

促进剂和增塑剂很感兴趣,如果我们能保证供货和质量稳定,肯定能长期向该市场出口。

3.3 轮胎

汽车工业是巴西的重要产业,汽车生产厂基本上都是国外公司在巴西设立的独资或合资工厂,汽车产量和保有量很大,因此对轮胎的需求量也很大。同时,作为南美经济的火车头,巴西对周边国家市场的辐射作用很强,每年巴西有大量的轮胎转口到阿根廷、智利、乌拉圭和巴拉圭等国。从产品结构看,巴西的轮胎产品主要是子午线轮胎,轿车轮胎和载重轮胎都有进口,而斜交轮胎主要转口到周边国家。

3.4 非轮胎橡胶制品

巴西的《劳工法》对工人有严格保护,劳动力成本相对较高,因此,中国的橡胶产品具有很大的价格优势。巴西的汽车工业发达,汽车、拖拉机和摩托车的配件需求量很大,而且还会继续增加;同时巴西境内有丰富的矿山,沿海有很多港口,对输送带的需求量也很大。一般工业所需要的V带、胶管、杂品市场也相当可观。对于这些产品,中国企业都具有价格优势,只要质量有保证,完全可以在巴西这个大市场中占有一席之地。在展览期间曾参观一家橡胶制品厂,该厂的规模不大,设备也和我国橡胶制品厂基本相同,但他们的产品都是为一些著名公司配套,如奔驰、大众、卡特皮勒等。他们非常重视产品质量,通过了ISO 9002和QS 9000的认

证。虽然该厂产量不大,但产品的附加值高,从而有很高的经济效益。在交流中他们也表现出与中国企业合作的强烈愿望。

3.5 胶鞋和胶乳产品

巴西曾经是鞋的生产大国,近年来由于东南亚,尤其是中国制鞋工业的崛起,巴西的制鞋行业发展停滞,但生产能力和市场仍很可观。目前巴西对中国的制鞋设备很感兴趣,尤其是性能好、技术先进、价格便宜的注射机、成型机等。巴西有一定的胶乳产品生产能力,但对手套、避孕套等仍有需求,对中国的产品也很感兴趣。中国产品只要能通过检验,是完全可以进入巴西市场的。

4 结语

这次中国橡胶工业新技术展览会,既为我们提供了深入了解巴西及整个南美洲橡胶市场的机会,同时也进一步确立了中国橡胶产品进军世界橡胶市场的信心。我们应通过努力尽力缩短与国外先进产品在质量、服务等方面的差距。同时,我们还感受到目前中外橡胶企业的差距已经更多地体现在管理、质量控制、标准和经营思想等软件上,而不再是设备、仪器等硬件。国内企业要想与国际接轨,参与国际竞争,就必须参考国外公司的经验,建立自己的质量体系、控制标准和管理方式。

收稿日期: 2000-09-02

岳阳石化总厂两技术通过鉴定

中图分类号: TQ 334.9 文献标识码: D

日前,由中石化巴陵公司岳阳石油化工总厂与黑龙江省石油化学研究院共同承担的“国产SIS热熔型压敏胶新品种开发”和该厂与北京化工大学共同承担的“改性羧锂引发剂及SBSBS中试”项目,通过了有关部门组织的技术鉴定。

这两项技术分别于1998和1997年在中石化集团立项。国产SIS热熔型压敏胶新品种的开发采用岳化总厂生产的SIS为基础原料,通过制胶及涂布工艺研制出两种SIS热熔型压敏胶新产品。产品主要性能达到国际同类产品水

平,其中抗氧化及抗冲击性更为优良。

改性羧锂引发剂及SBSBS中试技术开发是依据自有专利技术进行了5L改性羧锂引发剂中试研究,结果表明其工艺简便、可行,使用方便,引发体系稳定,储存性能优良,可满足聚合工艺要求。采用改性羧锂引发剂在400L聚合釜中进行了SBSBS五段聚合物的中试,开发两个牌号的产品,其各项性能达到设计要求。其中,压缩永久变形性能优于热塑性橡胶SBS。据称,该技术具有较好的应用前景,其优点是能够简化SBS的合成工艺,并且能够合成更多的锂系聚合物。

(摘自《中国化工报》,2000-12-16)