

入世对我国橡胶助剂行业的影响及对策

万大明

(中国石油化工集团公司 南京化工厂, 江苏 南京 210038)

摘要: 分析了入世后我国橡胶工业及助剂行业面临的困难与挑战, 并对橡胶助剂行业如何面对入世提出了建议。我国助剂行业在产品和品类构成及产品剂型等方面都与发达国家存在较大差距, 入世后助剂行业应加大国有企业的改革力度; 加大科技投入, 积极引进先进技术和设备; 加强信息工作, 加快网络建设。

关键词: WTO; 橡胶助剂; 挑战; 机遇

中图分类号: TQ330.38⁺2; TQ330.38⁺5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-890X(2000)11-0684-04

受国内外各界瞩目的我国加入世界贸易组织(WTO)的步伐在加快, 种种迹象表明可望在今年年内完成, 这就意味着我国将真正融入国际经贸大家庭。对此, 我国橡胶助剂行业将受到怎样的影响与冲击, 如何接受严峻的挑战?

1 加入 WTO 给我国带来的好处

WTO 成立于 1995 年 1 月, 其前身是 GATT(关贸总协定), 是目前唯一处理国与国之间贸易协议的国际组织。WTO 拥有五大功能: 执行及管理贸易协议、提供贸易谈判论坛、处理贸易纠纷、监察国家贸易政策、向发展中国家提供技术支援。截止 1999 年 2 月, WTO 共有 134 名成员国和 34 名观察中国家, 我国仍在观察名单之列。我国于 1986 年 7 月提出复关要求, 经历了 13 年艰苦的谈判, 目前谈判进程明显加快, 加入这一组织已经为期不远了。

加入 WTO 将会给我国带来什么好处? 外经贸部副部长龙永图比喻说:“WTO 犹如一个大农贸市场, 我国没有加入, 就像是在市场外游动的小贩, 一旦有工商人员来检查就只好溜之大吉; 加入 WTO, 就如到大市场中摆上固定的摊位, 遵守市场规范, 做生意也更加名正言顺了, 生意也就能做得更大, 否则, 永远只能是小商小贩。”

据权威人士分析, 我国加入 WTO 有如下的好处:

(1) 在推动我国的经济发展中, 有利于实现国际资源的优化配置, 从而促进我国市场经济特别是对外贸易的发展;

(2) 有利于引进外资和扩大跨国经营, 提高我国对外开放的水平;

(3) 消除我国在国际贸易中遇到的歧视性待遇;

(4) 可以把我国国际贸易中遇到的争端提交 WTO 争端解决机构以获得合理、公正的裁决;

(5) 我国作为在联合国安理会中有否决权的政治大国, 必须通过加入 WTO, 以获得在这个“经济联合国”中的发言权;

(6) 我国老百姓将因加入 WTO 而享受到更多的实惠。

也就是说, 加入 WTO 将给我国带来极大的经济利益, 也将给世界带来好处, 但同时也会给我国的一些产业和企业带来较大的冲击, 因为加入 WTO 很重要的一点就是取消部分管制条例, 让国外企业来华参与竞争。我们将直接面对国内和国外两个市场的竞争。

2 加入 WTO 对我国橡胶工业及橡胶助剂行业的影响

橡胶助剂行业是橡胶工业的一个辅助行业, 入世后对橡胶工业的影响必将波及到橡胶

助剂行业。

在入世之前,我国企业的许多产品主要是依靠高关税、高壁垒和高补贴措施占领相当大的国内市场,并以低价占领一定的国际市场获取外汇。但加入 WTO 后,从长远看会给我国的经济带来极大的好处,但在近期对一些行业如橡胶工业造成的影响却不容小视。轮胎是耗胶大户,据资料介绍,加入 WTO 后,我国 NR 和初级形状 SR 的进口关税不变,其它形状的橡胶进口关税在两年后将降到 7.5%,汽车轮胎的进口关税将从 30%降到 10%。在原料关税变化不大,而轮胎本身关税降幅较大,汽车又大幅度降税的情况下,汽车轮胎生产企业势必受到冲击,更何况目前我国橡胶工业的状况令人担忧,入世后可谓雪上加霜。

