

美国市场电线电缆 1989 年的销售额为 120 亿美元,到 1999 年可能会增至 163 亿美元。

电源用橡胶电线电缆 1989 年占电线电缆总收入的 11.8%,预计到 1999 年可能增加到 16.1%。

1989 年绝缘包线材料的销售额约为 18 亿美元,其中橡胶和热塑性弹性体绝缘材料为 2.77 亿美元。

Frost Sullivan 公司说,到本世纪末,电线电缆行业的年收入可望达到 24 亿美元,即橡胶和热塑性弹性体材料的年收入可达 3.63 亿美元。

在全美电线电缆行业,塑料仍占绝缘包线材料的主导地位,其用量高达 85%。

另据 Rapra Technology 有限公司调查,塑料电线电缆中聚氯乙烯的使用量占 60% 左右。

Frost and Sullivan 公司说,橡胶在绝缘包线材料中约占 11%,热塑性弹性体仅占 4% 左右。

塑料可能仍将是大多数行业(如建筑、电子、通讯、光纤)用电线电缆绝缘包线的首选材料。市场上采用塑料绝缘包线的电线电缆产品仍占较大比例。

关于橡胶电线电缆的竞争绝大多数源于市场本身。热塑性弹性体在电线电缆中的用量增加是大势所趋,而热固性弹性体的用量则越来越少。

(许炳才译 杨 群校)

Bugatti 轿车装用米西林

新型跑气安全轮胎

美国《轮胎商业》1993 年 9 月 20 日 2 页报道:

米西林新型跑气安全轮胎系统将用作新型 Bugatti EB 10 轿车的任选胎。这种跑气安全轮胎系统包括胎侧经加强的 Pilot SX MXX3 AP 轮胎,其性能与目前装用于

Bugatti 的 Pilot SX MXX3 相同。该系统的标准轮辋具有驼峰轮廓,可防止跑气时胎圈脱位。它还有一低压报警装置,当气压下降时可向司机报警。

(涂学忠译)

国内简讯 3 则

△山西省芮城橡胶厂的黄河牌胶管荣获“全国知名名牌”称号,这是由中国社会经济调查研究中心组织的“全国产品品牌知名度调查”活动的调查结果。

(芮城橡胶厂 杨聪敏 杨建华供稿)

△湖南省娄底地区湘中化工厂研制并已通过鉴定的 9401 活性白,兼具活性剂、增白剂、促进剂等多种材料功能,可部分或完全取代氧化锌、钛白粉和锌钡白,其胶料不仅理化性能优良,而且可降低产品生产成本,是橡胶配合材料的一种理想替代品。

(摘自《中国化工报》)

△1995 年,粘胶强力丝需求量为 8000t,尼龙帘线为 9 万 t,聚酯帘线 4 万 t。

(本刊讯)

国外简讯 10 则

△普利司通 1993 年销售额比 1992 年减少 8.4%,降至 142.78 亿美元,营业总利润下降 22.8%,降至 8.31 亿美元,税后纯利润 2.53 亿美元。

TA,[4],88(1994)

△固特异无接头橡胶履带 Trackman 荣获《工程机械》杂志授予的 100 种最优新产品奖。

RW,209[6],12(1994)

△1994 年世界合成橡胶消耗量可望增长 4.1%,达到 940 万 t,1998 年将超过 1100 万 t。

RW,209[6],16(1994)

△由于成本上涨,环保费用增加,自 5 月 1 日起美国 SBR 价格将提高 1%—3%,炭黑