

选取分散剂 AT-B/内脱模剂 TM-80 并用,防老剂体系以防老剂 4010NA 为主、防老剂 RD 和 ODA 为辅,硫化体系选取氧化锌、氧化镁、促进剂 NA-22、促进剂 DM 和促进剂 TMTD,可得到硫化速率适宜、物理性能较好的胶料,且制备工艺成

熟,制品性能可满足使用要求。

(2)对大型制品如油底壳胶垫和大规格防尘胶套而言,硫化时宜采用抽真空平板硫化机和抽真空硫化模具,可达到效率高、废品率低的效果。

收稿日期:2012-04-04

全球非轮胎橡胶制品 50 强张榜

中图分类号:TQ336 文献标志码:D

由美国《橡胶与塑料新闻》组织评选的 2012 年度全球非轮胎橡胶制品 50 强排行榜公布,德国大陆取代法国哈钦森坐上头把交椅。从 50 强财务状况推算,2011 年全球非轮胎橡胶制品市场销售收入及利润在 2010 年大幅增长的基础上,继续强劲增长,均创历史最好水平,成为橡胶行业新的经济增长点。

榜单按企业 2011 年非轮胎橡胶制品的销售收入进行排名。德国大陆销售收入增长 22%,取代法国哈钦森成为全球非轮胎橡胶制品业新的霸主。法国哈钦森位居第二。瑞典特雷勒堡与德国弗雷依登贝格分别排第 3 位和第 4 位,与 2011 年的位次正好对调。第 5~10 位排名次序与 2011 年一样,依旧是日本普利司通、日本 NOK、日本东海橡胶工业、英国汤姆金斯、美国库珀标准汽车配件和美国派克-汉尼芬。

世界“20 亿美元俱乐部”成员除传统 10 强外,还增加了美国威扬斯技术;“10 亿美元俱乐部”成员由 2011 年的 12 家增加到 18 家。新进入 50 强排行榜的只有德国 WOCO 工业技术。

总体来看,2011 年非轮胎橡胶制品企业的经济效益很好。50 强企业销售额同比增长 11.7%,达到 650 亿美元;总利润增长 39.3%,达到创纪录的 107.7 亿美元。各企业利润率普遍大幅提高。从利润看,德国大陆增长 106%,达到 18.45 亿美元,名列第一,利润率为 4.3%;美国伊顿增长 45.3%,达到 13.5 亿美元,名列第二,利润率 8.4%;日本普利司通增长 14.7%,达到 12.9 亿美元,名列第三,利润率 3.4%。

从 50 强企业生产经营性质分析,绝大部分企业都已集团化、多元化。单一产品单打独斗的情况已不复存在,而是把专业化、精细化、综合化等有机地结合起来,实施专业化和精细化生产,综合

化经营,积极发展多元化、国际化战略。

在 50 强中,普利司通、横滨橡胶、住友橡胶、东洋橡胶等 4 家以轮胎为主兼产非轮胎橡胶制品,大陆、特雷勒堡、卡莱尔伙伴等 3 家为轮胎与非轮胎橡胶制品并重发展。以汽车橡胶零部件为主的企业有哈钦森、森普利特等 10 余家。以工业橡胶制品胶管、胶带为主的企业有横滨橡胶、东海橡胶、阪东化学、三星胶带、新田、芬纳等 8 家。

汽车零部件和机械密封大型企业涉及非轮胎橡胶制品生产的至少有 10 家以上,且不少占据显赫地位。如弗雷依登贝格年销售额为 83.66 亿美元,非轮胎橡胶制品部分占 46.5%;瑞典 SFK 为 102.2 亿美元,非轮胎橡胶制品部分占 7.8%;德国 ZF 为 216 亿美元,非轮胎橡胶制品部分占 4.3%;德国大陆为 424.85 亿美元,非轮胎橡胶制品部分占 10.8%。

美国 10 大汽车零部件巨头大都参与了汽车橡胶零部件的生产经营。世界最大的汽车集团日本丰田的子公司丰田合成除汽车零部件外也有非轮胎橡胶制品,占 15%。目前欧、日、美仍控制全球非轮胎橡胶市场以及 90% 以上非轮胎橡胶制品企业。50 强企业总部隶属的国家和地区主要集中在欧、日、美。其中日本 15 家,为 50 强最多的国家;美国 12 家,位居其次;欧盟地区 18 家,居地区之首。10 强更是皆为欧、美、日企业。欧洲非轮胎业务发展更快,占据前 4 名,销售额达 165.5 亿美元,占 50 强企业的 25.5%。

中国非轮胎橡胶制品行业在 2010 年获得突破,一次有两家企业入围 50 强。2011 年这两家入围企业又有突破,株洲时代新材料科技股份有限公司销售额增长 55%,达 5.31 亿美元,排名从第 47 位升至 36 位,这是我国企业首次进入前 40 强。安徽中鼎密封件股份有限公司销售额增长 27%,达 4.57 亿美元,排名从第 45 位升至 41 位。

(摘自《中国化工报》,2012-08-20)