

优科豪马2018年第1季度销售额创历史新高

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年5月14日报道:

优科豪马橡胶有限公司公布2018年第1季度(截至2018年3月31日)财务报告,2018年第1季度公司净利润为93亿日元,净销售额为1 492亿日元。相比之下,2017年第1季度公司净利润为79亿日元,净销售额为1 458亿日元。

按照2018年3月31日的汇率,优科豪马2018年第1季度净利润为8 800万美元,净销售额为14亿美元,销售净利率为6.3%。

优科豪马称:2018年第1季度公司销售收入同比增长2.3%,达到1 492亿日元,创历史新高;净利润同比增长18.0%;营业收入同比增长8.3%,达到117亿日元。

优科豪马轮胎业务销售收入整体增长,从2017年第1季度的1 032亿日元增长到2018年第1季度的1 042亿日元,这主要是受中国等亚洲国家(日本除外)原配轮胎市场的拉动。

优科豪马在海外市场替换轮胎的销售收入同比下降,公司将其归因为2017年第1季度在轮胎价格即将上调之前,部分海外市场轮胎销售额激增。

优科豪马没有透露其在北美或其他地区原配或替换轮胎市场的销售额。

优科豪马在日本本土的替换轮胎业绩得益于日本冬季轮胎销量的强劲增长。公司称,严冬大雪刺激了对冬季轮胎的需求,同时说明新推出的IceGuard 6非镶钉雪地轮胎很受市场认可。

ATG轮胎板块销售收入增长主要归因于原配轮胎业务的贡献。ATG轮胎板块包括农业轮胎、工业车辆轮胎和其他非公路用轮胎业务。该板块销售收入增长反映出农业机械的需求回暖。

(朱 嘉摘译 黄家明校)