

黄丽萍 责任编辑:许炳才

《轮胎工业》主编:涂学忠 副主编:黄丽萍  
责任编辑:李静萍

### 附件5 《橡胶工业》《轮胎工业》优秀编委及 通讯员名单 两刊优秀通讯员

一等奖 林惠音  
二等奖 马洪海 况成君 贾云海 宋修信  
三等奖 张波 王军 贺惠英 章永金  
季春生 朱延平 杨树田 孙振宇

#### 《橡胶工业》优秀编委

一等奖 孟宪德  
二等奖 隆有明 程源 都兴富  
三等奖 周彦豪 刘兴衡 杨顺根 赵光贤

#### 两刊优秀常务编委

顾维良 王金榜 马世春

(本刊编辑部 涂学忠供稿)

## 1999年中国轮胎市场研讨会在津召开

鉴于轮胎整体市场过剩状况已难逆转,轮胎企业间竞争日趋激烈,为准确把握轮胎市场走向,进一步沟通轮胎生产厂家与相关企业之间的信息交流渠道,橡胶工业信息总站与《轮胎工业》编辑部在1999年中国(天津)国际轮胎工业贸易展览会举办之前于5月11~12日在天津召开了1999年中国轮胎市场研讨会。

参加研讨会的代表近110人,经过两天紧张的研讨可以看到这次会议有几个引人瞩目的特点,并可从中得出几点结论。

### 1 特点

在国内举办轮胎专业展览会是第1次,与展览会同时举办全国轮胎市场研讨会也是第1次,此次研讨会特色鲜明,现简单归纳如下。

#### (1)全方位多角度研讨

过去举办的轮胎研讨会主要涉及汽车轮胎,而此次市场研讨会所涉及的产品包罗万象,除航空轮胎外,几乎所有轮胎都涉及到了。研讨内容广泛,包括生产、出口形势分析,加入WTO的对策研究,各品种轮胎市场状况和预测,中国公路运输发展状况及预测等。

会议邀请了汽车、轮胎及公路交通部门在

一起全方位、多角度地研讨轮胎市场是史无前例的,它必将对进一步促进这3个部门之间的信息交流和相互合作,指导轮胎行业制定开发、生产计划起到积极作用。

#### (2)报告者水平高

研讨会的报告者都是在各自行业部门久享盛名的资深专家,他们的报告引用数据翔实,分析精辟透彻,观点鲜明,预测结果相对准确,可信度高。在一次研讨会上能邀请到这么多不同领域部门的专家是很不容易的。

#### (3)听众面广

过去轮胎技术研讨会都是技术部门人员参加,定货会都是供销部门人员参加,而此次市场研讨会所涉及的部门最多,包括轮胎企业管理人员、科研技术人员、供销人员、原材料和设备仪器供应商、轮胎经销商以及银行金融界代表。

## 2 结论

(1)轮胎市场近期发展平缓,中长期远景看好。

由于汽车工业近期不景气,轮胎行业近1~2年总的市场形势看淡,产能大量过剩,整体效益不佳,竞争激烈。而在3~5年之后,随着国民经济的快速增长,轮胎行业也将伴随汽车工业而快速增长。由于轮胎使用部门的发展状况各异,不同品种的轮胎将有不同的表现。

