

Reinforcement and Co-curing Effect of CM by Magnesium Methacrylate

LIU Li¹, LIU Xiao², LI Zong-xiang¹, WANG Yun-ran¹

(Qingdao University of Science & Technology, Qingdao 266042, China; 2. Shandong Haihua Group Co. Ltd., Weifang 262737, China)

Abstract: Reinforcement and the co-curing effect of chlorinated polyethylene (CM) by magnesium methacrylate [$\text{Mg}(\text{MAA})_2$] were investigated. The results showed that, $\text{Mg}(\text{MAA})_2$ was a good secondary curing agent with DCP, and its curing effect on CM was better than that of the secondary curing agent TAIC. Compared with TAIC system, with $\text{Mg}(\text{MAA})_2$ system, the vulcanizates possessed higher storage modulus and loss modulus, and lower loss factor ($\tan\delta$); the peak of $\tan\delta$ shifted to low temperature region; the modulus at 300%, tensile strength and elongation at break were better.

Key words: magnesium methacrylate; chlorinated polyethylene; reinforcement; co-curing

汽车业蓬勃发展带动朗盛三季度盈利增长

中图分类号: F276.7; TQ333 文献标志码: D

受益于 SR 和高科技塑料市场需求的推动, 朗盛 2010 年第 3 季度常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润为 2.44 亿欧元, 同比增长 71%。常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润边际率达到了 13.2%, 上年同期为 10.4%。如此强劲的财务表现促使朗盛第 2 次调高了年度盈利预期, 预计全年常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润有望达到 9 亿欧元, 而 2010 年 8 月的预测为 8 亿欧元。

朗盛集团管理董事会主席贺德满博士说, “2010 年朗盛表现十分优异, 这清楚地表明了朗盛市场策略的正确性: 以卓越的产品聚焦新兴市场发展。财务表现也表明公司有望在 2015 年实现常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润达到 14 亿欧元的宏伟目标。”

SR 和高科技工程塑料主要服务于轮胎和汽车产业, 而这些产业正受益于全球尤其是新兴市场的汽车业蓬勃发展的大趋势。朗盛创新的 SR 和高科技工程塑料不仅可以提高汽车和轮胎的安全性, 同时也更节省油耗、更加环保。

2010 年前三季度公司销售额达到 18.5 亿欧元, 同比增加 35%。第 3 季度净收入为 1.18 亿欧元, 上年同期净收入则为 2 300 万欧元。亚太地区销售额达到 4.08 亿欧元, 同比增长 21%, 占公司总销售额的 22%。各业务板块均表现出强劲的增长态势。受益于朗盛所收购的印度和中国的基础化学品业务的成功并入, 高品质中间体业

务板块增长最为显著。得益于中国汽车生产企业对轮胎需求量的增加, SR 业务表现出色。金砖四国第 3 季度的销售额占公司总销售额的 23%, 2008 和 2009 年同期分别为 20% 和 22%。

2010 年第 3 季度朗盛大中华区销售额达到 1.89 亿欧元, 同比增长 10.1%。朗盛大中华区总裁柯茂庭先生指出: “中国市场的良好表现依然得益于 SR 和高性能工程塑料市场需求的增加。这一良好的态势使得朗盛在保持收入稳定增长的同时, 持续不断地为未来投资。”

2010 年, 朗盛将常规业务范围内的税息折旧及摊销前利润调高为 9 亿欧元, 与 2009 年的盈利相比将近翻了一番。由于朗盛公司 2010 年强劲的表现, 公司管理董事会决定一次性向员工发放总额约 2 000 万欧元的单笔奖金。朗盛管理董事会主席贺德满博士说: “2009 年全球经济危机时, 朗盛员工积极支持公司执行灵活的薪酬政策以节省成本, 因此公司决定发放单笔奖金作为对大家的回报。预计 2010 年第 4 季度经济发展尤其是轮胎和汽车行业将继续呈现良好态势, 处于上升轨道的朗盛酝酿将在未来数月内推出投资计划, 以把握当前尤其是汽车行业发展的的大趋势。”

受欧盟立法以及其它国家推行使用轮胎燃油率标识等政策的进一步推动, 朗盛生产的高性能、环保型绿色轮胎用材料将迎来更显著的增长。此外, 德国政府计划推行在冬天必须更换使用冬季轮胎或全天候轮胎, 这也将对朗盛产品的市场销售量产生积极的影响。

(本刊编辑部 黄丽萍)