

全球橡胶机械行业重回强劲增长轨道

中图分类号:TQ330.4 文献标志码:D

《欧洲橡胶杂志》发布的2018年轮胎及橡胶机械调查结果显示,经历了相对低迷的两年后,全球橡胶机械行业大部分市场的主要参与者均回到强劲的增长轨道。2017年全球轮胎和橡胶机械行业的经营业绩显著改善,多数制造商销售收入增幅都达到了两位数。

参加本次调查的轮胎和橡胶制品行业设备供应商共36家,反馈数据显示,这些公司的总销售额同比增长15.5%,达到了37.7亿美元。

表现最为强劲的国家是中国。总体来看,中国橡胶机械行业呈现普遍回升的态势。14家公司2017年的销售额达到11.3亿美元,同比增长19%。其中,软控股份有限公司的销售额(仅包含软控股份的橡胶机械业务)在2017年大幅增长58%,而前一年则下降了约35%。这表明经历对中国出口轮胎征收关税后的3年休眠期后,中国橡胶机械制造厂商已经重返大幅增长轨道。

另一个表现强劲的国家当属土耳其。Uzer Makina公司2018年生产厂数量将由2家增加至4家。该公司还收购了位于土耳其阿克萨赖的一家工厂,主要用于开展维修活动。

相比之下,人们对北美市场前景的乐观情绪似在消退。调查显示,46%的公司将该地区评为快速增长的市场,而上一年的比例为73%。此外,42%的受访者认为西欧是快速增长的地区;46%受访者对印度橡胶机械市场表示乐观。

从市场板块来看,轮胎行业的地位有所提升,销售额从占比几个百分点飙升至占压倒优势的75%。一些顶级大公司,例如波塞尔集团(HF的母公司)2017年报告称,其弹性体工厂业务对盈利增长作出了重大贡献,轮胎和橡胶机械业务受益于蓬勃发展的全球汽车业务。

TKH集团表示,包括轮胎和橡胶机械制造在内的订单有所增加。其在2017年业绩报告中称,订单增加的驱动因素包括来自中国的订单总量持续回升以及五大轮胎制造商市场份额的增长。

日本神户制钢公司机械事业部销售和营销经理丰泉博介绍,公司的轮胎和橡胶机械市场在中国

处于复苏阶段,在欧洲保持了稳定,在北美呈现正增长,预计2018年公司销售额将会出现大幅增长。

(摘自《中国化工报》,2018-08-09)