

绿色发展时期的贝卡尔特

中图分类号:TQ330.38⁺9 文献标志码:D

经历了3个五年计划的发展,中国的橡胶工业进入了“十二五”持续稳定发展时期。轮胎工业在发展规模、产品品种等方面取得重大进展的同时,轮胎产品品质、技术创新以及资源、能源、环保等问题也日显突出;不断增加的贸易壁垒给轮胎出口市场带来了困难,绿色壁垒提高了轮胎出口的技术门槛,但也使业界将节能环保问题提上了议事日程,这无疑将加快我国轮胎行业节能环保法规的形成进程,从而与世界发达地区和国家发展保持同步。

我国子午线轮胎,特别是全钢载重子午线轮胎、全钢巨型工程机械子午线轮胎的大发展离不开钢丝帘线和胎圈钢丝的不断发展与进步。拥有先进金属变形技术及先进镀膜技术的贝卡尔特集团,自1992年进入中国设立工厂以来,不仅将先进的技术和产品、管理理念引入了中国,而且带动了中国本土钢丝帘线企业的空前发展,从而与中国本土钢丝帘线企业一同促进了中国轮胎工业的快速发展。

面对当前及未来的行业形势,为了可持续发展,中国橡胶工业正在加快产业结构调整、产品升级换代,更加强调清洁生产,注重资源能源节约和环境保护。作为全球钢丝帘线技术和产品领先者,贝卡尔特将如何通过不断完善自身的技术和产品引领行业发展,保持并不断加强行业地位,同时满足世界轮胎工业的未来发展要求;如何行使行业领军企业的社会责任。带着这些问题,笔者于2011年11月21日专访了贝卡尔特钢帘线事业部北亚区总经理张忠先生。

张忠先生介绍了贝卡尔特进入中国近20年来的发展状况,并重点介绍了以自身实力为中国客户带来更大价值以及服务和关注中国社会与环境的业绩。

贝卡尔特中国是目前中国领先的轮胎钢丝帘线生产企业,拥有17个实体公司,其中有8个钢丝帘线厂、一个研发中心和一个技术中心,钢丝帘线员工近万人。2010年进行了快速扩张(俄罗斯利佩茨克市全新的钢丝帘线工厂开业,收购普利司通两家轮胎帘线厂),2011年下半年步伐有所

放缓。贝卡尔特所生产的钢丝帘线产品中,高端产品所占比例比较大。贝卡尔特2010年的全球销售额超过45亿欧元,亚洲所占比重由2009年的24%上升到了2010年的28%,中国市场贡献最大。

贝卡尔特奉行有效益的可持续增长,并以负责、专业的态度在其业务领域和市场实施全球市场和技术领先战略。致力于创新的贝卡尔特每年将销售额的3%用于研发。通过与相关业务伙伴进行广泛合作,努力为其提供创新、高品质的产品和服务,保障业务伙伴的当前和未来发展。作为一家已深深融入中国本土文化的国际公司,与客户风雨同舟、共同发展是其发展战略的重要组成部分。贝卡尔特在中国的各帘线生产厂产品线广泛,地理位置靠近客户,以便服务与沟通,为客户节约了大量成本。作为钢丝帘线生产企业,贝卡尔特不单单提供钢丝帘线产品,更重要的是通过钢丝帘线的开发提供优质轮胎的解决方案。

张忠强调,贝卡尔特进入中国的近20年,引以自豪的是:急中国轮胎工业发展之需,提供高品质钢丝帘线产品,促进轮胎企业成长并走向世界;将先进的技术和理念引入中国,引领了行业技术进步,带动了钢丝帘线工业发展。企业要保持长久发展,必须拥有核心技术。通过加大技术创新、提高劳动生产率、强化管理、降低成本、提高运营能力,才可实现效益的最大化;不断创造财富并投资回馈、服务于地方,方能使企业可持续发展。发展绿色工厂、节能降耗更是企业的社会责任。作为行业的领军企业,贝卡尔特应引领行业发展潮流;着力推广节能环保技术,更加注重健康和安安全全;以先进工具提高自动化程度;环保标准行业领先,到2011年年底,贝卡尔特所有工厂都将达到ISO 14000环境管理体系的认证要求。

张忠还强调,员工是企业的最大财富,客户的特殊需求是企业的发展机遇!企业只有与用户一起成长,才能实现双赢!

