

表 21 中国神马帘子布集团有限公司尼龙 66 复丝与棕丝胎圈包布的组织规格与物理性能

项 目	930dtex/1×930dtex/1 复丝			1400dtex/1×1400dtex/1 复丝			棕丝
	优等品	一等品	二等品	优等品	一等品	二等品	470dtex×470dtex
密度/[根·(10 cm) ⁻¹]							
经线		52			52		(98±2)×(98±2)
纬线		65			65		(98±2)×(98±2)
断裂强力/N							
经向 15 根	≥960	≥882	≥833	≥1 460	≥1 323	≥1 176	≥310
纬向 19 根	≥1 225	≥1 078	≥980	≥1 793	≥1 568	≥1 372	≥390
剥离强度/ (kN·m ⁻¹)	≥7.84	≥7.06	≥6.27	≥8.62	≥7.06	≥6.27	≥8.00
断裂伸长率/%	(13~27)/(14~47)			(15~30)/(20~40)			(20±5)/(35±5)
覆胶量/%	10±3			12±3			≥3
厚度/mm	0.57±0.07			0.70±0.04			0.47±0.05
捻度/[捻·(10 cm) ⁻¹]							
经线	19.0±3.5			12.5±2.0			—
纬线	22.0±4.5			19.5±4.5			—
经纬向干热收缩率/%	≤3%			≤3%			≤2%

注: 1) 幅宽为(133±2) cm。2) 布长为(1 200±12) m。3) 棕丝胎圈包布回潮率为≤2%。

表 22 维尼纶胎圈(钢丝圈)包布的组织规格及物理性能

性 能	75 型	120 型	性 能	75 型	120 型
线密度/[根·(10 cm) ⁻¹]			断裂强度/[N·(5 cm) ⁻¹]		
经线	80±2	64±2	经线	735	1 372
纬线	56±2	52±2	纬线	392	853
幅宽/cm	130	130	断裂伸长率/%		
布厚度/mm	0.5±0.05	0.8±0.05	经向	16±5	23±2
质量/(g·m ⁻²)	110~120	190±2	纬向	15±5	24±2
覆胶量/%	≥7.5	≥7.0	回潮率/%	3~5	3~5

中印橡胶工业合作大有可为

中图分类号: TQ330 文献标识码: D

中联橡胶(集团)总公司、中国化工装备总公司和中国橡胶工业协会共同主办的 2001 年中国橡胶工业新技术展览会将于 2001 年 4 月 3~5 日在印度商业中心孟买举行。现将印度橡胶工业和展览会的相关情况简介如下。

1 印度橡胶工业概况

尽管早在 1873 年印度就建起了第 1 家橡胶种植园,但直到 1921 年印度才建立了第 1 家橡胶制品生产厂。印度橡胶工业得到真正的发展是在印度独立以后。

现在,橡胶工业在印度国民经济中占有重要地位。1999 年,印度橡胶工业的基本情况见表 1。

表 1 1999 年印度橡胶工业的主要统计数据

项 目	数据	项 目	数据
年产值/亿美元	32.25	NR	62.5
橡胶消耗量/万 t		SR	5.5
NR	63.0	再生胶	6.5
SR	16.5	其它	
再生胶	6.5	从业人员/万人	40
橡胶消耗量分布/%		技术人员/万人	2
轮胎	44	橡胶产品种类/ 万种	3.5
自行车轮胎	15	轮胎生产企业/家	29
胶鞋	12	中等规模橡胶生产 企业/家	300
胎面胶	6	取得营业执照橡胶 生产企业/家	6 000
胶乳制品	7		
其它制品	16		
橡胶产量/万 t			

