量分别为2.1亿、5 300万和3 900万条,三类轮胎的子午化率也将分别达到100%,67%(无内胎)和48%(无内胎)。市场的高速发展,促使埃克森美孚化工近年不断增加投资扩充卤化丁基橡胶产能:2006年日本鹿岛工厂1.7万t;2008年美国贝塘工厂增产60%;2010年日本川崎工厂扩产1.8万t;2012年日本鹿岛工厂扩产1万t,并与沙特阿拉伯基础工业公司签订合同,在朱拜勒生产炭黑、橡胶和热塑性特种聚合物40万t(其中有10万t卤化丁基橡胶)。全球工厂将严格采用一致的实验室标准

和管理流程控制相关产品品质、稳定性和均一性,从而确保用户的高效使用。着眼于中国在世界轮胎领域的发展和所处地位,埃克森美孚化工于2011年在上海成立了研发中心,该中心将与班加罗尔研发中心配合完成完整的产品应用、客户开发与培训,极大地方便了客户。

为了全球经济的可持续发展,更好地实现节能减排,轮胎行业正努力进行着环保节能材料和工艺的应用研究,以确保节油轮胎的开发与应用。发达国家和地区引领、中国等国家正逐步跟进的轮胎标签法的实施将大大促进绿色轮胎的开发进程。埃克森美孚化工除在绿色轮胎中发挥着卓越作用的卤化丁基橡胶外,EscorezTM增粘剂、OpperaTM改性剂、胎面新型树脂改性剂氢化双环戊二烯也将扮演着重要角色。EscorezTM增粘剂由于流动性好,增大了基材间的接触面积,从而提高了粘合力,而高玻璃化温度使其相对于加工油对材料的生胶强度影响更小。OpperaTM改性剂具有提高可加工性和湿抓着力、增加成型粘性、改善混合物相容性的优势,而且可以在滚动阻力和湿抓着力之间提供良好的平衡。胎面新型树脂改性剂氢化双环戊二烯极性与C₅树脂(PR373)相似,但其较低的相对分子质量使其应用更广泛,较高的玻璃化温度可使其储存结块现象减少,在白炭黑胎面中应用时,可提高湿抓着力,改善胎面磨损性能,并可改善滚动阻力和湿抓着力之间的平衡。

作为丁基橡胶行业的领导者,埃克森美孚化工始终处于气密层技术、丁基橡胶产品和工艺创新的最前沿,树立了行业标杆,并满足了日益增长的需求。领先的气体阻隔技术使其能够进一步发展轮胎气密层技术创新,从而进行轮胎压力保持率、轮胎耐久性能和滚动阻力性能研究。埃克森美孚化工亚太区丁基橡胶销售经理林庆发先生在开幕词中说:“埃克森美孚标志性的美孚灯始终指引着我们求知、求变、迎接挑战,引领发展,服务大众。随着全球经济的联系更加紧密、更具挑战性,我们需要紧密地合作,更好地了解您的客户,使您和我们都成为行业首选的供应商。埃克森美孚化工愿与您共襄盛举,促进彼此业务长期稳定地增长。”

“坚守承诺,引领发展”是埃克森美孚化工始

终作为丁基橡胶行业领导者的基石,四大战略支柱是其有力支撑:稳定供应——为轮胎行业保持稳定的丁基橡胶供应;满足增长——精确定位以满足需求增长;分享专长——与客户分享气密层技术的专长;开拓技术——始终处于丁基橡胶产品和工艺创新的最前沿。

(本刊编辑部 黄丽萍)

