

附录

优秀论文获奖名单

姓 名	单 位	论文名称	奖励等级
马良清等	北京橡胶工业研究设计院	不同品牌跑气保用轿车子午线轮胎对比	一等奖
王 琳等	山东玲珑轮胎股份有限公司	高档轿车轮胎专用 S 形硫化胶囊的研究与设计	二等奖
王志远等	广州市华南橡胶轮胎有限公司	国产与进口溶聚丁苯橡胶在高性能轿车轮胎胎面胶中的应用对比	二等奖
卢咏来等	北京化工大学	碳纳米管束在轮胎胎肩垫胶中的应用与性能研究	二等奖
王 琳等	山东玲珑轮胎股份有限公司	欧盟轮胎产品认证新要求及轮胎标签制度	三等奖
韩 慧等	北京橡胶工业研究设计院	溶聚丁苯橡胶 PBR4003 在高性能轮胎胎面胶中的应用	三等奖
冯希金等	清华大学	轮胎振动特性的有限元分析及关键影响因素研究	三等奖
邓世涛等	三角轮胎股份有限公司	冬季轿车子午线轮胎的研发	三等奖
王玉海等	赛轮股份有限公司	电子辐照预硫化技术在轿车子午线轮胎中的应用	三等奖
蔡习舟	杭州中策橡胶有限公司	轮胎轻量化设计对轮胎滚动阻力的影响	三等奖

朗盛宣布新的中期发展目标

中图分类号:F276.7 文献标志码:D

2012 年 9 月 20 日,朗盛宣布了新的中期发展目标:到 2018 年,预期其主要的收益指标——常规业务范围内息税折旧及摊销前利润(EBIT-DA)18 亿欧元。朗盛计划在 2014 年实现 EBIT-DA 达到 14 亿欧元的目标(比计划提前 1 年),并在此基础上继续不断增长。

从 2004 年起,朗盛关键业绩指标年均增长率为 20%。朗盛再次确认 2012 年 EBITDA 的目标为同比增长 5~10 个百分点。朗盛集团管理董事会主席贺德满博士表示:“朗盛已转变成一家成长型公司。为了实现新的中期发展目标,我们将继续执行有机增长和外部增长的双轨策略。事实证明,这一战略是成功的。”

朗盛将基于五大行之有效的成功要素继续向前发展:专注于大趋势的高品质产品、灵活的资产和成本管理、进入全球市场并重点发展新兴市场、创新和技术 and 以企业家精神和绩效为导向的企业文化。

对于高品质产品,朗盛的“价格先于销量”

(price-before-volume)的策略至关重要。当产品不能达到合适的价格时,朗盛宁愿舍弃这个业务。通过严格执行这一策略,朗盛成功地控制了原料的价格波动和其他输入成本。

重点放在高速发展的新兴市场对朗盛的长期发展至关重要。自 2005 年以来,朗盛在亚太区实现了近 70%的增长,在北美和拉美地区达到了近 40%的增长。

鉴于高品质产品策略对公司成长至关重要,朗盛将继续重点关注四大主要大趋势:机动化、城市化、农业和水资源。

(1)以绿色机动化推动增长。全球对更加可持续的机动化的需求日益增长,朗盛为客户提供用于绿色轮胎的合成橡胶和用于汽车轻量化生产的材料,这两种产品都有助于大幅减少燃油消耗和气体排放。贺德满博士称:“朗盛强劲的业绩反映出了我们在绿色机动化领域的优势地位。”2011 年,朗盛绿色机动化相关产品销售达 15 亿欧元,占公司总销售额的 17%。2012 年上半年,此类产品的销售额达 8.78 亿欧元,同比增长约 20%。

朗盛公司的目标是:到 2015 年,将绿色机动化相关产品的总销售额增至 27 亿欧元。

(2)双轨增长。朗盛将继续施行双轨增长战略,保持有机增长和外部增长约 2:1 的比例,即资本支出项目重于收购。在过去两年中,朗盛资本支出达 14 亿欧元,其中大部分投资于高性能聚合物板块,包括扩产、改建和新厂建设。朗盛投资于全球高品质轻型塑料生产网络,以满足机动化发展的需求。在未来两年,朗盛计划投入 1.25 亿欧元,预计自 2016 年起,将创造 2 亿欧元的年销售收入。在新兴市场,资本支出更多用于新工厂建设,以建立新的资产平台。朗盛在新加坡新建的全球最大钕系顺丁橡胶工厂就是其中之一。预计自 2017 年起,该厂年销售额将达 3 亿~3.5 亿欧元。

