

接出口摩托车轮胎的数量尚少,最好的年份也未超过100万条,总计摩托车轮胎的市场容量6070万条左右;手推车轮胎的市场需求量是逐年减少,估计近年会保持在600万~700万条之间。总的情况是摩托车轮胎的市场需求量逐年会有少量的增加,自行车轮胎的市场需求量近年会相对稳定,也有专家分析可能在2001~2002年会出现一个需求峰值,因为我国自行车的产销高峰期是1995年,下一个高峰期将在7年左右出现。

从摩托车、自行车行业看,我国是一个自行车王国,因为自行车是我国较适用的代步工具,也因为我国是一个人口大国,若从人均自行车拥有量比较,我国远不及德国、日本和美国,德国自行车社会拥有量为6300万辆,日本7224万辆,美国1亿辆,按此推算,随着我国经济水平的发展,自行车及自行车轮胎的需求还有一定的发展量。摩托车行业在我国是改革开放以后才蓬勃发展的产业,1997年的产量已经达到1003.7万辆,有关专家认为这是转折值,是标志我国摩托车产业进入成熟期的一个拐点,也就是说摩托车行业不可能像前10年那样每年都按两位数百分点速率增长了,但总的趋向是稳中有升,而且已初步具备了向国际市场进军的能力。随着摩托车、自行车行业的发展,力车轮胎行业将进入稳步发展时期。

从国家经济发展形势看,国家正在采取扩大内需,刺激经济增长的强有力的宏观调控措施,随着这些措施的到位,疲软的市场将会逐渐复苏;去年国家专门召开了农村工作会议,在政策上、资金投向上向农业倾斜,农村这个广阔市

场将会增加对力车轮胎的需求;去年我国部分地区遇到特大洪灾,国家十分重视,支持灾区人民重建家园,这也增大了力车轮胎的需求,这些都是力车轮胎行业走出低谷的契机。

从力车轮胎行业情况看,经过改革开放20年的磨练,力车轮胎行业已经发生了翻天覆地的变化,人们的观念、市场意识,对“市场如战场”的体会,对“优胜劣汰”的认识都可以讲是巨变。很多厂家很少喊空口号了,而是踏踏实实地抓内部管理,抓技术进步搞产品开发,抓市场促销售。企业员工也真正体会到“厂兴我荣、厂盈利我受益”,生产经营的积极性、主动性和创造性空前高涨。经过“七五”、“八五”、“九五”几个五年计划的技术改造,不少企业更新了装备,有些还从国外引进了先进水平的设备,同时各个企业都注重了工艺技术的改进,积累了几十年生产经验的力车轮胎技术队伍又有了新的提高,从近年所开发的力车轮胎新产品中可以看到,我国已经有能力设计、生产具有世界先进水平的力车轮胎产品,而力车轮胎行业是一个劳动较密集的行业,因此我国力车轮胎产品在国际市场具有较强的竞争力,拓展国际市场将是我们发展的空间,是走出谷底的机遇。

### 3 结语

总之,力车轮胎国内总需求量近年不会有较大的变化,要拓展就得向国际市场拓展,要有好的经营成果就得增加科技投入,依靠效率的提高,依靠产品档次的提升。

1999年中国轮胎市场研讨会论文

## 广州第一橡胶厂摩托车轮胎通过 中国轮胎产品质量认证

中国轮胎产品认证委员会1999年1月对广州第一橡胶厂的质量保证体系和摩托车轮胎产品质量进行了严格的审核和认证,结果均符合认证标准。经认证委员会全体委员认真审查,同意批准广州第一橡胶厂通过摩托车轮胎产品质量认证,并颁发认证证书,准予使用认证

标志。

据悉,在国内力车轮胎行业中,广州第一橡胶厂是首家通过中国轮胎产品认证委员会摩托车轮胎产品认证的企业。

与此同时,广州第一橡胶厂的“钻石”牌摩托车轮胎被广东省质量奖审定委员会、广东省经委评为广东省优质产品。

(广州第一橡胶厂 陈秋发供稿)