

Effect of stearate stabilizers on dehydrochlorination of CPE

ZHANG Jun, LIN Heng

(Nanjing University of Technology, Nanjing 210009, China)

Abstract: The effect of the stearate stabilizers on the dehydrochlorination of CPE was investigated by Congo Red Method. The results showed that the dehydrochlorination temperature of CPE tended to increase and the initial dehydrochlorination time tended to extend as the stearate level increased; the dehydrochlorination temperature was higher by using lead stearate and barium stearate and its initial time was longer; and the dehydrochlorination temperature of CPE was higher by using lead stearate/barium stearate, lead stearate/calcium stearate, or calcium stearate/barium stearate with blending ratios of 1 : 1, 2 : 1 and 1 : 3 respectively, and the initial dehydrochlorination time was longer when the above blending ratios changed to 3 : 1, 2 : 1 and 1 : 1 respectively.

Keywords: CPE; stearate heat stabilizer; dehydrochlorination; heat degradation; Congo Red Method

双星集团产销持续增长

中图分类号:F270 文献标识码:D

尽管2003年遭遇前所未有的原材料涨价和非典疫情,但双星集团靠加快品牌运作和创新步伐,仍保持30%的年增长速度。2003年,双星鞋类产品产量近7 000万双,出口创汇同比增长18%;双星轮胎也呈现出产销两旺的态势,轮胎出口总额同比增长45%。

轮胎生产成为拉动双星集团经济增长的主因素。2003年,双星重点抓好产业结构和产品结构的调整工作,加快了资本运营发展步伐,将鞋、轮胎、服装、机械、热电定为五大支柱产业,重点发展轮胎生产,投资6亿元新建年产150万套全钢载重子午线轮胎生产线及年产200万套农业轮胎生产线,并与时风集团合资建立了年产400万套农业轮胎的双星时风公司。

面对原材料大幅涨价等不利因素,双星集团提出了“创新上台阶,消化不利因素”的应对战略决策。用创新的思想抓管理,用创新的手段提高质量,用创新的思维开发产品,用创新方法节约挖潜,增强了企业的市场竞争力。例如,根据鞋的品种,不同部件采用不同配方,最大限度地降低了成本;改变农业轮胎配方,使其合格率由98.1%提高到99.8%;铸机公司研制出ZS08型振动输送器和Q3210F履带清理机等十多种新产品。

同时,加快了建立连锁店的步伐,实施连锁“超市化”、“进大商场、卖高档产品”等具体战略。2003年新增连锁店近千个,全国双星连锁店达3 000多个,构筑起庞大的经营网络,充分展示了双星名牌的实力和形象。

在资金管理方面,财务人员对成本管理进行大胆创新,利用原始数据分析指导生产,使成本管理适应市场变化,实现了“分段核算,当天出成本”,改变月底算成本、月底才能发现问题的老做法。同时建立了物流配送中心,通过人力资源的集中管理,做到增产不增人,加快了科技攻关的步伐。

发挥名牌优势,开拓国际市场。在国际市场低迷饱和等不利条件下,公司出口工作也实现了“迈大步”。通过电子邮件传送样品图片,缩短了与客户的距离,在与客户的沟通方面打破了时间的限制。目前,双星鞋类产品出口到美国、日本、香港、中东、南非和澳洲等80多个国家和地区;双星轮胎在全球共有60多个国家和地区代理其产品,已经形成了比较完善的国际市场营销网络,在国际市场上也具备了一定的知名度。

双星集团将用二三年时间,把双星打造成中国最大制造业集团,销售收入过百亿,形成鞋、轮胎、机械、印刷和绣品共同做大做强格局。

(双星集团 张艾丽供稿)