

供全方位的解决方案。

贝卡尔特是一家具有长期发展战略和承诺的公司,在中国任何一个城市开展业务都是秉持长期发展,与当地经济共繁荣的态度。“同心同行,卓越共赢”,我们期待着贝卡尔特在中国不断发展,创造更加辉煌的发展历程。

(本刊编辑部 黄丽萍)

全国橡胶工业信息发布会暨世界橡胶工业强国战略发展论坛在南昌举行

中图分类号:TQ33;F27 文献标志码:D

2011年11月8—12日,中国橡胶工业协会主办的第12届全国橡胶工业信息发布会暨世界橡胶工业强国战略发展论坛在南昌隆重召开。来自境内外橡胶行业及相关行业的代表近250人参加会议。中国石油和化学工业联合会会长李勇武出席会议并讲话。

本次会议的主题是“节能、环保、质量、管理、效益”,旨在通过加强橡胶工业企业在管理创新、技术创新和品牌建设等方面的交流,加速企业的国际化进程,全面实施强国战略,将中国由橡胶工业大国打造成橡胶工业强国。

中国橡胶工业协会会长范仁德在“关于世界橡胶工业强国发展战略的意见”的报告中指出,“十一五”期间,我国橡胶工业总产值达到6105亿元,较“十五”增长177.92%;轮胎产量4.2亿条,同比增长72.00%;子午线轮胎3.5亿条,增长142.42%;轮胎子午化率达到83.72%,高强度输送带、线绳V带比例超过90%,钢丝编织高压胶管比例大幅度增加;湿法造粒炭黑比例达到94%,绿色助剂比例达到90%,废旧轮胎橡胶综合利用率达到85%。这些举世瞩目的成绩得益于国家宏观经济政策的连续性和稳定性,同时也存在影响继续稳定发展的问题,如制约我国橡胶工业发展的天然橡胶国外依存度愈来愈大(2010年达到了80%)以及轮胎企业结构性能力过剩更加严重、产业集中度低、基础研究薄弱、安全/环保/燃油法规与标准亟待制定等。

为此,我国橡胶工业将按照国家“十二五”时期的战略任务要求,加快推进工业转型升级,努力实现我国橡胶工业长期平稳较快发展。预计到

“十二五”末,全行业工业总产值将翻一番,达到1.2万亿元,年均增长15%;生胶消耗量达到950万t,年均增长7%;轮胎等产品产量年均增长将超过7%。总的战略发展目标是放慢发展速度,大幅提高运行质量。具体为:以科学发展、低碳经济、节能减排为指针,切实转变经济发展方式;坚持自主创新,推动科技进步,实施技术创新、产品创新、效益创新,以节能、安全、环保产品替代老产品,培育和争创世界名牌产品,提高核心竞争力;坚持以市场为导向,走集团化发展之路,淘汰落后产能,实现产业升级;产品结构进一步优化,节能、环保、安全、高技术含量的产品比例大幅度增加(子午线轮胎比例达到90%,大部分轮胎产品达到欧盟轮胎标签法和REACH法规要求);科技创新、节能降耗、清洁生产达到新水平(全钢和半钢子午线轮胎吨产品综合能耗平均降低20%以上,湿法造粒炭黑比例达到98%,废旧轮胎橡胶综合利用率达到95%等);进一步提高轮胎等产品的生产集中度,逐步降低轮胎出口依存度;优化橡胶材料结构,其中天然橡胶将有少量增加,杜仲橡胶将实现产业化生产,合成橡胶数量、品种和品质将进一步提高;橡胶材料产业结构向国有、民营等多元化资产结构发展。

范仁德强调,“十二五”期间是我国橡胶工业发展面临更大挑战的5年,也是由世界橡胶工业大国向强国转变的关键时期。只要认真贯彻轮胎产业政策,调整发展模式战略,通过大调整、大转型、大重组实现质的提升,中国橡胶工业将继续保持平稳较快发展,争取在“十三五”末进入世界橡胶工业强国行列。为此,中国橡胶行业将通过实施“十大战略措施”实现世界橡胶工业强国目标:(1)新材料战略(10年后,杜仲橡胶产能有望实现60万t);(2)多元化市场战略(国内外市场并重、调整出口市场结构、境外建厂);(3)低碳经济战略(调整增长方式结构、调整产品结构、推动绿色轮胎产业化发展、开发和推广应用节能设备技术和加强工艺管理);(4)循环经济战略;(5)橡胶产品名牌战略;(6)现代营销模式战略;(7)兼并重组战略;(8)现代企业管理战略(推行信息化和6S管理、制定产品工艺管理规范);(9)技术创新战略;(10)人才战略(工人、经营管理人才和专业技术