2 印度主要橡胶产品与市场规模

印度的橡胶产品分为两大部分:轮胎产品和非轮胎制品。轮胎产品包括轿车轮胎、航空

轮胎和载重轮胎等;非轮胎制品包括汽车用橡胶制品、胶鞋、胶带、胶管、自行车轮胎、胶乳制品及其它模压和挤出橡胶制品等。

(1) 轮胎产品

印度轮胎产品在世界轮胎市场中占有一席之地。目前,印度29家轮胎企业的年生产能力为3700万条,实际产量达到生产能力的90%。如果以质量计,1998年印度轮胎产量为74.3万t,年增长率为10%。1998年,印度轮胎出口额达到2300万美元,出口增长率为27%。

(2) 非轮胎制品

印度非轮胎产品有3.5万种,总产量约为80万t,其中部分产品出口。

3 印度橡胶工业展望

如果以8%的速度增长,预计到2005年,印度橡胶工业将耗用橡胶128万t,其中NR为90万t,SR为30万t(SBR和BR等通用橡胶18万t;IR,NBR和EPDM等特种橡胶12万t),再生胶8万t,人均橡胶消耗量将达到1.17kg。在其它橡胶原材料中,预计炭黑需求量将达到40万t,橡胶助剂需求量将达到3.7万t,尼龙帘线需求量将达到12.5万t。轮胎工业的出口额预计翻3番,达到9.2亿美元。预计在新世纪中,印度橡胶工业将得到全面发展,与世界各国橡胶行业的合作和交流将逐渐增多。

4 中国橡胶工业开拓印度市场的机遇和条件

(1) 印度橡胶园种植面积扩大和NR产量增大

近年来,印度橡胶园种植面积明显扩大,同时由于采用了先进的技术,单位种植面积的NR产量也在增大,目前每平方米种植面积的NR产量已超过0.156kg,居世界第一,这一进步大大推动了印度橡胶加工业的发展,同时为中国NR加工设备、胶乳制品生产技术和设备出口提供了新的机会。

(2) 印度SR使用率偏低

印度是世界上第四大NR生产和消耗国,其NR、SR和再生胶的消耗比例为72.9:19.3:

7.8。这说明印度SR消耗量小,印度橡胶工业过分依赖于NR;由于许多高新技术橡胶产品需要加入SR,因此印度橡胶工业的整体加工技术还有待于提高。我国橡胶工业经过近年来的发展,加工技术明显提高,橡胶产品种类齐全,大部分橡胶产品的性能价格比在印度及南亚地区有较强优势,这成为我国橡胶加工行业及SR和橡胶配合剂生产企业进入印度市场的良好条件。

(3) 印度的潜在市场巨大

据统计,目前印度人均橡胶消耗量约为0.9kg,远远低于发达国家,如美国、法国、日本等人均橡胶消耗量为13~15kg,这说明印度的橡胶工业有很大的潜在市场。在人口众多的印度,只要人均橡胶消耗量稍有增大,全国的橡胶产品需求量就将急剧增大,这就是中国橡胶产品、原材料、助剂和加工设备出口印度的有利条件。

从1995年开始,中国橡胶工业新技术展览会已在香港、越南、澳大利亚、埃及、巴西和俄罗斯连续举办了6届,累计参展企业逾200家。每一次展览会都收到较好的效果,为中国橡胶工业产品打开当地市场起到了桥梁和推动作用,很多参展企业受益匪浅。

2001年中国橡胶工业新技术展览会就是应广大企业要求,为中国橡胶工业产品打入印度市场提供机会而举办的。这次展览会将继续采用参加当地展览会,即印度2001年国际橡胶展览会(RUBBER EXPO 2001),并在其中设中国馆的形式举办。印度国际橡胶展览会在印度和东南亚地区很有影响,除当地很多企业参展外,还有来自马来西亚、泰国、台湾省和新加坡的企业参加。

中国展团计划于2001年3月29日从广州出发,途经曼谷到孟买。展览会结束后到德里参加“橡胶技术与工业论坛会”,在论坛会上还将举办“中印橡胶工业洽谈会”。

参展报名请联系:中联橡胶(集团)总公司咨询合作部,电话010-84885275。

[中联橡胶(集团)总公司 徐文英供稿]