

吉化年产2万t EPR引进装置建设

即将进入施工高潮

与吉林化学工业公司年产30万t单体工程配套的年产2万t EPR引进装置的建设即将进入施工高潮。自1995年9月破土动工以来,该项工程目前已完成桩基和地下管网的施工。1996年土建施工和部分设备、管道的安装将相继深入展开。该项工程采用日本三井石油化学工业公司溶液法EPR和EPDM生产技术,由日本三井造船工程公司提供基础设计,由日本三井造船工程公司和吉化设计院联合完成施工图设计。这套生产装置系我国首套大型EPR生产装置,拟生产40多个品种牌号的EPR、充油型EPR和EPDM。

预计该项工程将于1997年9月建成投产。项目总投资4.9亿元。

(吉林化学工业公司电石厂 王沛熹供稿)

湖北钢丝厂2+2×0.25新结构钢丝

帘线样品通过固特异公司检测

1995年11月,湖北钢丝厂研制开发的2+2×0.25新结构钢丝帘线样品经杭州物资贸易公司送交固特异轮胎橡胶公司卢森堡检测中心检测,10项指标完全符合该公司技术标准要求,检测数据见附表。

附表 2+2×0.25 钢丝帘线检测数据

项 目	标准规定值	实测值
断裂强力,N	535±55	512
断裂伸长率,%	—	2.14
镀层重量,g·kg ⁻¹	3.4±1.0	4.22
镀层铜含量,%	63.5±2.5	63.46
线密度,Mg·m ⁻¹	1550±95	1533
帘线直径,mm	0.54—0.74	0.645
单丝直径,mm	0.25±0.01	0.247
捻距,mm	14.0S/14.0S±0.7	14.3S/14.3S
与橡胶的粘合力,N	≥285	490
覆胶率,%	≥60	80

1995年年底,应该公司要求,已组织一批中试大样,由宁波口岸出口到固特异卢森

堡分公司。

(湖北钢丝厂 张清珍供稿)

桂林南方橡胶(集团)公司靠

科技加快发展

“八五”期间,桂林南方橡胶(集团)公司投入科技开发经费3000多万元,完成开发新产品项目51项,共创利税1.4亿多元,创外汇1400多万美元,于“八五”期末跻身于“中国的脊梁”国有企业500强行列。

该集团公司采取了一系列依靠科技进步加快发展的措施。

首先是改革了科技工作管理体制。集团公司对外统一规划、统一申报立项、统一申请贷款;对内加强监督检查、指导协调,各企业保持相对独立,职责分明;先后颁布了“技术进步奖励办法”、“技术项目目标责任承包方案”和“专业技术拔尖人才管理办法”等奖励措施,调动了科技工作者的积极性,使新产品开发速度明显加快,新产品产值以平均每年25%的速度递增。

其次是以市场为导向,努力开发新产品。他们开发出一批获得国家级奖的产品,其中包括被誉为“中华第一胎”的36.00—51巨型工程机械轮胎、获得国家银牌奖的高效拆流杆换热器以及为我国发射“澳星”作出贡献的火箭舱维护服。这些新产品技术含量高,市场适销对路,提高了企业的竞争能力和经济效益。

第三是加大技改的工作力度。他们按照“以质量求生存、以效益求发展”的原则,先后实施了巨型工程机械轮胎、压延机、彩色自行车轮胎、子午线轮胎关键设备国产化等22个技改、引进项目。技改工作形成的规模效益,增强了公司的整体实力,加快了发展步伐。

(摘自《中国化工报》,1996,2,16)

今年橡胶市场价格仍处高位

去年国内橡胶市场变化较大,其价格出

现了大幅波动。进入1996年,部分地区橡胶市场价格略高于去年底,个别地区与上年底持平。截至元月底,成都地区为1.75万元(吨价,下同),太原1.70万元,西安1.65万元,无锡1.63万元,济南、天津1.60万元,石家庄、南京、武汉、重庆均为1.56万—1.59万元。

据分析,今年汽车、农业轮胎用量仍以10%左右的速度增长;摩托车行业将以20%左右的速度增长;胶鞋行业由于花色品种的增加,出口看好,其增长速度也不低于汽车行业。由此预计今年橡胶总需求量约为148万t,其中NR77万t,SR71万t。而国内可供资源为:NR41万t,SR45万t,缺口依然较大,需要进口约60万t弥补国内市场的不足。

从NR进口情况分析,由于今年国家决定在降低进口关税30%的同时,终止执行7项关税减免政策,并严格控制橡胶进口管理,使进口成本增加,最终将带动NR价格的上涨。据测算,按新税率25%计,国际市场价1670美元,加上进口和银行手续费、保险费等,进口成本在1.77万元左右。但这还没有包括到岸发生的港口费、码头费、装卸费、商检费及搬运费、集装箱拆装费、储存费等。即使仅以进口成本为1.77万元计,按目前国内市场价格测算,进口1t橡胶,经营商将亏4280元左右。

(摘自《中国化工报》,1996,2,28)

橡胶助剂货足价稳竞争激烈

今年橡胶助剂预排产计划为:防老剂27535t,促进剂38710t。促进剂的排产计划超过了防老剂,主要原因是兰化公司有机厂今年计划产量为13000t,占国内总产量的1/3。

去年,我国橡胶制品产量增长幅度较大,从今年橡胶消费需求来看,橡胶助剂虽能满足需求,但促进剂市场竞争将十分激烈。同时,国外一些大公司也瞄准我国市场,去年在北京举行的'95国际橡胶工业展上,拜耳、孟

山都和惠利实公司等推出了优质助剂产品,这些产品在性能、价格、外观上都优于国内某些产品。此外,我国将于今年起大幅度降低进口产品关税税率,橡胶助剂业也将受到波及。

国内一些企业也在积极开发生产橡胶助剂。如兰化公司利用原料优势,抓住时机,先后改造了苯胺、硝基苯、促进剂MBT等生产装置,并新增4个品种,从而使产品品种及产量形成了规模经济的优势;化工部南京化工厂也开发出为子午线轮胎配套的新产品;山东绿洲化工技术开发公司和淄博颖汇橡胶助剂公司联合开发成功了促进剂TBBS,并已投入生产,产品质量与同类进口产品相当。

预计今年的橡胶助剂市场货足价稳,竞争激烈,生产企业应积极降低成本,提高质量,增加产品品种,以适应用户的需要。另外,东南亚一带产胶国拟发展自己的橡胶加工业,需进口大量助剂,国内橡胶助剂业还应积极向周边国家拓展市场。

(摘自《中国化工报》,1996,3,8)

1996年3月橡胶行业主要产品产量

1996年3月份橡胶行业主要产品累计产量(见附表)与去年同期相比增长的有:轮胎外胎、子午线轮胎、摩托车外胎、输送带、胶鞋和炭黑,其中增长幅度较大的是子午线轮胎、炭黑和摩托车外胎,分别增长27.15%,

附表 3月主要产品产量

产品名称	3月产量	3个月	累计为上年
		累计	同期%
轮胎外胎,万条	537.44	1303.42	104.45
子午线轮胎	71.80	174.15	127.15
手推车外胎,万条	123.15	282.20	82.43
自行车外胎,万条	1026.88	2558.92	86.73
摩托车外胎,万条	158.46	395.82	111.82
输送带,万m ²	631.00	1679.00	108.53
胶管,万标米	880.00	2168.00	97.44
胶鞋,万双	4523.00	12511.00	104.32
炭黑,万t	4.03	10.00	113.11