

网络远程调用平台中的软件进行轮胎新产品开发。有互联网的地方,就有TTA轮胎云设计平台。”通过新技术发布会,可以看到国内轮胎设计和生产技术的巨大进步,本次发布的新技术产品将为轮胎企业注入新的力量。

同期举办的“2016中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会”,以“创新发展 合作共赢”为主题,邀请来自中国、美国、塞尔维亚、墨西哥等国家和地区橡胶轮胎相关行业组织、企业的专家和学者做了主题演讲,以专业性、国际性和前瞻性全方位解读产业发展。著名经济学家、全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任刘世锦作了“经济转型与供给侧改革”主题演讲,他指出当前中国的经济状况为“转型再平衡”,需要高投资触底、去产能到位和新动力形成3个条件;中国橡胶工业协会营销工作委员会秘书长雷昌纯作了“新形势下山东轮胎行业解困之路”的报告,从中国轮胎行业现状、轮胎行业目前存在的主要问题、山东轮胎行业解困之路和中国的轮胎标签法等方面阐述了当前中国轮胎行业的形势。

本届展会有来自美国、德国、意大利、日本、印度等40多个国家和地区的120余家境外企业参展,到会专业观众达4.5万余人,其中有来自美国、英国、俄罗斯、韩国、乌克兰、巴西等100多个国家和地区的境外采购商。中巴商会、欧美工商会、泰国工业管理局、美国太平洋工业有限公司等专业团组前来参展、采购。

本届展会参展企业数量较上届有所增加,展出的新产品和新技术众多,如轮胎制造技术、轮胎翻新设备和互联网+轮胎产品。可见,面对中国轮胎行业产能过剩、出口受阻和经济效益下滑的严峻形势,为促进行业转型升级,走出行业发展瓶颈,各轮胎企业正积极调整市场战略,注重产品质量和品牌提升,加大研发力度,运用创新科技和信息技术升级产品,强调智能制造,以适应当前需求和未来发展方向。

在经济发展的新常态下,制造业竞争加剧,轮胎行业需求不景气,运用创新解决方案生产满足消费者需求的产品是轮胎企业争夺市场的必由

之路。

(本刊编辑部 孙斯文 田军涛)

阿波罗第4财季收入和销售额下降

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月16日报道:

截至2016年3月21日,阿波罗轮胎公司第4财季净收入为25亿卢比,净销售额为297亿卢比,而2015年同期收入近31亿卢比,销售额为313亿卢比。

根据2016年3月31日的汇率,阿波罗公布其2016年第4财季的净收入为3 690万美元,净销售额为47 220万美元,收入/销售比为7.8%。

阿波罗公布其财政年度(截至2016年3月31日)净收入为109亿卢比(1.647亿美元),净销售额为1 171亿卢比(17.7亿美元),相比于2015财政年度收入98亿卢比和销售额1 272亿卢比,净收入同比增加12%。

阿波罗主席Onkar S Kanwar表示,在上一财政年度,阿波罗在印度的收入很大程度上受到了中国进口的影响。进口载重-公交车子午线轮胎,特别是来自中国的这类产品占印度替换胎市场载重子午线轮胎近30%的份额,这不仅影响了国内载重-公交车子午线轮胎业务,而且影响了载重-公交车斜交轮胎业务。印度没有反倾销税,在上一财政年度,许多其他地区对中国轮胎征收反倾销税,印度对从中国进口的低价轮胎放开市场,从而使国内轮胎制造商面临巨大的投资风险。

阿波罗的综合收入下降情况如下:印度 69%,欧洲 26%,其他地区 5%。

阿波罗财政年度的亮点包括:进入印度两轮车轮胎市场;Reifencom公司在线和离线推介;与曼彻斯特联队扩大伙伴关系,在全球129个国家开展合作;获得2016年全球绿色未来领导奖(最佳废物管理类别)和2015年亚洲CSR(企业社会责任)奖(健康增强类别);开创了多个新的阿波罗区,在约旦和黎巴嫩设立该公司的品牌零售店。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)