

子午线轮胎用钢丝骨架材料新技术 研讨会暨江苏兴达 2014 年 商务洽谈会在三亚召开

中图分类号:TQ330.38+9;U463.341+.6 文献标志码:D

2013年12月7—9日,江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达公司)主办、中国橡胶工业协会和北京橡胶工业研究设计院协办的“子午线轮胎用钢丝骨架材料新技术研讨会暨江苏兴达2014年商务洽谈会”在三亚隆重召开。会议主题为“转型升级,技术创新,绿色制造,经济展望”。来自中国石油和化学工业联合会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会和江苏省兴化市的有关领导以及轮胎、胶带生产企业、销售商和供应商共200多名代表出席了会议。

会议开幕式由兴达公司常务副总经理陶进祥主持,董事长刘锦兰致词。他表示,兴达公司在业界一直以来的关心和大力支持下,坚持以产品品质为基础、以自主创新为动力、以资本运营为杠杆,经过20年的艰苦创业,现已发展成为亚洲最大、世界第二的轮胎用钢丝帘线生产基地,年销售额近80亿元。他代表兴达公司感谢各界人士多年来对公司的大力支持。

中国石油和化学工业联合会会长李勇武出席会议并做重要讲话。他指出,以民营企业牵头组织,将政府领导、轮胎行业重点企业骨干和科研院所精英汇聚到一起,从全球视角探讨中国轮胎骨架材料发展方向是一件了不起的事情。兴达公司多年来坚持走专业化道路,从技术吸收到再创新,开拓进取,不断发展,成为行业的排头兵。目前我国经济发展缓中趋稳、稳中求进,希望兴达公司继续发挥骨架材料行业带头人的作用,引领钢丝帘线行业的发展壮大与繁荣。

中国钢铁工业协会副秘书长王利群分析了我国钢铁行业的发展现状和面临的问题。长期以来,钢铁行业对上下游企业发展起到了支撑和推动作用。2012年我国钢产量占世界钢产量的46.3%。但由于目前我国钢铁行业产能已严重过剩,企业经济效益很差。化解产能过剩是一个漫长的过程,需要市场、法律和政府部门共同努力。网络交易平台对传统营销模式冲击巨大,今后应对电子商务高度重视。

中国汽车工业协会副秘书长顾翔华介绍,2012年我国汽车销售量为1 930万辆,连续4年世界第一,2013年有望突破2 100万辆。近年我国汽车销售量增幅趋于平稳,重点企业市场集中度上升。今后发展的有利因素包括国家财政政策支持以及我国家用轿车刚进入普及期,汽车刚性需求还将持续。不利因素一是环境、交通和能源矛盾加剧,二是产能过剩、劳动力成本上升,三是国际经济的不稳定导致我国汽车出口阻力增大。

石油和化学工业规划院业务处处长李家伟指出,自改革开放以来,我国轮胎工业经历了设备和原材料配套、消化吸收掌握和真正飞速发展3个时期,企业规模、技术创新体系和模式已经建立。从“十二五”开始又进入到一个重要发展变革时期,即子午线轮胎品牌建设、发展方式、产业布局与调整和以“绿色”子午线轮胎为代表的新一代子午线轮胎研发与创新时期,也是我国从轮胎生产大国向强国转变的重要时期,需要骨架材料、橡胶助剂、橡胶机械设备各个行业的密切配合和大力支持。

中国橡胶工业协会轮胎分会秘书长蔡为民根据轮胎分会企业的生产数据,总结了2013年我国轮胎工业经济运行情况。2013年我国轮胎产量近5亿条,同比增长超过4%。预计2014年我国轮胎产量为5.1亿条,同比增长4.1%;其中子午线轮胎产量4.57亿条,同比增长5.1%,子午化率达90%。

哈尔滨工业大学教授王友善和清华大学教授危银涛分别从技术角度介绍了轮胎结构设计的先进有限元分析方法和轮胎振动噪声原理与测量以及低噪声轮胎设计方法,为轮胎结构和材料的进一步优化、产品质量的进一步提升提供了可行路径。

兴达公司连续多年举办的“子午线轮胎用钢丝骨架材料新技术研讨会”已成为行业内专业技术研讨的盛会,是国内外轮胎、胶带和骨架材料生产企业交流信息、共谋发展的平台。在重视低碳、节能、环保的大环境下,兴达公司紧跟世界钢丝帘线发展趋势,现已开发出高性能、高强度的新结构钢丝帘线四大类共100余种,相信兴达公司将为我国轮胎及胶带行业的可持续发展做出更大的贡献。

(本刊编辑部 吴淑华 冯涛)