

一步增长,而橡胶制品如手套和导管等,也将因爱滋病恐慌而需求持续增加。

(摘自《中国化工报》,1994,11,25)

合成橡胶后市看俏

合成橡胶——SBR 和 BR 的价格居高不下,台湾合成橡胶公司预测,未来应有一段平稳价格时期,不过,天然橡胶长期看涨,合成橡胶的行情仍然看俏。

受天然橡胶国际价格上涨、日本旱灾、合成橡胶产量骤减、向外采购大增的连带效应的影响,台湾合成橡胶市场也出现供不应求的现象。台橡公司一经理指出,这一轮合成橡胶价格的调涨,由 1993 年第 3 季度延续至今,仍然没有降价的趋势。不过,目前合成橡胶的价格已是高价位,短期内变动不会太大。

由于天然橡胶的价格持续上涨,迫使本来使用天然橡胶的下游厂商,不得不改用合成橡胶作为替代品。他表示,天然橡胶长期仍然看涨,合成橡胶也将跟着水涨船高。

(摘自《中国化工报》,1994,11,25)

美国胶管公司的无管接头胶管

美国《橡胶和塑料新闻》1994 年 6 月 6 日 18 页报道:

美国胶管公司产品增添了新品种,最近开始供应不需要管接头的新型排水胶管。这种胶管是用手工成型的,内径 127—355.6 mm(5—14 英寸)。美国胶管公司每日两班倒生产这种新产品,雇用人数从一年前的 12 人增加到 18 人。

该公司另一种产品是有芯法成型的胶管。中东去年的洪灾促成美国胶管公司生产这种不需要管接头连接的新型胶管。这种胶管有大小头,故使用者可以不用管接头便可将其连接,用一个钢环将接头固定。连接不用工具很容易在现场完成。这种胶管可用于排水、灌溉和挖泥。其长度达 15.25m(50 英尺),内径从 101.6—406.4mm(4—16 英

寸)。

(涂学忠摘译)

轮胎工业的需求促使 炭黑产量增加

美国《橡胶和塑料新闻》1994 年 8 月 22 日 4 页报道:

根据 Freedonia 集团公司的一份报告,炭黑消耗量将以每年 3.6% 的速度递增,1998 年可望达到 720 万 t。

Cleveland 公司进行了一项行业调查,分析了炭黑生产厂在世界六大区域的市场形势。

根据报告,橡胶工业的消耗量将达到炭黑总消耗量的 93%,其中轮胎工业占 63%。尽管炭黑生产厂正试图降低对周期性很强的汽车市场的依赖性,但这种情况仍将出现。

该调查报告指出,北美市场的增幅将低于世界其它地区,但该地区仍将高于西欧或日本,后者 1993 年因轮胎和轻型汽车需求下降而导致炭黑消耗量减少。亚太地区、中、南美洲和东欧的需求量将高于全球平均水平,后者在经历了橡胶和炭黑工业的滑坡之后将有极小的恢复。

报告指出,在发展中国家轮胎和汽车产量的增加将有利于炭黑市场。对发达国家来说,由于高性能轮胎的进一步流行,而高性能轮胎胶料的炭黑用量较大,因此炭黑需求量也将增加。

调查报告指出,炭黑将面临白炭黑的竞争。现在白炭黑正越来越多地用于胎面胶中以降低滚动阻力,提高湿牵引性能。

Freedonia 公司说,轮胎中炭黑的消耗量将以每年 3.1% 的速度递增,到 1998 年将达到 440 万 t。非轮胎橡胶制品中炭黑消耗量也将以每年 4.6% 的速度递增,1998 年将达到 230 万 t。

报告指出,橡胶(防水)卷材中炭黑用量的增加也将有利于增加非轮胎橡胶制品中炭

黑的消耗量,因为橡胶卷材中炭黑的填充量极高。不过,这种增加将是有限的,因为热塑性弹性体卷材已越来越多,而热塑性弹性体卷材中炭黑填充量相对较少。

该公司预计特种炭黑需求量将以每年4.1%的速度递增,到1998年将达到49.6万t。

特种炭黑需求量的增加主要是由于塑料中炭黑用量的增加,炭黑在塑料中作为着色剂使用。

Freedonia 公司预计,油墨工业新产品(如低摩擦配方油墨及为用户定制的各种光泽油墨等)的发展将推动炭黑需求的增加。

根据该报告,随着橡胶工业和轮胎工业的发展,炭黑工业在近10年内已发展成为一个相当稳固的行业。

Cabot 公司、Degussa 公司和 Columbia 化学公司占世界(年)生产能力790万t的40%。

(许炳才译 富文元校)

中国橡胶工业的统计资料

英国《欧洲橡胶杂志》1994年176卷11期6页报道:

中国橡胶工业年产值400亿元人民币,约合47亿美元,是世界上最大的橡胶制品生产国之一。

中国的橡胶工业有100多亿元的固定资产,在3200个厂家中雇用了50万名员工。其中50个厂家年产值在1亿元以上。1993年中国橡胶工业生胶消耗量达120万t,居世界第3;轮胎产量超过550万t(原文如此——译注),居世界第4。

中国在大城市,如上海、青岛、沈阳、天津和广州等建立了10个橡胶生产基地。全国橡胶企业生产5万种产品,其中胶鞋、自行车轮胎、耐燃胶带和再生胶的产量均居世界首位。

近年来,中国拿出20亿元资金用于加快

橡胶企业的技术改造步伐。1990年中国的橡胶产品出口赚回5亿美元。3年后,中国的胶鞋和轮胎销售到50个国家和地区,出口额猛增到8亿美元。

随着工业的迅速发展,海外资金正不断地投向中国的橡胶生产。许多中外合资企业都在从事胶鞋生产。仅广东、福建两省的原材料加工厂家就超过了1000家。

(李纪新译 涂学忠校)

大陆公司最新技术的越野轮胎

英国《轮胎与配件》1994年6期54页报道:

大陆公司宣布推出它创新的高里程HD75标准断面11R22.5和12R22.5驱动轴轮胎。迄今,此项技术只有低断面轮胎的用户才能享用。

虽然HD75轮胎是为适应大马力长途货车所施加的大扭矩力而特别设计的,但它本身就代表了新一代越野轮胎。

它具有的全天候高牵引性、高里程和使用寿命长等特点是通过胎面外形、胎面花纹块结构、特种胶料、特大的接地面积和应力分布均匀的胎体设计等各方面复杂的相互作用而实现的。

超宽的胎体和宽平的胎面使重量和传递力分布到很大的接地印痕上,因而胎面的磨损极少。尤其是在胎面中心部位不同寻常的高块沟比,进一步使高里程得到保证。精心设计的花纹块还提供了高度的固有的稳定性。

胎面最厚达20mm,以避免由于“蠕动”而出现的过度磨损。胎面基部设计得能使原配胎磨到剩3mm花纹时,可以重刻4mm深的花纹沟,胎体具有超刚性4层叠合起来的带束层和钢丝帘布胎体,以保证最大的翻新率。

(李纪新译 涂学忠校)