



注同图5。

图7 D区域局部放大红外光谱

3 结论

(1) 采用红外全反射法扫描光谱可以鉴别出天然胶乳中掺入的木薯粉和面粉。

(2) 不同木薯粉、面粉掺入量的天然胶乳—CH₃和—CH₂—特征峰基本重合, 可以作为内标谱带, 观察木薯粉和面粉的纤维素特征峰对应谱带变化。

(3) 随着木薯粉或面粉掺入量的增大, 木薯粉、面粉特征峰对应位置的纤维素特征峰吸收强度相应增大; 3 500~4 000 cm⁻¹指纹区波动幅度也相应增大。

参考文献:

- [1] 曾幸荣, 吴振耀, 侯有军, 等. 高分子近代测试分析技术[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2007: 41-87.
- [2] 吴静, 陈玲, 杨青, 等. 通用橡胶材料红外光谱分析(一)[J]. 中国橡胶, 2012, 28(4): 46-48.

收稿日期: 2016-01-07

优可豪马第1季度利润下降近38%

中国分类号: TQ336; F27 文献标志码: D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com) 2016年5月13日报道:

优可豪马橡胶公司报道, 截至2016年3月31日, 其第1季度净收入36亿日元, 净销售额1 293亿日元; 2015年同期净收入58亿日元, 净销售额1 387亿日元。

根据2016年3月31日的汇率, 优可豪马登记净收入3 200万美元, 净销售额11亿美元, 收入/销售额比率为2.9%。

公司第1季度净收入同比下降37.9%, 净销售额同比下降6.8%; 营业收入降至69亿日元, 下降42.0%。

公司称, 负面影响是日本汽车减产和全球轮胎价格下降趋势。加上其他不利因素, 使原材料价格下降的收益难以保持。另外, 负面影响还有日元升值。优可豪马轮胎业务营业收入为54亿日元, 同比下降41.9%; 销售额为1 008亿日元, 同比下降6.9%。

公司称, 汽车减产和轮胎降价使其在日本的原配胎业务暴跌, 而在替换胎市场的销售量和销售额均有增长。其中, 其全球旗舰品牌Advan高附

加值轮胎和BluEarth品牌节油轮胎销售强劲。

尽管由于日元升值和价格竞争加剧, 受益于SUV轮胎, 公司在北美的销售量增长, 而且其销售组合在北美市场有所改善。

在欧洲, 2015年冬季轮胎的强劲销售促进了2016年初夏季轮胎的销售, 而且日本海外销售量的增长还得益于在中国市场原配胎业务的增长。

优可豪马综合业务营业收入为14亿日元, 同比下降41.6%; 销售额为271亿日元, 同比下降6.9%。该部分主要包括高压胶管; 密封胶、粘合剂、电子设备用涂料; 输送带; 抗震产品; 海洋软管和充气船舶护舷; 飞机固定装置和部件。由于对汽车胶管及建筑和采矿设备胶管需求的减少, 高压胶管业务疲软。建筑和采矿市场下滑反映了减少全球自然资源开发的趋势及中国基础建设投资的减缓。

在工业材料领域, 销售额随着日本钢铁产量减少和原油价格滑落而下降。优可豪马的Hama-tite品牌的密封胶、粘合剂和电子设备用涂料业务基本没有变化。海外汽车密封胶业务的增长弥补了建筑用密封胶业务需求的下降。由于政府部门采购增加, 飞机固定装置和部件销售额增长。

(吴秀兰摘译 赵敏校)