

## 新产品促进三角轮胎全球化发展

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年6月19日报道:

在最近的18月内,三角轮胎有限公司在意大利米兰(欧洲)、迪拜(中东和非洲)和曼谷(东南亚)、美国、巴拿马和印度建立了国际办事处。

在近期的德国科隆轮胎展上,《现代轮胎经销商》与三角轮胎的通用市场和全球市场销售经理Wayne Foster、欧洲市场销售总监Angelo Giannangeli畅谈了三角轮胎的全球化扩展。Foster指出,公司首次在全球建立了专业的销售团队,这些专业销售人员正在与越来越多的客户紧密合作。

“当然,当前针对中国品牌的全钢载重子午线轮胎的征税情况表明目前三角轮胎已停止了出口欧洲的载重轮胎的生产,这是由于市场不确定性引起的,这次展会上展出的是轿车、SUV和全天候轮胎。”

在科隆轮胎展会上,三角轮胎发布了5款新产品,包括Advantex TC101旅行轮胎、Advantex TR259 SUV轮胎、Advantex TA01全天候轮胎和Advantex TR281 GripXMT越野轮胎。所有这些轮胎将在欧洲首次亮相。

TC101旅行轮胎延长了行驶里程并提高了操控性能,而TR259 SUV轮胎和TR281 4×4越野轮胎降低了噪声、提高了转向精度并提供了最大限度的越野驾驶体验。TA01全天候轮胎专为应对各种挑战性天气和道路条件而生产,提高了在各种路面包括积雪路面上的牵引性能。

“三角轮胎活跃在全球165个国家的市场,并建立了4个生产厂,旨在继续为全球配套和替换轮胎市场提供世界级的产品组合,”Giannangeli认为,“这次展会是一个非常好的平台,展示了我们未来的动力和抱负。”

(黄家明译 朱 嘉校)