

现就我国如何抓住机遇、开拓市场提出希望和建议。

(1)近几年越南的轮胎工业发展迅速,年总产量约为20万套,但年需求量约为80万套,且载重轮胎存在我国80年代曾有的肩空、肩裂和脱层等质量问题,越南两大橡胶公司对提高尼龙斜交轮胎质量特别是对我国采用计算机进行辅助设计的技术很感兴趣,并提出了进口该项技术的意向。而且越南已将开发子午线轮胎提到了议事日程上来,并计划逐步建成年产300万~500万套工程机械轮胎的生产能力。因此,我国在轮胎的技术和产品出口方面前景广阔,应加大宣传和开拓力度,尽快使我们的软件技术在越南得到应用。

(2)越南摩托车产业发展很快,目前保有量为550万辆,但摩托车配件有30%由合资企业提供,70%需进口,其它橡胶制品包括输送带和V带也很少,现有橡胶制品工厂的生产技术和生产工艺均落后于我国,我们应该创造机会,采用产品出口或合作建厂的方式去占领这块市场。

(3)越南有丰富的天然橡胶资源,且大部分为越南橡胶总公司统一管理,近几年引进了十

几条马来西亚标准橡胶生产线,产品质量已达到一定水平,而且价格较低,因此,通过正式渠道完全可以获得符合质量要求的标准橡胶,对降低轮胎生产成本有益。如能采取易货贸易(轮胎与生胶),将使回收资金得以保证。有条件的企业也可采用参股合作的方式建立稳定的生胶供应基地。

(4)越南橡胶工业用原材料除天然橡胶外,均依赖进口,而我国合成橡胶、帘子布、橡胶加工助剂及炭黑等产品均供大于求,因此我国应加强宣传并采取稳定产品质量、加强售后服务的方式不断扩大我国产品在越南的市场份额。目前越南方面反映我国出口的原材料存在质量不稳定和包装简陋等问题,应引起足够的重视。

(5)越南实行改革开放以来,对橡胶工业发展的要求更迫切,但越南橡胶工业发展的最大问题是缺乏资金,这使很多项目不能实施。为此,越南政府采取了一系列吸引外资的优惠政策,对合资企业的税收也有很大的优惠,重视充分保障投资者的利益,投资环境比较好。因此,我国应抓住机遇,开拓新的市场。

收稿日期 1999-03-08

新型补强树脂 PF 系列研制成功

由北京橡胶工业研究设计院承担的“九五”国家重大科技攻关项目——高性能新型补强剂 PF 系列已经完成实验室合成和性能评价。现正在进行产品工业化。

PF 系列包括不含交联剂的 PF-P, PF-C, PF-PC 和含交联剂的 PF-H, 4 个产品均属热反应性(即热固性)二阶酚醛补强、增硬树脂。PF-C 和 PF-PC 具有与国际同类产品相同的红棕色透明的外观和类似的红外光谱。

配加 6 和 10 份 PF 系列产品的硫化胶邵尔 A 型硬度分别达到 88 和 94 度,软化点为 80~110 °C,与橡胶具有良好的相容性,补强性能分别达到美国西方公司通用型产品 Durez 12686、Durez 12687 的水平和德国迪高莎公司

的 Degussa 5211 水平,可以广泛应用于 SBR, IR, NR, BR, CR, EPDM 以及氯磺化聚乙烯等的硫化胶。

PF 系列产品经荣成橡胶厂、桦林橡胶厂、上海载重轮胎厂、北京轮胎厂、河南轮胎厂等 16 个橡胶厂进行小料或大料试验,补强、增硬性能良好。

PF 系列由于化学结构、红外光谱、外观颜色、补强增硬性能都与国际流行的特定补强树脂相同,价格可以与目前市场产品持平甚至更低,且产品系列化给用户提供了更大的选择性,因此市场前景看好。北京橡胶工业研究设计院已经与常州曙光化工厂签订了合作协议,共同完成 PF 系列工业化。

(北京橡胶工业研究设计院 蒲启君供稿)