贝卡尔特一直注重新产品开发,目前产品线中超过半数产品是高性能产品,而且该比例在逐年增长。关于欧盟标签法,贝卡尔特也给予了极大的关注。用钢丝帘线新品替代老品实现新的价值。此外,贝卡尔特还将视客户的个性化需求,提

供全方位的解决方案。

贝卡尔特是一家具有长期发展战略和承诺的公司,在中国任何一个城市开展业务都是秉持长期发展,与当地经济共繁荣的态度。“同心同行,卓越共赢”,我们期待着贝卡尔特在中国不断发展,创造更加辉煌的发展历程。

(本刊编辑部 黄丽萍)

全国橡胶工业信息发布会暨世界橡胶工业强国战略发展论坛在南昌举行

中图分类号:TQ33;F27 文献标志码:D

2011年11月8—12日,中国橡胶工业协会主办的第12届全国橡胶工业信息发布会暨世界橡胶工业强国战略发展论坛在南昌隆重召开。来自境内外橡胶行业及相关行业的代表近250人参加会议。中国石油和化学工业联合会会长李勇武出席会议并讲话。

本次会议的主题是“节能、环保、质量、管理、效益”,旨在通过加强橡胶工业企业在管理创新、技术创新和品牌建设等方面的交流,加速企业的国际化进程,全面实施强国战略,将中国由橡胶工业大国打造成橡胶工业强国。

中国橡胶工业协会会长范仁德在“关于世界橡胶工业强国发展战略的意见”的报告中指出,“十一五”期间,我国橡胶工业总产值达到6105亿元,较“十五”增长177.92%;轮胎产量4.2亿条,同比增长72.00%;子午线轮胎3.5亿条,增长142.42%;轮胎子午化率达到83.72%,高强度输送带、线绳V带比例超过90%,钢丝编织高压胶管比例大幅度增加;湿法造粒炭黑比例达到94%,绿色助剂比例达到90%,废旧轮胎橡胶综合利用率达到85%。这些举世瞩目的成绩得益于国家宏观经济政策的连续性和稳定性,同时也存在影响继续稳定发展的问题,如制约我国橡胶工业发展的天然橡胶国外依存度愈来愈大(2010年达到了80%)以及轮胎企业结构性能力过剩更加严重、产业集中度低、基础研究薄弱、安全/环保/燃油法规与标准亟待制定等。

为此,我国橡胶工业将按照国家“十二五”时期的战略任务要求,加快推进工业转型升级,努力实现我国橡胶工业长期平稳较快发展。预计到

“十二五”末,全行业工业总产值将翻一番,达到1.2万亿元,年均增长15%;生胶消耗量达到950万t,年均增长7%;轮胎等产品产量年均增长将超过7%。总的战略发展目标是放慢发展速度,大幅提高运行质量。具体为:以科学发展、低碳经济、节能减排为指针,切实转变经济发展方式;坚持自主创新,推动科技进步,实施技术创新、产品创新、效益创新,以节能、安全、环保产品替代老产品,培育和争创世界名牌产品,提高核心竞争力;坚持以市场为导向,走集团化发展之路,淘汰落后产能,实现产业升级;产品结构进一步优化,节能、环保、安全、高技术含量的产品比例大幅度增加(子午线轮胎比例达到90%,大部分轮胎产品达到欧盟轮胎标签法和REACH法规要求);科技创新、节能降耗、清洁生产达到新水平(全钢和半钢子午线轮胎吨产品综合能耗平均降低20%以上,湿法造粒炭黑比例达到98%,废旧轮胎橡胶综合利用率达到95%等);进一步提高轮胎等产品的生产集中度,逐步降低轮胎出口依存度;优化橡胶材料结构,其中天然橡胶将有少量增加,杜仲橡胶将实现产业化生产,合成橡胶数量、品种和品质将进一步提高;橡胶材料产业结构向国有、民营等多元化资产结构发展。

范仁德强调,“十二五”期间是我国橡胶工业发展面临更大挑战的5年,也是由世界橡胶工业大国向强国转变的关键时期。只要认真贯彻轮胎产业政策,调整发展模式战略,通过大调整、大转型、大重组实现质的提升,中国橡胶工业将继续保持平稳较快发展,争取在“十三五”末进入世界橡胶工业强国行列。为此,中国橡胶行业将通过实施“十大战略措施”实现世界橡胶工业强国目标:(1)新材料战略(10年后,杜仲橡胶产能有望实现60万t);(2)多元化市场战略(国内外市场并重、调整出口市场结构、境外建厂);(3)低碳经济战略(调整增长方式结构、调整产品结构、推动绿色轮胎产业化发展、开发和推广应用节能设备技术和加强工艺管理);(4)循环经济战略;(5)橡胶产品名牌战略;(6)现代营销模式战略;(7)兼并重组战略;(8)现代企业管理战略(推行信息化和6S管理、制定产品工艺管理规范);(9)技术创新战略;(10)人才战略(工人、经营管理人才和专业技术