

格为  $70 \times 105 \times 12$  的骨架油封进行 240 h 台架试验(油温  $120\text{ }^{\circ}\text{C}$ , 转速  $5\,000\text{ r} \cdot \text{min}^{-1}$ )后,无渗漏和唇口硬化龟裂现象,唇口磨损宽度不超过  $0.4\text{ mm}$ 。

### 3 结论

(1)采用适当的配合,在其它性能基本相近的情况下,Nipol AR12 硫化胶高温压缩永久变形

与氟橡胶相当,明显小于其它牌号的 ACM 硫化胶。

(2)以 Nipol AR12 为主体材料,硫化剂采用硫化剂 ZSHB/促进剂 ZSHA 体系、防老剂采用防老剂 445(或 ODA 或 OD)并加入少量脱模剂,制得的发动机 O 形密封圈和骨架油封尺寸稳定性和密封性能好。

收稿日期:2003-11-02

## 我国 SR 发展形势看好

中图分类号:TQ333 文献标识码:D

SR 需求往往与当地工业化程度呈正比。近年来,我国内地新一轮经济增长周期正在启动,橡胶消费需求旺盛,被视为全球 SR 用量增长最快的市场。2003 年,我国 SR 行业产量快速增长,价格提升,需求旺盛,销售形势进一步改善,进出口贸易额增长,发展速度之快,创历史最好水平。2004 年,我国 SR 工业仍将持续快速发展。随着中国政府鼓励在内地生产 SR,内地可望成为全球 SR 企业的竞技场。

SR 应用范围涵盖轮胎、胶鞋、胶管、胶带等领域,全球需求快速扩大。以 SBR 为例,预计未来 3 年每年将以  $3.8\%$  的速度增长,2005 年全球市场规模可达 280 万 t。其中中国内地被视为全球 SBR 用量增长最大的市场。据估计,两年后 SBR 需求量即可由现在的每年 20 万 t 攀升至 45 万 t,2010 年可望一举冲上 60 万 t。由于汽车产量大幅增加,国内消耗橡胶的主要制品如轮胎等快速增长。不过,尽管市场潜力很大,内地 SR 自给却严重不足。为刺激 SR 生产,内地出台了多项鼓励政策,使世界各大 SR 厂纷纷前来或计划在内地设厂,以抢占商机。

目前世界级大厂纷纷采取中外合资或并购地方国有厂的方式设厂,一方面力求解决进口货竞争力减弱的难题,同时也希望能够迅速占领内地市场。现阶段,随着德国巴斯夫等跨国企业及中国石化集团大举扩充产能,内地 SR 发展形势看好,自给率将呈现大跃进。

(摘自《中国化工报》,2004-02-09)

## 2003 年我国主要橡胶制品进出口情况

中图分类号:TQ336;F752.61/.62 文献标识码:D

据海关统计,2003 年,我国轮胎进口 115.9 万条,金额为 8 037 万美元;出口 4 565.9 万条,金额为 128 585 万美元。输送带进口 11 254 t,金额为 4 231 万美元;出口 17 792 万 t,金额为 4 053 万美元。V 带进口 1 235 t,金额为 1 376 万美元;出口 8 940 t,金额为 1 600 万美元。摩托车轮胎进口 5.2 万条,金额为 44 万美元;出口 672.4 万条,金额为 2 083 万美元。自行车轮胎进口 175.1 万条,金额为 240 万美元;出口 6 952.2 万条,金额为 6 988 万美元。胶鞋类进口 608.9 万双,金额为 3 010 万美元;出口 354 415.5 万双,金额为 638 701 万美元。

(摘自《中国化工报》,2003-02-23)

## 2003 年胶鞋类产品出口增幅大

中图分类号:TQ336.7;F752.62 文献标识码:D

据海关统计,2003 年我国胶鞋类产品出口 35.44 亿双,比上年增长  $17.77\%$ ;出口创汇达 63.87 亿美元,同比增长  $17.1\%$ ,再创历史新高,稳居全国鞋类产品出口的首位。

业内人士认为,继续扩大出口是胶鞋行业发展的重要途径。从全国情况看,凡是出口形势好的企业在橡胶涨价困境中效益都较好。因此,提高企业管理水平,提高产品档次,加大产品出口力度是胶鞋企业需要认真研究的课题。联合重组也是做大做强企业的重要途径。制鞋业是微利行业,鞋又是民用小商品,靠自我积累难以快速发展,必须走联合之路,必须实施名牌战略。

(摘自《中国化工报》,2004-02-28)