

NR 生产与贸易发展趋势

陈 旭 潘延弟

(辽宁进出口商品检验局 116001)

NR 主要产于东南亚。最大的几个 NR 生产国是印度尼西亚、马来西亚、泰国和斯里兰卡。世界 NR 的用量很大,使用品种主要有烟胶片和标准胶。NR 的主要消费国和地区有美国、欧共体、日本及中国。近几十年来, NR 的生产和消费都发生了重大变化,同时 NR 的贸易也发生了一些变化。

1 NR 消费地域的改变

NR 的消费已从西方工业国家转向亚洲及太平洋经济发展迅速的国家和地区。1970 年北美及欧共体总计消费全球 NR 消费总量的 44.9%,而亚洲发展中国家及 NR 生产国只消费了 22.7%;1980 年北美及欧共体 NR 消费量所占比例降至 36.1%,而亚洲及 NR 生产国 NR 的消费比例增至 34.1%;1990 年亚洲及 NR 生产国成了消费 NR 最多的国家和地区,其消费量占 NR 消费总量的 45.1%,而北美及欧共体的消费比例降至 33.0%。这种趋势在近几年来更加显著,亚洲国家 NR 的消费量继续在增加。

2 NR 生产趋势的改变

2.1 NR 主要生产国排位的改变

NR 的生产在过去几十年中也发生了相当大的变化。1970 年马来西亚是世界最大的 NR 生产国,其产量占全球总产量的 40.9%,以下依次是印度尼西亚及泰国。从 1991 年开始,泰国取代马来西亚成为世界最大的 NR 生产国;1992 年泰国 NR 产量占全球 NR 总产量的 27.2%,印度尼西亚仍居第 2 位,马来西亚降至第 3 位;1993—1995 年泰国继续保持 NR 生产及出口世界第 1 位的位置。

2.2 生产品种及等级的改变

在 NR 生产中呈现出从生产烟胶片转向生产标准胶的趋势,从世界主要 NR 生产国的出口统计数字可以看出这种改变是明显的。1970 年世界主要 NR 生产国烟胶片的出口量占 NR 出口总量的 56.2%,标准胶只占 7.7%;1980 年标准胶的出口量占 NR 出口总量的 42.9%,而烟胶片占 41.3%;1990 年标准胶所占比例增至 52.9%,烟胶片却降至 36.7%;1994 年标准胶所占比例达到 56.4%,烟胶片只占 32.9%。表 1 列出主要 NR 生产国出口 NR 产品的情况。

表 1 主要 NR 生产国出口 NR 产品的情况

项 目	1970 年	1980 年	1990 年	1991 年	1992 年	1993 年	1994 年
出口量,kt							
烟胶片	1434	1271	1335	1273	1324	1183	1297
标准胶	196	1322	1925	1966	2104	2034	2222
其它	921	487	377	422	366	400	417
总计	2551	3080	3637	3660	3794	3617	3936
占出口总量比例,%							
烟胶片	56.2	41.3	36.7	34.8	34.9	32.7	32.9
标准胶	7.7	42.9	52.9	53.7	55.5	56.2	56.4
其它	36.1	15.8	10.4	11.5	9.6	11.1	10.7

3 NR 消费品种的改变

在过去 20 年中,世界主要 NR 消费国逐渐改变了所用 NR 的品种,即使用的标准胶越来越多。美国这个世界最大的 NR 消费国在过去十几年内从使用烟胶片转向使用标准胶最为明显,具体情况见表 2。欧共体从使用烟胶片转向使用标准胶的趋势也较为明显,见表 3。

表 2 美国进口烟胶片和标准胶情况

年份	烟胶片,t	标准胶,t	烟胶片/标准胶
1970	61387	40917	60/40
1980	67346	372843	15/85
1990	96558	586155	14/86
1991	114998	588156	16/84
1992	123958	680820	15/85
1993	120945	715102	14/86
1994	137282	698866	16/84

表 3 欧共体进口烟胶片和标准胶情况

年份	烟胶片,t	标准胶,t	烟胶片/标准胶
1970	225681	97915	70/30
1980	158773	225678	41/59
1990	181147	397288	31/69
1991	160837	399202	29/71
1992	165831	399144	29/71
1993	139134	378018	27/73
1994	182075	399479	31/69

4 我国使用 NR 的情况

我国也是世界主要 NR 消费国,消费的品种主要是烟胶片。1970 年所有马来西亚出口到我国的 NR 全部是烟胶片;进入 80—90 年代后,泰国成为最大的烟胶片出口国,我国与泰国的 NR 贸易量也随之明显增加,在 1990—1992 年两年中,泰国出口的 NR 中有 17.8% 出口到中国。虽然我国仍然大量使用烟胶片,但近些年来标准胶的使用比例也呈上升趋势。所用标准胶主要从马来西亚和印度尼西亚进口,也有少量从泰国进口。但从总的情况看,烟胶片的数量还明显多于标准胶。表 4 示出 1990—1995 年大连口岸进口烟胶

片和标准胶的情况。表 5 示出 1995 年全国五大口岸进口烟胶片和标准胶的情况。

表 4 1990—1995 年大连口岸进口烟胶片和标准胶情况

年份	烟胶片,t	标准胶,t	烟胶片/标准胶
1990	23461	9300	72/28
1991	21474	16798	56/44
1992	28051	8900	76/24
1993	26386	6496	80/20
1994	19116	11968	61/39
1995	12896	7795	62/38
合计	131384	61257	68/32