我国是世界产胶大国,也是耗胶大国。我国橡胶工业经过 84 年的奋斗,特别是改革开放 20 多来的迅速发展,现已形成一个比较完整的产业。目前年耗胶量约 180 万 t,居世界第 2 位,轮胎产量居世界第 3 位,在国民经济中橡胶工业历来是国家的利税大户。可是近几年,国家经济形势逐年好转,但橡胶行业却很艰难,1999 年全行业亏损,业内人士称“陷入了新中国成立 50 年以来的最大危境”。究其原因是我国橡胶工业产业结构不合理,技术、设备和产品落后的小企业盲目发展,重复建设。由于橡胶行业属于高产值、高利润、劳动密集型行业,对地方经济的发展起过积极的作用,而由此也造成了盲目、过量发展。例如,轮胎生产企业由 80 年代初的 60 多家发展到目前 600 多家,而其中年产量达到 100 万条的工厂不到 30 家,平均一个厂年生产能力仅 40 多万条。与发达国家相比差距较大,如美国有 46 家轮胎厂,厂平均年生产能力为 440 万条;日本有 25 家轮胎厂,厂平均年生产能力为 450 万条;德国有 15 家轮胎厂,厂平均年生产能力为 310 万条。这些国家生产的轮胎基本上都是子午线轮胎,而我国 1999 年轮胎产量为 7 944 万条,其中子午线轮胎产量 2 265 万条,仅占轮胎产量的 28.5%。众多小企业由于自身先天不足,使得一方面市场急需的产品生产不出来,另一方面

生产出来的产品又没有人要,继而引发压价竞销,恶性竞争;一些大厂为求生存而忙于应付,造成产量步步上升,导致经济效益滑坡。这种盲目发展的另一恶果是企业管理不规范,造成产品质量下降。若没有规模、没有合理配置资源、没有高新技术、没有响亮的品牌,在加入 WTO 后、在国外大公司纷至沓来的情况下,面对外资和合资企业的高质量产品就更加没有竞争力。

我国橡胶工业面对的另一挑战是来自外资和合资企业的竞争。自改革开放以来,吸引外资是国家重要政策之一。这些年来,世界各大轮胎公司如法国米其林公司、美国固特异轮胎公司、日本三井物产株式会社、韩国轮胎株式会社、韩国锦湖轮胎公司以及印尼、马来西亚以及香港、台湾的轮胎公司都瞄准了我国内地的轮胎市场。目前记录在册的外资轮胎企业有 30 家,到今年年底按其合同规模将建成生产能力达 5 500 万条,约占国内总需求量的 65%以上。在原国家定点轮胎企业中已有 1/3 以上的企业进行了合资,1999 年合资企业轮胎产量已达到全国轮胎总产量的 35%以上,其中子午线轮胎占到一半。这些数据说明,外资和合资企业资金雄厚、技术水平高、产品结构合理、管理体制健全。入世后关税进一步降低,其低成本的优势将更加突出。客观地讲,我国有的橡胶制品质量可与国际知名品牌媲美,但由于国内产品质量良莠不齐,再加上国内消费者对进口产品的质量一贯存有好感以及国外品牌轮胎的广告宣传力度很强,路牌、招贴、报刊、电视等各种媒体上的广告比比皆是,消费者在同等价格或价格略高的情况下当然首选进口产品。因此,加入 WTO 使我国橡胶工业面临的是生死存亡的挑战。

橡胶助剂行业与橡胶工业的情况相似。我国橡胶助剂行业经过“七五”、“八五”的发展,大部分产品的产量已经能够满足国内需求,主要产品的技术水平有了很大提高。据中国化工信息中心 1996 年统计,我国生产能力上千吨的橡胶助剂企业有 60 家,总生产能力达 14 万 t。近 3 年橡胶助剂产量年增长率达 20%以上,各类

