

‘95 全国橡胶行业暨中联橡胶总公司 工作会议在京召开

由化工部生产协调司和中联橡胶总公司共同主持的“‘95 全国橡胶行业暨中联橡胶总公司工作会议”于 1995 年 2 月 23—26 日在北京国际会议中心召开。

在全国橡胶行业工作会议上,化工部副部长谭竹洲强调,企业要想在市场中站住脚,首先要了解市场,适应市场,开拓市场;其次,要强化企业管理,搞好内练,狠抓技术进步,增加效益;第三,要理顺产品价格,多方位消化原材料涨价因素,缓解生产困难。同时,企业还应千方百计争取政策,充分利用国家宏观调控的作用。

化工部生产协调司副司长王律先和中联橡胶总公司董事长兼总经理黎扬善分别作了“振奋精神,扎实工作,努力提高经济效益,保持橡胶工业稳步发展”和“深化改革,适应形势,推进橡胶工业再上一个新台阶”的报告。王律先副司长回顾了 1994 年的工作,提出 1995 年部党组的工作任务就是要推进建立现代企业制度的试点工作,优化全行业产业、产品和组织结构;制定切实可行的措施,深化改革,提高企业经济效益;以市场为导向,推进橡胶行业生产稳定发展,力争全面完成“八五”计划指标。黎扬善总经理结合化工部工作,谈到在国民经济走向市场经济的起始阶段,橡胶工业经受住了考验与锻炼,要想使橡胶工业更加持续、快速、健康的发展,就要坚持大公司、大集团的发展战略,实行改组改制与技术改造相结合,扶优扶强。他表示中联橡胶总公司将继续按照化工部三位一体的机制,做好为行业服务的工作。

与会代表就两个报告结合生产协调司《关于 1995 年橡胶行业改善和提高经济效益的措施意见》展开了积极的讨论,普遍认为在去年全行业原材料、能源等大幅度涨价,流动资金短缺,生产成本和各项管理费用急剧增加,全行业亏损面达 52% 的形势下,橡胶企

业要向管理要效益,依靠技术进步降低成本,提高产品质量;继续调整产品价格,最大限度地减少因原材料涨价增加的费用支出;不断扩大产品出口,开拓国际市场。经过讨论,代表们在适当调整产品价格,各企业应顾全大局,协调一致,避免企业间竞相压价倾销方面达成共识。

在中联橡胶总公司工作会议上,黎扬善总经理做了“加大改革力度,坚持集团化方向,把中联橡胶总公司建成行业中坚”的报告。他向 80 余家联营企业汇报了总公司成立一年半以来为行业服务和自身建设的工作情况,并表示按照“九五”规划思路,抓紧工作,力争中联橡胶总公司及联营企业,特别是骨干企业能有较大发展。鼓励大家要政策、上项目、提措施、打市场。他提出了按照中央经济工作会议“中国经济发展要实行大公司、大集团战略”的精神,以中联橡胶总公司为母公司组建中橡集团的意见,阐明了在全行业组建中橡集团的必要性。各行业代表对这一想法积极响应,纷纷表示只有走联合的路子,行业才能发展;只有搞集团化,才能在国际市场站住脚。中联橡胶总公司具备当好行业排头兵的条件。

这次会议的召开,使政府与企业、企业与企业之间加深了沟通和了解,在一些产品的价格调整问题上达成了初步协议,在组建集团的思路达成了共识。

(中联橡胶总公司 张 乔供稿)

第二届中日橡胶产业发展 与合作恳谈会在京召开

由化工部中联橡胶总公司主持的第二届中日橡胶产业发展与合作恳谈会于 4 月 14 日在北京国际会议中心举行。这次会议是自 1994 年第一届恳谈会以来的规模较大的第二次恳谈会。来自日本 18 个橡胶企业及商社的代表、化工部有关司局领导以及国内数十家橡胶厂,共 50 多位代表参加了这次会议。