表 5 1995 年全国五大口岸进口烟胶片和标准胶情况

口岸	烟胶片,t	标准胶,t	烟胶片/标准胶
广州	9639	10555	48/52
大连	12896	7795	62/38
上海	28870	17060	63/37
青岛	33358	24024	58/42
天津	1540	2670	37/63
合计	86303	62104	58/42

5 使用标准胶已成为国际趋势

从统计数据看,无论是 NR 生产国还是 NR 消费国,总的趋势是转向生产和使用标准胶,其原因大致是:

(1)对 NR 生产国而言,生产标准胶更省时并能使生产自动化,这符合现代工业生产的趋势。而且标准胶是按统一标准进行包装的,有利于作抽样检验和科学化验,从而更能有效地控制品质。

(2)统一的包装更便于箱装运输,也便于在工厂及港口装卸。

(3)对于 NR 消费国来说,使用标准胶在储藏、运送和混料加工时更能节省开支。

从对进口 NR 的检验情况看,烟胶片明显存在运输装卸不方便、品质波动大、易受污染、加工性能不一致等问题。目前世界 NR 的消费趋向,是逐渐放弃使用传统的烟胶片,

(下转第 621 页)

高水平的轮胎工程技术中心,为全行业服务。

(3)注重人才的培养和使用。充分利用学校教育、在职教育、继续教育,派出去,请进来等多种方式培养轮胎研究开发人才。工厂院校技术合作、联合开发系培养人才的有效途径。山东成山橡胶集团与化工部北京橡胶工业研究设计院长期技术合作,开发子午线轮胎,在短短的几年时间里,开发出适销对路的新产品40多种,使子午线轮胎生产从无到有,从小到大,从一般产品到高性能产品。在使企业子午线轮胎开发能力跃居国内先进地位的同时,为企业迅速培养了一批技术骨干,使其具备了较强的开发能力。此外,教育还要兼顾科技人员、管理人员和技术工人诸方面,为技术骨干提供优越的工作条件和生活待遇,不搞大锅饭和论资排辈,而要注重业绩。

(4)国家科技攻关计划争取向轮胎行业倾斜。轮胎行业在未来5—10年间,各类子午线轮胎系列产品及其原材料和加工装备等的开发任重道远,其中一些重大关键项目,如世界范围的第2代、第3代高性能子午线轮胎系列产品,技术复杂,投资较大,但效益将非常显著,建议列入国家“九五”科技攻关计划,以便得到国家的指导、协调和资金支持,从根本上改变轮胎结构设计、配方设计、工艺技术、工艺管理及生产和检测设备的落后局面。此外,在全行业选择5—6个综合实力强的轮胎骨干企业(集团),国家给予重点扶持,使之率先在行业中成为技术先进、规模经济的轮胎生产厂,早日形成自我积累、自我开发、自我发展的能力。

(5)增加研究开发费用的投入。目前轮胎行业研究开发能力与国外比存在较大差距,究其原因主要是缺少开发经费。对此,各轮胎企业要对企业的技术开发经费实行专门管理,避免有钱就干,没钱就不干的列支方式,要独立建帐,专款专用,可以跨年度结转而不能挪作它用。资产折旧和重大生产设备的购置,要受企业技术领导的控制。鼓励企业自动自愿出资与研究单位联合开发或委托开发研究。也可通过行业协会的协调,在全行业建立科技发展基金,开展共性的、长远的基础研究,解决中小型企业开发经费不足的难题。

(6)加强市场调查缩短开发周期。国内轮胎生产企业要重视对国内外轮胎市场的调查,特别是与国内汽车制造厂的沟通。在社会主义市场经济的条件下,产品变化已由过去的“10年一贯制”,变成半年甚至更短,国外的汽车及轮胎市场更是千变万化,因此及时掌握产品开发信息是十分重要的。首先要建立和加强信息网络,建立良好的服务协作关系,积极参加广交会、贸促会和国内外汽车工业展览会,及时准确地捕捉信息。

综上所述,根据我国具体条件,轮胎工业的自主开发能力只能逐步形成和提高,全面开花急于求成是不现实的,要突出重点,贯彻国家以科技促进经济建设的战略方针。当前应重点抓国家轮胎工程技术中心的建立和高性能子午线轮胎的国家重点科技攻关,以促进全行业的技术进步,形成我国轮胎工业的自主开发能力。

收稿日期 1996-02-08

(上接第618页)

而以使用品质更易于控制、更能降低成本的标准胶代之。

纵观我国橡胶行业现状,不论在技术含量还是在生产工艺等方面都与世界先进国家存在较大差距,虽然近些年来我国标准胶进口量有所增加,但是大部分企业仍然使用传

统的烟胶片。国际上生产和使用标准胶已成为趋势,标准胶大量使用带来的经济效益是有目共睹的。因此,摆在我们面前的迫切任务,是进一步改造我们现有的设备及工艺,吸取国外先进国家的先进经验,以适应国际上的变化,促进我国橡胶工业的发展。

收修改稿日期 1996-04-19