

自动化进程,注重开拓和创新,促进行业健康、可持续发展,努力实现橡胶助剂强国梦。

16年来,全国橡胶助剂生产和应用技术研讨会作为橡胶助剂行业与相关行业技术交流、信息

沟通、贸易洽谈的良好平台,为促进橡胶助剂行业的发展做出了贡献。

本届会议由科迈化工股份有限公司协办,并得到濮阳蔚林化工股份有限公司的大力支持。

附录

优秀论文及获奖名单

姓名	单位	论文名称	奖励等级
方庆红等	沈阳化工大学	纳米白炭黑的复合改性与应用	一等奖
甄博鸣等	北京彤程创展科技有限公司	热塑性苯酚甲醛树脂的相对分子质量和游离酚含量对胶料加工性能的影响	二等奖
张钊等	北京化工大学	植活式纳米氧化锌在橡胶中的应用研究	二等奖
邹飏等	江苏圣奥化学科技有限公司	防老剂TMQ对不溶性硫黄解聚反应的影响	二等奖
陈建军等	赛轮金宇集团股份有限公司	功能性石油树脂对轮胎胎面胶性能的改进	三等奖
李志雨等	天津市绿色橡胶助剂企业重点实验室	橡胶硫化促进剂CBS合成过程中温度影响研究	三等奖
何重辉等	江苏出入境检验检疫局	国际整车厂家对轮胎气味的验收标准及应对研究	三等奖
赵菲等	青岛科技大学	功能树脂在半钢子午线轮胎胎面胶中的应用	三等奖
许宗超等	北京化工大学	氧化石墨烯/氯丁橡胶复合材料的制备及性能研究	三等奖
张瑞造等	天津中和胶业股份有限公司	综合促进剂DB在EPDM中的应用	三等奖

第7届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会举行

中图分类号:TQ336.1;U463 文献标志码:D

2016年5月15—17日,为期3天的第7届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在山东广饶举行。展会由山东省人民政府主办,中国国际贸易促进委员会山东省委员会和东营市人民政府承办。

展会开幕式于2016年5月15日举行,山东省东营市委副书记、市长赵豪志出席开幕式并致辞。他指出,橡胶轮胎和汽车配件产业是东营的优势主导产业。经过多年的发展,东营已形成了完整的轮胎汽配产业体系,成为全国最大的橡胶轮胎研发生产基地和国家出口轮胎质量安全示范区。中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已成为橡胶轮胎产业发展的重要平台,希望行业借助该平台加深了解,深化合作,共谋发展。

本次展览会的参展企业涉及轮胎、车轮和轮

胎电商企业,共计665家。同期举办了2016年“丝绸之路经济带”国家工商会管理人员研修班、东营市橡胶轮胎暨汽配产业高端人才洽谈会、第3届车与轮经营轮胎店主大会、中国轮胎产业链资本升级高峰论坛、新技术新产品发布会和信息交流论坛系列活动。

特拓(青岛)轮胎技术有限公司(简称TTA)于展会开幕当天召开了“2016年新技术产品发布会”,发布了轮胎云设计平台等新技术产品。山东省橡胶行业协会会长张洪民,中国橡胶工业协会材料分会秘书长侯凤霞,青岛科技大学机电学院教授曾宪奎,山东丰源轮胎股份有限公司总经理王中江、总工程师罗吉良以及轮胎行业专家共200余人出席了发布会。TTA轮胎研究部经理张晓鹏介绍说:“TTA轮胎云设计平台是德国、加拿大、中国技术人员的研发成果,采用虚拟化技术实现高新技术软件网络远程发布,运行设计人员通过

网络远程调用平台中的软件进行轮胎新产品开发。有互联网的地方,就有TTA轮胎云设计平台。”通过新技术发布会,可以看到国内轮胎设计和生产技术的巨大进步,本次发布的新技术产品将为轮胎企业注入新的力量。

同期举办的“2016中国(广饶)国际轮胎及橡胶新材料产业大会”,以“创新发展 合作共赢”为主题,邀请来自中国、美国、塞尔维亚、墨西哥等国家和地区橡胶轮胎相关行业组织、企业的专家和学者做了主题演讲,以专业性、国际性和前瞻性全方位解读产业发展。著名经济学家、全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任刘世锦作了“经济转型与供给侧改革”主题演讲,他指出当前中国的经济状况为“转型再平衡”,需要高投资触底、去产能到位和新动力形成3个条件;中国橡胶工业协会营销工作委员会秘书长雷昌纯作了“新形势下山东轮胎行业解困之路”的报告,从中国轮胎行业现状、轮胎行业目前存在的主要问题、山东轮胎行业解困之路和中国的轮胎标签法等方面阐述了当前中国轮胎行业的形势。

本届展会有来自美国、德国、意大利、日本、印度等40多个国家和地区的120余家境外企业参展,到会专业观众达4.5万余人,其中有来自美国、英国、俄罗斯、韩国、乌克兰、巴西等100多个国家和地区的境外采购商。中巴商会、欧美工商会、泰国工业管理局、美国太平洋工业有限公司等专业团组前来参展、采购。

本届展会参展企业数量较上届有所增加,展出的新产品和新技术众多,如轮胎制造技术、轮胎翻新设备和互联网+轮胎产品。可见,面对中国轮胎行业产能过剩、出口受阻和经济效益下滑的严峻形势,为促进行业转型升级,走出行业发展瓶颈,各轮胎企业正积极调整市场战略,注重产品质量和品牌提升,加大研发力度,运用创新科技和信息技术升级产品,强调智能制造,以适应当前需求和未来发展方向。

在经济发展的新常态下,制造业竞争加剧,轮胎行业需求不景气,运用创新解决方案生产满足消费者需求的产品是轮胎企业争夺市场的必由

之路。

(本刊编辑部 孙斯文 田军涛)

阿波罗第4财季收入和销售额下降

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月16日报道:

截至2016年3月21日,阿波罗轮胎公司第4财季净收入为25亿卢比,净销售额为297亿卢比,而2015年同期收入近31亿卢比,销售额为313亿卢比。

根据2016年3月31日的汇率,阿波罗公布其2016年第4财季的净收入为3 690万美元,净销售额为47 220万美元,收入/销售比为7.8%。

阿波罗公布其财政年度(截至2016年3月31日)净收入为109亿卢比(1.647亿美元),净销售额为1 171亿卢比(17.7亿美元),相比于2015财政年度收入98亿卢比和销售额1 272亿卢比,净收入同比增加12%。

阿波罗主席Onkar S Kanwar表示,在上一财政年度,阿波罗在印度的收入很大程度上受到了中国进口的影响。进口载重-公交车子午线轮胎,特别是来自中国的这类产品占印度替换胎市场载重子午线轮胎近30%的份额,这不仅影响了国内载重-公交车子午线轮胎业务,而且影响了载重-公交车斜交轮胎业务。印度没有反倾销税,在上一财政年度,许多其他地区对中国轮胎征收反倾销税,印度对从中国进口的低价轮胎放开市场,从而使国内轮胎制造商面临巨大的投资风险。

阿波罗的综合收入下降情况如下:印度69%,欧洲26%,其他地区5%。

阿波罗财政年度的亮点包括:进入印度两轮车轮胎市场;Reifencom公司在线和离线推介;与曼彻斯特联队扩大伙伴关系,在全球129个国家开展合作;获得2016年全球绿色未来领导奖(最佳废物管理类别)和2015年亚洲CSR(企业社会责任)奖(健康增强类别);开创了多个新的阿波罗区,在约旦和黎巴嫩设立该公司的品牌零售店。

(赵敏摘译 吴秀兰校)