助剂的总产量已突破 10 万 t, 占世界橡胶助剂总产量的 13.0% 以上。面对这样的发展状况我们却高兴不起来, 因为我国助剂产品的构成比与国外发达国家相比差距相当大, 助剂生产还处于低水平。以防老剂与促进剂的构成比为例, 为了提高市场竞争能力, 国外发达国家生产橡胶制品时通过采用有效防护体系并加大防老剂用量来提高制品的寿命, 降低性能-价格比, 因此国外发达国家的防老剂需求量大大超过促进剂。据美国《化学周刊》报道, 2000 年世界橡胶助剂需求量将达到 73.9 万 t, 其中防老剂 42.6 万 t, 促进剂 26.3 万 t, 其它加工助剂 5.0 万 t, 年平均增长率为 3.6%。防老剂需求量占防老剂与促进剂总需求量的 61.8%, 大大高于促进剂的所占比例(38.2%)。以 1998 年日本橡胶助剂的生产及销售情况为例, 其防老剂构成比为 62.2%, 促进剂构成比为 37.8% (见表 1)。

表 1 1998 年日本橡胶助剂产销情况

项目	产量/t	构成比/%	销量/t	构成比/%
促进剂	17 353	36.3	18 051	37.8
防老剂	30 416	63.7	29 690	62.2
合计	47 769	100.0	47 741	100.0

我国橡胶助剂行业由于前几年盲目上马, 各地建了许多促进剂生产厂, 造成促进剂产量不断扩大, 市场上促进剂产品大量过剩。从原化工部对定点企业生产的助剂产量的统计数据可以看出, 自 1995 年开始促进剂的产量就超过防老剂的产量, 并以逐年上升的趋势发展(见图 1)。

从图 1 可以看出, 1993 年防老剂产量占防老剂和促进剂总产量的 60.0%, 这个比例还是比较合适的。但到 1994 年防老剂构成比降为 51.0%, 1995 年降为 41.6%, 1996 年降为 38.0%, 1997 年降至 37.2%。这种现象不符合现代橡胶工业的要求, 同时说明我国橡胶助剂行业与发达国家相比还处于低水平。在助剂品类构成方面, 与发达国家相比, 我国噻唑类促进剂所占比例过大, 而应占主导地位的次磺酰胺类促进剂的产量偏低; 国外早已禁用的萘胺类

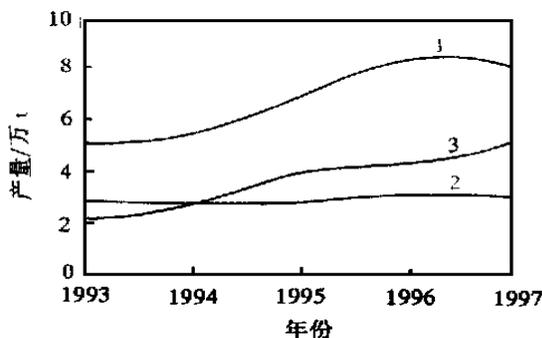


图 1 我国近年橡胶助剂产量及品种对比

1—防老剂和促进剂总产量; 2—防老剂产量;
3—促进剂产量

防老剂在我国 1997 年的产量尚占防老剂总产量的 12% 左右; 另外在产品剂型等方面也存在较大差距。这些显然不利于入世后与国外大公司竞争。

自改革开放以来, 我国对外开放的步伐不断加快, 国外许多公司看好我国市场, 纷纷将产品打入国内或到国内合资或独资办厂。除世界三大橡胶助剂公司惠利实公司、拜耳公司和尤尼罗伊尔公司外, 美国固特异、大湖公司, 英国 ICI 公司等也将助剂产品介绍进入我国市场。这些公司的代理商积极与我国各大橡胶企业建立联系, 为用户提供优质产品和优良服务。大量国外助剂商品进入我国, 一方面繁荣了国内橡胶助剂市场, 使我们对国外助剂产品有了进一步的了解; 另一方面, 也使国内助剂市场的竞争更加激烈。入世后助剂产品的成本将进一步降低, 国内助剂生产企业将面临更大的压力。

