

双钱轮胎宣布激励计划

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年6月19日报道:

双钱控股有限公司和中国制造商联盟有限责任公司(CMA)已经为其经销商推出了工程机械(OTR)、工业和全钢载重子午线轮胎激励计划。

双钱轮胎的营销和运营副总裁Tim Phillips表示:“非常感谢我们的经销商负责人和持有者,并希望通过提供激励计划表示感谢,相信这些计划将继续建立他们对双钱轮胎质量的信心,并发展他们的业务。”

Phillips说:“对于我们的OTR经销商,我们创造了一个很好的方式来赢得一次旅行或双人游,激励标题为‘离开公路环游世界’。经销商负责人或持有者可以赢取前往卡波圣卢卡斯、哥斯达黎加的旅行或欧洲游,而OTR和工业轮胎购买量的提高水平决定了最终目的地。”

Phillips补充道“我们还制定了一项名为‘让我们参加测试’的激励计划,为有限的客户提供一系列广受欢迎的TBR轮胎进行为期6个月的测试。同意成为测试一部分的车队客户可以以特殊的评估价格购买我们的4条测试轮胎并赠送4条免费轮胎。该计划的一部分包括允许双钱销售代表在安装时检查轮胎,分别在第3和第6个月。”

“我们对TBR轮胎有信心,希望证明其性能和耐久性。结合我们对卓越使命的持续承诺,我们相信我们拥有让客户每次都能满意的轮胎和服务。”

(张 钊摘译 赵 敏校)