#### (a)轿车轮胎

近1~2年轿车轮胎的需求将增长缓慢,但随着人民生活水平的提高,以及一些限制措施被解禁,轿车将很快进入家庭,2001~2005年轿车轮胎将进入快速增长期。

#### (b)载重轮胎/大型客车轮胎

总的增长不会太快,重型车和轻型车轮胎的需求较大,中型载重车轮胎市场将缩小。随着高速公路的发展,对这类轮胎的高速性能提出了新要求。

#### (c)农业轮胎

农业轮胎的增长潜力巨大,过去只有一些规模较小的工厂或乡镇企业才生产,今后国营大厂应对其加以重视。

#### (d)工业车辆轮胎

工业车辆轮胎的质量和品种都不适应市场要求,应配合叉车厂等用户设计性能符合要求

的轮胎。我国工业车辆刚刚起步,工业车辆轮胎前景十分看好。

#### (e)力车轮胎和摩托车轮胎

力车轮胎和摩托车轮胎的产能过剩,亏损严重,近年其需求将有少量增加,2001~2002年将出现需求高峰。我国力车轮胎生产劳动力便宜,应在国际市场上具有竞争力。

(2)只有提高质量,增加品种才能占领市场。

汽车,特别是轿车市场竞争激烈,迫使生产厂家不断推出新品牌、新款式,而轮胎行业也必须随之推出自己的新品种。质量是占领市场的保证,像米其林、固特异、正新等企业正是靠质量占领了不少国内市场份额,杭橡、新疆昆仑等效益较好的企业也都是靠质量取胜的。汽车厂认为,轮胎厂要求得生存还必须获得配套权,否则未来可能被淘汰出局。

(3)只有搞联合兼并,创国产名牌才有出路。

同汽车行业一样,国内轮胎企业必须走搞跨市、跨省联合兼并扩大规模的道路才能提高竞争力,才能创出自己的名牌与国外产品竞争。

#### (4)必须扩大宣传,多建零售店。

国外大轮胎公司花在宣传上的费用有的多达数千万美元,像固特异等大公司都有数以百计的专卖店和完善的销售网络。而我国轮胎企业对此重视不够,宣传力度小,费用不足,销售与生产人员比例不合理。在市场经济体制下,轮胎企业不能只是按原有的等、靠、要办事,而是要主动为用户服务,方便用户购买产品,加强售后服务,只有这样才能赢得市场。

(本刊编辑部 涂学忠供稿)

## 橡胶小辞典 11 条

**早期凝固** precoagulation 指胶乳在进厂加工前由于保存措施不力已发生的鲜胶乳凝固现象。通常须采取强化保存措施以防止胶乳的早期凝固。

**天然胶乳加氨处理** natural latex ammoniation 加保存剂氨水防止天然胶乳自然凝固或早期凝固的措施。其中包括胶杯加氨、胶桶加氨和胶园加氨。加氨处理是传统的保存天然胶

乳的重要措施。

**天然胶乳的保存** natural latex preservation 系指加抗凝剂(胶乳保存剂)以使天然胶乳保持胶体稳定状态的措施。胶乳保存是保证胶乳质量的重要环节。胶乳从胶树流出到制胶厂加工前加抗凝剂以保持胶乳稳定状态属早期保存,加大胶乳保存剂用量或采用复合保存剂的办法,可使胶乳达到长期贮存的目的。

**橡胶树化学刺激** chemical stimulation for rubber tree 用乙烯利之类的化学试剂处理橡胶树,以促使胶树多产胶乳的措施。

**胶清** skim latex 在将天然胶乳制备成浓缩胶乳时,经离心机浓缩时所得到的干胶质量分数约为0.05的副产品。胶清加酸凝固,经压片、干燥制成的胶片称胶清橡胶。由胶清制成的胶清橡胶非橡胶成分含量高,易变质发霉,性能波动大。

**低氨胶乳** low-ammonia latex; LA latex 以少量氨与其它保存剂并用保存的胶乳总称。低氨胶乳在制造胶乳浸渍制品或胶乳发泡制品时不必进行去氨处理。根据第二保存剂的品种及含量的不同,可分为LA1、LA2和LA3三种低氨胶乳。

**高氨胶乳** high-ammonia latex; HA latex 系以高氨含量保存的离心或膏化浓缩胶乳,为直接用于制造胶乳制品的原料。

**杯凝胶** cup lump 系指胶杯中自然凝固形成的凝块。在每次割胶和收胶后往往从胶树上仍流出一些胶乳,受微生物影响而自然凝固和干燥,形成胶团或胶膜。杯胶乳收集起来后可加工成绉胶片。

**胶线** tree scrap 橡胶树割胶口上残留的胶乳受微生物影响而自然凝固形成一条带状的橡胶。胶线收集起来后可和杯凝胶一起加工成绉胶片。

**树皮胶线** bark scrap, bark shaving 割胶时割下的带有树皮的胶线。树皮胶线在用作制胶原料时需经漂洗,以除去粘附的树皮。

**泥胶** earth scrap 系指从胶树剖面、胶舌或胶杯等溢出至地上的胶乳受微生物影响而自然凝固的胶块。泥胶可用作生产绉胶片原料,用时须经漂洗。因常粘附泥土,质量较差。