近年来国有大、中型企业效益滑坡, 陷入困境, 科技投入的力度不大。据介绍, 近几年我国用于技术改造的投资有下降的趋势, 1999 年出现负增长。而经济发达国家非常重视科技投入, 这也是这些国家科技水平高、科技成果转化生产力快的重要因素。加入 WTO 后, 受中美保护知识产权谅解备忘录和中美市场准入谅解备忘录的约束, 加上研制、开发的经费和能力有限, 必将导致新产品和新技术的开发成本增加。这就形成一个两难的局面, 不进行技术开发, 就会一直落后, 拉大差距; 而进行技术开发,

经费和能力又不够,这也是入世后必须面对的问题。

3 把握机遇,迎接挑战

面对入世我国橡胶助剂行业存在的困难很多,压力很大,但是困难与机遇并存,必须认清形势,作好迎接国际竞争的准备。

首先应当加大国有企业改革的力度,建立适应国际经济运行体系的机制,积极研究、开拓国际和国内市场。2000年是管理年,助剂生产企业应借此东风全面加强管理,提高产品质量,降低成本;积极进行产品结构调整,尽快淘汰那些落后的助剂品种及工艺,使我国的助剂生产符合现代橡胶工业的要求,在全球经济趋于一体化的形势下,增强抵御风险的能力。

其次要加大科技投入,积极引进先进技术和设备,提高我国助剂生产的技术含金量,缩小与国外先进水平的差距。利用加入 WTO 契机,在坚持自主创新的同时,扩大国际科技交流与合作,大胆引进国外先进技术,特别是与国内差距较大的技术。对于那些已经接近或达到国际先进水平的助剂品种要继续努力,争取上一个新台阶。要充分利用 WTO 规则,既要努力学习和借鉴国外的先进技术成果,又要研究采取合理有效的措施,保护国内独创的技术成果和科技创新活动。同时,在助剂发展中要严禁重复建设,建议重点发展几个有实力的、基础比较好的大企业,形成助剂生产基地,建设规模生产能力。

第三要认真研究 WTO,做到有备而战。专家指出,WTO 是一个以市场经济为基础的

多边贸易组织,它的一些条款具有很大的灵活性。如“保护幼稚行业”规定:发展中国家在 WTO 中享有一定的优惠政策,即允许其对民族工业采取一定期限的保护(一般为 3~5 年)。我国是以发展中国家身份加入 WTO 的,因此,要认真学习、仔细研究 WTO 的条款和规定,学会运用 WTO 的有关条款实施自我保护,学会按照国际惯例灵活处理问题,依照 WTO 有关协议条款,加快我国民族助剂工业的发展。

第四要加强信息工作,加快网络建设。互联网的出现和发展,缩短了与世界之间的距离,应充分利用网络宣传产品,扩大企业知名度,并及时捕捉市场信息。有关方面把 2000 年定为中国企业上网年,助剂行业要把握这一时机,在以互联网为背景的全球化浪潮中争取主动权。

4 结语

面对 WTO,让人欢喜,让人忧。但是有压力,才能有动力,“海外兵团”大兵压境,更能促进我国努力发展民族助剂工业。竞争往往也不是坏事,美国的可口可乐公司和百事可乐公司互相争斗了半个多世纪,谁也没能打败对方。相反,通过这场旷日持久的饮料大战,引起了消费者的注意,喝可乐的人越来越多,受益的是这两家公司,双方都是大赢家。入世既给我国带来了挑战,也提供了机遇,可以理所当然地利用 WTO 的多边贸易规则来争取在国际市场上的发展空间。相信我国橡胶助剂行业一定会通过竞争在世界橡胶助剂领域占据应有的地位。

收稿日期:2000-05-25

欢迎订阅 2001 年《汽车与配件》与 《轿车情报》

《汽车与配件》《轿车情报》由上海东方汽车杂志社有限公司主办。《汽车与配件》周刊邮发代号为 4-429,全年订费 216 元;《轿车情报》月刊邮发代号为 4-563,全年订费 96 元。如当地邮局订阅不便,可直接向该杂志社发行部订阅。

地址:上海市北京西路 1399 号建京大厦 16A 座;邮编:200040;汇款帐号:056053-00261211511;开户银行:建行静支新闻路分理处;总机:(021)62186777;传真:(021)62672608;直线:62679692(发行),62676460(广告);电子信箱:soam@auto.com;分公司电话:北京(010)68814773,广州(020)86525172。