

出口退税新政利好轮胎企业

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

财政部和国家税务总局联合发文,对轮胎等产品增值税出口退税率进行调整,其中乘用车轮胎、载重轮胎、摩托车轮胎等轮胎产品出口退税率由9%提高至13%。此次出口退税率调整意味着将降低轮胎产品出口成本,增大了利润空间,使国产轮胎在国外市场中具有价格优势。

由于轮胎行业资源消耗较大,业内普遍认为出口税率由9%提至10%就不错了,而此次调整超出了行业预期。数据显示,2017年,我国新的充气橡胶轮胎出口量为4.83亿条,出口金额为141.63亿美元,以此来算,预计每年可为轮胎企业返利40亿元左右。

专家指出,此次出口退税率调整除了显著增加企业利润外,还将提高企业的资金流动性。轮胎属于快进快出产品,资金流动性增强意味着轮胎企业或者经销商的利润不断累加,轮胎企业的资金风险降低。

此外,在当前国际贸易摩擦加剧、出口环境恶化的情况下,此举可以降低轮胎企业压力。近年来,我国轮胎出口持续增长,贸易摩擦和反倾销诉讼也不断增多,许多贸易伙伴纷纷提高轮胎进口关税,以此改变国内贸易逆差。提高出口退税率有助于减轻出口轮胎企业面临的经营压力,对提高企业出口竞争力有积极作用。

目前我国轮胎出口的主要壁垒有:天然橡胶进口关税高,限制了轮胎企业竞争力;轮胎产品出口受阻,产能释放受限;轮胎企业走出去,配套体系跟不上。因此,轮胎企业不能仅依靠退税率以低价格在国外轮胎市场占有一席之地,毕竟政策是多变的,轮胎企业还是要通过加速企业转型获得利润,才能以不变应万变。

(摘自《中国化工报》,2018-10-30)