

不合格,则该批产品视为不合格。

### 3.2 外观检验

胶鞋是生活用品,对外观要求较严,产品标准对此作了明确规定,要求在配双的情况下按外观标准逐双检验,而不是抽样检验。其具体检验项目归纳如下:

- (1)左、右两只鞋的对称性,包括帮的对称性;
- (2)对帮的检验包括有无色差、污迹、乱纱、

跳纱、破损及缝线中是否有跳针;

- (3)中底布是否有脱壳绉褶及是否有歪斜;
  - (4)各胶制部件有无气泡、砂眼、杂质及压合不牢等现象,泛色、喷霜等缺陷亦在严禁之列;
  - (5)胶面胶鞋的亮油有无影条和光泽不均匀现象。
- 外观检验时要根据疵点个数、面积大小来最终判定产品分级。

## 关于举办橡胶通用物理试验方法标准 宣贯学习班的预通知

为了更好地协助企业做好通用物理试验方法标准的实施工作,全国橡标委通用物理试验方法分技术委员会拟定于2000年6月在京举办橡胶通用物理试验方法标准宣贯学习班。学习宣贯的标准都是最近几年新发布、批准、实施的标准,这些新标准在技术内容方面有了一些重要改变,不宣贯就难以理解和掌握。此次办班的授课老师是本行业中资高望重的专家,讲解18个常用物理试验方法标准。学习时间暂定10天。在此期间,完成规定学习内容,经考试合格者,发给结业证书。学习费用:学费每人600元,讲义费每人300元,食宿费自理。报名截止日期:2000年5月31日。欲参加者,请与联系人进行联系。开学具体日期和报名地点,请见正式入学通知。

联系人:潘宝基 纪波;联系单位:北京橡胶工业研究设计院标准计量室;联系地址:北京西郊半壁店;邮编:100039;联系电话:(010)68220893;传真:(010)68220894。

## 全国橡胶工业信息总站信息咨询部简介

全国橡胶工业信息总站信息咨询部不仅拥有大量的信息,而且信息源具有权威性和准确性及时效性,同时还聘请了一批橡胶行业及相关行业知名度高的专家作为咨询部的高级顾问,可随时为企业解决疑难问题。

咨询部与海关、进出口公司、汽车总公司、

中联橡胶集团总公司、合成橡胶信息网及国内外的橡胶企业及相关企业进行了计算机联网并保持密切的长久业务合作关系,曾多次接受国内外企业委托,进行行业市场调研,并收到良好的效果。同时每年举办的全国性“市场研讨发布会”受到企业的好评。我们在不断积累大量信息数据库的基础上,将逐步成为橡胶行业及相关行业的信息权威咨询机构。

咨询部密切监测、跟踪橡胶行业及相关行业的全部信息,逐步建起了包括国内外橡胶文献资料、橡胶企业及相关企业情况、国内外原材料和设备价格、橡胶制品及原材料进出口情况、国内汽车厂家及其产销量、橡胶制品(包括轮胎)生产企业及其产销情况等信息内容权威、独特、及时、可靠的数据库,可供广大用户查询。

根据市场需求的变化,咨询部随时为企业及个人进行市场调研和市场预测;为企业及个人提供技术转让、难题招标、新旧物资调剂及合资合作的中介服务;为国内外的企业提供新建项目的开发、工厂改建、新建设计,以及进行项目前期的市场调研和可行性研究等。为客户代购、代销产品;代查代译中外文资料;代为企业进行技术咨询、技术服务和人员培训等业务。

全国橡胶工业信息总站信息咨询部真诚为企业服务,欢迎各界人士前来洽谈业务!

地址:北京西郊半壁店北京橡胶工业研究设计院内(100039)

联系人:刘蕴琰 电话:010-68182211-2150 传真:68164371