(3)外部增长。朗盛刚刚收购了德国 Bond-Laminates 公司,该公司为客户定制生产塑料复合板(添加玻璃纤维等材料以增加其强度)。同金属材料相比,这类塑料复合板更易于加工,而质量却减小多达 40%,使汽车制造商能够降低生产成本并增加汽车设计的自由度。

贺德满博士说:“在考虑任何潜在的有机或外部增长项目时,我们都有自己的原则:所有资本支出项目的回报都不能低于公司的已投资资本回报率,而收购也必须严格遵照公司战略和财务标准来执行,如 3 年内实现每股盈利增值。”

(4)稳健的财务政策。朗盛成功的增长战略也得益于稳健的财务政策,包括谨慎的收购、长期的债务还款期限以及保持稳定的投资级评级。具体地说,朗盛致力于在常规的业务周期内将净金融负债与常规业务范围内息税折旧及摊销前利润比例维持在 1~1.5。朗盛首席财务官 Bernhard Duettmann 表示,长期融资策略和前瞻性金融风险管理使朗盛拥有足够的流动资金来保证营运资本和业务的运营。未来将继续执行这一做法。到 2012 年第 2 季度末,朗盛在流动资产和未提取信贷额度上的流动储备金超过 18 亿欧元。

信用等级评定机构对朗盛持有积极的流动资金评级。自 2007 年起,朗盛就一直保持 BBB 投资级评级,这表明朗盛拥有稳固的市场地位和健康的财务状况。

(5)朗盛的 14 个业务部。自 2013 年 1 月 1

日起,朗盛现有的 13 个业务部将增至 14 个。工业橡胶制品业务部将一分为二。Keltan 弹性体(KEL)将成为一个独立的业务部,仅包括三元乙丙橡胶产品,以体现三元乙丙橡胶业务在全球日益突出的重要性。KEL 业务部将由工业橡胶制品业务部现任负责人卫国涛博士执掌,在荷兰、中国、美国、德国和巴西的工厂员工人数将达到 600 名左右。现任工业橡胶制品业务部三元乙丙橡胶业务线的负责人钱明诚(Ming Cheng Chien)将接任朗盛大中华区首席执行官,而现任的大中华区首席执行官柯茂庭将执掌高品质工业中间体业务部(AII)新组建的苄基产品和无机酸业务线。所有人事变动将于 2013 年 2 月 1 日生效。

在中国,朗盛斥资 2.35 亿欧元建设一座三元乙丙橡胶生产工厂,该项目一旦满负荷生产,未来年销售额有望实现 4 亿欧元。

除三元乙丙橡胶之外,工业橡胶制品业务部的氯丁橡胶、氢化丁腈橡胶、乙烯-乙酸乙烯酯橡胶以及丁腈橡胶等产品将组成另一个独立的业务部——高性能弹性体(HPE)业务部,该业务部由 Jan Paul de Vries 执掌,在德国、美国、法国以及中国的员工人数将达到 800 名左右。另有约 100 名员工将从工业橡胶制品业务部转职到集团创新职能部门。

(本刊编辑部 黄丽萍)

埃克森美孚化工轮胎研讨会在西安召开

中图分类号:TQ336.1;TQ333.6 文献标志码:D

2012 年,埃克森美孚化工丁基橡胶诞生 75 周年。9 月 18—20 日,埃克森美孚化工在西安隆重召开了“2012 轮胎研讨会”,与合作伙伴共同分享了行业发展趋势以及技术和法规领域的研究成果。

埃克森美孚化工的轮胎研讨会始于 2000 年,至今已举办 6 届。本届会议仍以轮胎为主线,从能源需求、汽车工业的可持续发展、全球轮胎发展趋势、节能技术和产品、关于绿色轮胎的标准以及卤化丁基橡胶品质保证和确保研究成果标准严格一致的实验室管理等方面,让与会代表一起分享研究成果与经验。

《至 2040 年能源展望》报告显示,随着全球经