

续表 7

项 目	氧化锌用量,份							
	普通 4.0				活性 2.0			
撕裂强度,kN·m ⁻¹	104	109	106	117	116	112	116	115
屈挠 10 万次疲劳系数	0.98	—	—	—	0.97	—	—	—
100℃×24h 老化系数	—	—	—	—	0.47	—	—	—
磨耗量(1.61km),cm ³								
老化前	—	—	0.028	—	—	—	0.028	—
100℃×24h 老化后	—	—	0.197	—	—	—	0.170	—
割口增长,mm								
老化前	—	—	13.64	—	—	—	12.32	—
100℃×24h 老化后	—	—	14.83	—	—	—	14.74	—

(3)活性氧化锌在配方中减半(相对普通氧化锌)使用,胶料硫化特性变化不大,物理机械性能保持原有水平或略有提高。

(4)活性氧化锌较普通氧化锌可减量使用,胶料密度减小,可降低胶料成本。

参考文献

- 1 张 涛. 活性氧化锌的结构特征及其在胶料中的活化作用. 橡胶工业,1993;40(11):650—654
- 2 杨树田. 浅谈活性氧化锌的性能. 轮胎工业,1989;(11):26—28

1994 年全国轮胎技术研讨会论文

TPR 新型鞋用材性能独特

由福建晋江市燕山石化兴达开发公司开发的 TPR 新型鞋用材日前通过由福建省科技组织的鉴定。

TPR 新型鞋用材全称 TPR 热塑性弹性体,它被称为第三代合成橡胶,具有密度小、耐低温、透气、耐屈挠、抗湿滑等优点,是 90 年代生产高中档鞋的理想用材。目前世界制鞋工业正处于重大变革之中,传统的硫化胶和改性 PVC 鞋底材正被性能独特、加工方便的 TPR 材料所代替。我国目前每年鞋产量约 20 亿双,需数万吨 TPR 材料,几乎全部依赖进口。TPR 新型鞋用材的开发成功可为我国节省大量外汇。

该公司今年将使 TPR 新型鞋用材产量扩大至 2000t,以满足国内需要。

(摘自《中国化工报》,1995,5,3)

胶鞋市场产销变化趋势

我国现有胶鞋厂 328 家(不包括未加入全国胶鞋协会的地方小企业),其中化工系统 163 家,轻工系统 26 家,工贸联营 23 家,司法系统 3 家,解放军 6 家,外资企业 21 家,乡

镇企业 51 家。拥有 30 余万职工,总生产能力 13.5 亿双,年耗胶 18 万 t,实际年产值 70 亿元,年出口 2.7 亿双,创汇 4.5 亿美元。

从销售来看有两种趋势:一是中高档产品所占比例上升,现已超过 25%。二是外销好于内销。10 年来,国内年销量为 8.3 亿—9.6 亿双,人均 0.58—0.62 双,比较稳定,起伏不大;而同期出口猛增 177%,创汇猛增 276%,出口鞋已占年销量的 30%,预测未来几年还将继续增长。

胶鞋产业的内在结构出现四大变化:一是企业性质多样化,乡镇、外贸、合资企业所占比例日益增大,中小型企业日益增多。二是企业效益两极化,22 家国有大企业 1992 年的利润比上年下降 67.72%,而同期 69 家中小企业利润却上升 51.21%,反差越来越大,打破了规模经济的理论概念。三是企业集团化、公司化,大厂、名牌为龙头进行联合的胶鞋集团已达 21 家。四是企业布局合理化,逐渐由沿海向内地、由城市向农村、由成本高向成本低的地区扩散和转移。

(摘自《中国化工报》,1995,5,10)