

农业轮胎向子午化发展

中图分类号:TQ336.1;U463.341⁺.6 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年1月3日报道:

子午线轮胎占美国后轮农业替换胎市场份额的41.2%,创历史新高。

在后轮农业替换胎市场,无论是子午线轮胎还是斜交轮胎,费尔斯通和BKT品牌均占有最大的市场份额,且均在进行更多的子午线轮胎业务。米其林是占该市场份额第三大的品牌,也是仅提供子午线轮胎的品牌。下面列出了《现代轮胎经销商》最新独家数据。

(1)后轮农业子午线替换胎市场:2017年出货量为315 600条,品牌及其市场份额如下:费尔斯通 28.0%,BKT 23.5%,米其林 17.0%,固特异 14.0%,Alliance 7.0%,蒂坦 5.0%,Mitas 2.0%,Trelleborg 1.5%,Harvest King 1.0%,其他 1.0%。

(2)后轮农业斜交替换胎市场:2017年出货量为450 000条,品牌及其市场份额如下:BKT 38.0%,费尔斯通 24.0%,Alliance 11.0%,固特异 7.0%,Harvest King 6.0%,蒂坦 4.5%,Carlisle 3.0%,Trelleborg 2.5%,American Farmer 1.0%,其他 3.0%。

(3)小型农业替换胎市场:2017年出货量为120 000条,品牌及其市场份额如下:费尔斯通 22.0%,BKT 19.0%,固特异 15.5%,蒂坦 13.5%,Carlisle 12.5%,Harvest King 9.0%,Alliance 3.0%,Trelleborg 2.5%,American Farmer 1.0%,其他 2.0%。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)