人才)。

橡胶工业强国不仅是总体规模产量世界第一,更重要的是要有一批具备核心技术创新能力、现代企业管理理念、责任关怀文化内涵、国际化生产经营能力的世界级企业。这就需要企业必须重视人才战略,重视技术创新,重视内部精细化管理。而这些也正是中国打造橡胶工业强国需要突破的瓶颈。

住友橡胶(常熟)有限公司董事长兼总经理高见昌文认为,培养人才是基础,品质改善的循环=培养人才的循环。住友的企业文化内涵是,让员工带着“一流心情”工作;认同制造轮胎与制作蛋糕都是承载客户生命的产品,使员工对自己生产的产品感到自豪和珍惜。他表示,虽然住友曾满负荷生产,但其生产仍有潜力可挖,一年之内住友常熟工厂的生产效率将提高10%~15%,工厂将建成可视化工厂,可见提升管理的重要性。他们的先进管理经验将为国内橡胶加工企业带来管理创新的新视角。

风神轮胎股份有限公司总经理王锋介绍的风神式管理经验,完全可以比肩国际知名企业,使与会者耳目一新。风神通过以下4个方面推进世界级制造、实现内涵式发展。一是以APW为核心的风神世界级制造和持续改进(AWCM/CI);二是为打造风神轮胎品牌形象,在国内外市场实施了A380/A380E高端品牌定位项目,即品牌、品质、价格高端定位;三是导入了以精益六西格玛为载体的持续改进活动;四是轮胎全寿命管理信息系统TLCM,实现了对产品质量从设计、制造、销售到终端客户的全过程追溯和监控。此外,王锋还全面介绍了以AGT(风神绿色轮胎)为目的的风神绿色制造。风神敢为天下先,在每年增加上千万元成本的情况下,率先在全球推广满足欧盟REACH法规要求的子午线轮胎系列产品,充分体现了企业的社会责任感,对上下游产业和同行业具有重要的引领和示范作用。风神管理特色鲜明,定会为国内企业起到示范和借鉴作用。

在打造品牌方面,山东玲珑橡胶有限公司的经验和做法:一是实施精品工程,打造质量安全;二是发挥科技创新作用,塑造高端品牌形象;三是丰富品牌内涵,实现品牌营销和品牌增值。品牌

创建不亚于万里长征,玲珑为民族轮胎工业品牌的提升做出了有益的探索和实践。

打造低碳、节能的橡胶产业,离不开创新的技术和信息化、自动化以及严谨的生产执行系统。软控股份有限公司副总裁李召峰详细介绍了低温一次法炼胶系统、电子辐照技术、立体化仓库、氮气硫化工艺、轮胎生产执行系统以及各项技术所带来的综合效益,与会者受益匪浅。

同期举行的中日橡胶技术交流会主要交流了减震技术和新型材料,包括日本方面的减震橡胶与日本大地震、锦纶合金的橡胶变形、橡胶用高能助剂、耐油橡胶的开发状况与特性、烯烃类热塑性弹性体及应用的开发、平带系统的开发情况等以及中国方面的配位交联制备高性能丁腈橡胶、橡胶吸波材料、橡胶/埃洛石纳米复合材料、新型生物基工程弹性体和生物可降解弹性体,纳米二氧化硅在环氧化天然橡胶中的分散、聚集、界面结合及相互作用机理的研究等。

(本刊编辑部 黄丽萍)

朗盛领军高性能橡胶行业 推动中国绿色机动化浪潮

中图分类号:F276.7 文献标志码:D

2011年12月2日,朗盛集团携手中国石油和化学工业联合会在北京举办绿色橡胶日活动这一世界级盛会。围绕会议主题“高科技成就绿色机动化浪潮”,400多位来自政界、行业和学术院校的代表齐聚一堂,交流探讨高性能橡胶在实现中国未来绿色机动化浪潮中所扮演的重要角色。十届全国人大常委会副委员长顾秀莲、德国驻华大使施明贤博士出席会议并讲话。

中国是全球最大的轮胎生产国,其产量约占全球总产量的1/3。第一财经研究院进行的调研显示:随着世界轮胎制造中心向以中国为首的亚洲市场转移,预计未来几年中国轮胎制造行业仍将保持较快的增长速度。绿色轮胎凭借更高的燃油效率、安全性能以及耐久性能,有着约10%的全球年均增长率。慕尼黑科技大学最近的一份研究报告显示:到2020年,中国绿色轮胎的市场占有率将有可能提高至50%。

朗盛集团管理董事会主席贺德满博士表示,