

89.4%的下降幅度成为净利润降幅最大的企业。

从 2014 年上半年各轮胎公司业绩看,2014 年利润有明显下降趋势,或将迎来下降拐点。

(5)投资依旧红火。近年世界轮胎行业投资一直很旺盛,2013 年总投资 86 亿美元,比上年度至少增加 6 亿美元。

按投资地区分,亚洲居首位,约为 27.7 亿美元;欧洲列第 2 位,约为 24 亿美元;北美排第 3 位,约为 20 亿美元。北美地区轮胎投资开始活跃,韩泰轮胎公司、佳通轮胎股份有限公司、锦湖轮胎公司及特雷勒堡公司都计划在北美建立新的轮胎厂,固特异公司也计划在美国建新厂。2013 年全球轮胎业宣布新上 11 个轮胎厂,预计 2015—2018 年将新增 4 600 万条乘用车轮胎及 400 万~500 万条商用轮胎能力。

2013 年共有 12 个新的轮胎项目投产,新增年产 5 000 万条乘用车/轻型载重轮胎及 500 万条载重/工程机械轮胎能力。共有 6 个轮胎厂宣布关闭工厂,预计 2015 年年底将因此减少年产 1 000 万条乘用车/轻型载重轮胎及 400 万条载重轮胎能力。

轮胎投资占销售额比例平均为 8%,2012 年这一比例为 7.7%。按研发费用排名,普利司通及米其林公司居前两位,分别是 9.12 亿及 8.53 亿美元。按研发费用/销售额比例排名,米其林和倍耐力公司以 3.2%居首,耐克森轮胎公司、锦湖轮胎公司和优科豪马公司以 2.8%次之。整个轮胎行业平均研究与研发费用/销售额比例为 2.4%,比上年度提高 0.7 个百分点。这些都说明世界轮胎公司比以往更加注重科研开发,这值得我国轮胎工业借鉴和思考。

(摘自《中国化工报》,2014-09-05)

橡胶行业重压之下谋得长足进步

中图分类号:F27;X783.3 文献标志码:D

国家不断出台环境管理、化解产能过剩等相关政策。随着这些政策的强化、落地,橡胶行业感到了巨大的压力。在历经多轮环保政策洗礼后,橡胶行业在污染控制水平、清洁生产工艺等方面有了显著的提高。主要表现在以下几个方面。

(1)政策渐次落地形成约束。即将于 2015 年实施的新环保法设置了专门条款来规范流域水污

染和区域大气污染的防治问题,提出了一些协同监管的具体措施,涉及供水、提供土地、银行授信、出口配额、上市或融资等。这些措施对橡胶行业有着强大的约束作用。

除了国家宏观政策的推动力,橡胶行业在自律方面也取得了显著的进步。2014 年 3 月 1 日,我国首部绿色轮胎自律标准《绿色轮胎技术规范》开始试行。该规范提出了清洁生产技术指标、水污染物和大气污染物排放限值,推荐了 18 种绿色轮胎生产工艺,为我国轮胎分级及标签法的制定奠定了技术基础。

(2)企业重视增加环保投入。环保政策、规范的密集出台让不少橡胶企业备感压力增大。但业内专家认为这样的环保施压将是常态,并且随着国家对环保愈来愈重视,停产整顿的重污染化工企业也将越来越多。

轮胎在生产过程中会对环境造成一定程度的污染,现在大多数轮胎企业都结合自己的工艺特点对冷却水进行循环利用,基本没有工业废水外排,仅有少量的厂区生活污水和冷却废水纳管外排。但是,轮胎生产中的混炼、压延挤出及硫化工序产生的废气排放总量较大,且相应治理技术也未有效实施,因此废气仍是轮胎行业现阶段的主要污染控制物。目前我国在新增炭黑产能中已全部配备了炭黑尾气综合利用装置。

(3)产品绿色化渐成主流。在企业的重视下,我国橡胶行业中绿色产品的比例越来越高。

再生橡胶的生产在我国已有近百年的历史,虽然其间经过多次工艺变革,产品质量得到了逐步提高,但总体来说仍不理想。随着橡胶工业的发展及出口的需要,越来越多的用户提出需要环保型再生橡胶,因此近来研究环保型再生橡胶的企业也越来越多。

我国是橡胶制造大国,每年有大量的橡胶制品出口,而许多橡胶制品中掺用了不同比例的再生橡胶,若要使这些橡胶制品符合国外环保要求,再生橡胶必须达到环保要求。近来国内许多厂家进行了环保型再生橡胶的研发,有许多企业已形成了规模化生产,产品供给橡胶制品企业并出口到其他国家。

(摘自《中国化工报》,2014-08-22)