朗盛在首次“北美机动化日” 展示高科技解决方案

中图分类号:TQ333;TQ336.1 文献标志码:D

2012年9月19日,继全球一系列成功的绿色机动化活动之后,朗盛首次于北卡罗来纳州夏洛特市推出“北美机动化日”活动。主题为“先进科技引领可持续机动化”。

美国是汽车业的重中之重,美国在乘用车保有量方面位列全球第一,同时美国人的驾驶里程也超过任何其他国家。目前,在所有发达国家中,美国的燃料经济性最低,乘用车平均燃油效率为 $10.6 \text{ km} \cdot \text{L}^{-1}$ 。而在欧盟国家,这一数字为 $19.1 \text{ km} \cdot \text{L}^{-1}$ 。美国国家公路交通安全管理局已经实施更加严格的管控政策,新出台了《平均燃料经济性标准》,加之汽油价格偏高,推动了厂商生产耗油更少的乘用车以及载重车。这为朗盛及其解决方案带来了良机。

朗盛全球49处生产基地中有25个都生产适用于绿色机动化的一系列产品,例如高性能橡胶和高科技塑料。这些产品占朗盛总销售额的17%,约合15亿欧元(20亿美元)。朗盛的目标是,到2015年,将这一数字增至27亿欧元(35亿美元)。2012年上半年,绿色机动化产品的销售额同比增长了约20%,达到8.78亿欧元(11.47亿美元)。

在这次活动上,朗盛展示了“AA级概念轮胎”,这一轮胎由其德国公司开发并通过了TÜV SÜD公司的测试。TÜV SÜD是全球领先的独立技术服务组织之一。这一概念轮胎采用最新的钕系顺丁橡胶、溶聚丁苯橡胶和橡胶添加剂制成,在滚动阻力和湿地抓地力方面都达到了新《欧盟轮胎标签法》的A级标准,是世界上最先达到AA级标准的轮胎之一。贺德满博士说:“这是朗盛最新的技术成果之一。业界正在从轮胎设计的时代

迈入轮胎材料的时代,这有助于进一步提高产品性能。而朗盛在为客户开发符合未来需求的轮胎方面将发挥着重要作用。”朗盛将继续开发概念轮胎,以确保其轮胎领域的客户能够尽快应用最佳材料,进而在轮胎耐用性等方面获得竞争优势。

使用绿色轮胎的车主将获得显而易见的利益。为每条轮胎多花20~30美元,他们便可将汽车轮胎更换为绿色轮胎,进而节省一笔可观的燃料成本。理想情况下,油耗将减少5%~7%。研究还表明,绿色轮胎能够使车辆在湿地或冰路面上的刹车距离缩短15%,并能极大改善在冬季车辆的操控性。

朗盛的轻质塑料聚酰胺和聚酯能够生产出更轻质的汽车零部件,可以取代金属零部件,从而减少燃油消耗以及尾气排放。此外,这些材料能够简化汽车制造厂和供应商的组装工艺,从而节省一大笔开支。

2009年,朗盛启动了其首届“橡胶日”活动,创建了轮胎业界的年度高层论坛。橡胶日以及随后推出的“汽车日”以及“机动化日”目前已经成为橡胶、轮胎和汽车行业的一流专家、政策制定者以及资深学者共同探讨、分享最新发展的重大盛会。2012年的系列活动始于9月初于上海举办的“中国机动化日”,10月18日在圣保罗举办“巴西橡胶日”,11月22~23日在布拉格举办“中东欧机动化日”,系列活动最终将以于11月27~28日于伊丽莎白港举办的“南非机动化日”收尾。

(本刊编辑部 黄丽萍)

一种轨道减振(震)垫

中图分类号:TQ336.4+2 文献标志码:D

由宝钢新日铁汽车板有限公司申请的专利(公开号 CN 202245749U,公开日期 2012-05-30)“一种轨道减振(震)垫”,涉及的轨道减震垫包括1个上橡胶层、1个下橡胶层以及设于上下橡胶层之间分布有密集且均匀通孔的钢板。该轨道减震垫提高了橡胶与钢板之间的粘合强度,有效避免了处于频繁使用状态下减震垫橡胶与钢板产生分层、脱落和磨损的情况,延长了减震垫的使用寿命,消除了轨道断裂的风险。

(本刊编辑部 马 晓)