

澳大利亚的输送带市场

Smith E T 等著 程永悦摘译 涂学忠校

近几年，我们曾访问过中国的一些输送带工厂，并进口过一定数量中国制造的输送带。今天我们来到这里，根据这些经验做这份报告。

首先我们要确定一下澳大利亚的输送带市场规模，找出谁是我们的用户，再谈一谈新进入这个市场的公司如何才能在澳大利亚获得成功。

在这份报告中，我们按所使用的高分子材料不同将输送带分为橡胶带和 PVC 带，并按带芯材料不同分成织物芯输送带和钢丝绳芯输送带（见表 1）。

整个澳大利亚输送带市场估计为 1.30 亿澳元。橡胶带占 8 000 万澳元，其中本地制造商的产品占 5 000 万澳元，其它占 3 000 万澳元的产品是进口的。在 3 000 万澳元进口输送带中，有 1 000 万澳元产品是钢丝绳芯的，2 000 万澳元是纤维带芯的。

基本上可以认为本地制造商占有 50% 的市场份额。

表 1 澳大利亚的输送带市场 万澳元

品 种	本地制造	进口	总计
橡胶带合计	5 000	3 000	8 000
纤维带芯	3 000	2 000	5 000
钢丝绳芯	2 000	1 000	3 000
PVC 带合计	1 500	3 500	5 000
整体织物芯	500	2 000	2 500
轻型	1 000	1 500	2 500
整个市场	6 500	6 500	13 000

些分销和现场服务公司。它们全都通过了 ISO 9000 质量体系认证，生产信誉卓著的优质产品。APEX 也生产 PVC 带，包括整体织物带芯重型矿山带和一系列轻型带。

固特异胶带有限公司是固特异轮胎和橡胶公司的一个分公司，在维多利亚有一个工厂，生产钢丝绳芯输送带。它通过了 ISO 9000 质量体系认证，完全采用固特异的技术，供应世界一流的产品。

Beltreco 公司是一家澳大利亚的私人公司，主要供应输送带和橡胶工业制品并提供相关的服务。Beltreco 公司 25 年前在珀斯开业，至今在整个澳大利亚已有 20 个营业点，雇员 300 人，主要向采矿和一般工业部门提供服务。

还有一些较小的轻型 PVC 输送带制造商。

澳大利亚本国供应量不足的部分依靠进口。

1996 财政年度及近几年澳大利亚胶带进口额见表 2 和 3。

目前，澳大利亚的关税税率是 5%，估计今后一些年内会保持不变。

考虑到现有生产厂都设在维多利亚，而在澳大利亚的陆路运费和沿海岸船运费都很高，因此如果进口商能够把胶带运到最靠近用户的港口，所节约的运费比要缴纳的关税多。

1 澳大利亚的制造商介绍

APEX 胶带公司是 BTR 集团拥有的企业，在维多利亚有生产厂，提供所有种类的织物带芯橡胶输送带。APEX 还在各州拥有一

2 输送带的主要用户

2.1 采矿用户

澳大利亚有巨大的、多门类的采矿业。主要矿产有铁、黄金、镍、铝土、铜和煤。这些

表 2 1996 年澳大利亚输送带进口情况

万澳元

国家和地区	纤维带芯	钢丝绳芯
加拿大	32.0	282.4
中国	73.5	0
德国	148.4	51.1
希腊	887.4	107.7
日本	73.1	430.0
印度	101.4	51.7
台湾省	121.0	0
韩国	303.2	0
英国	337.0	9.4
美国	29.0	16.8
其它	39.3	16.1
总计	2 145.3	965.2

注: 进口额根据各国家和地区上交的关税确定。

表 3 近几年澳大利亚输送带进口额

万澳元

年 份	织物带芯	钢丝绳芯	总计
1992	1 332.0	1 086.0	2 418.0
1993	1 237.7	739.0	1 976.7
1994	1 288.5	1 803.5	3 092.0
1995	1 747.8	1 047.0	2 794.8
1996	2 145.3	965.2	3 110.5

注: 同表 2。

矿都有大量物料需要长距离输送,而橡胶输送带可以提供很经济和高效率的输送系统。铁矿开采业一般每年运输量有几亿吨,运送物料的磨蚀性很强,工作条件又很糟,因此输送带的寿命很短(4~5 年)。煤矿和铝土矿行业相比之下运送的物料磨蚀性较小,输送带寿命也长一些(10~15 年)。不过对胶带制造商来说很幸运的一点是,各采矿业都不断有大量的输送带严重损坏和撕裂。

近几年来,不断有新矿业项目上马,不但使本地胶带厂业务繁忙,而且促使过去 3 年的进口额达到平均每年 3 000 万澳元。

2.2 发电行业

澳大利亚有大量的烟煤和褐煤资源,它们是发电用的主要燃料。褐煤开采主要在维多利亚 Latrobe 山谷,通常用连续挖掘机进行露天开采,因而需要大量重载输送带。烟

煤开采既有露天矿也有地下矿,两者都有大量的物料以各自特有方式运送。除用于当地发电外,烟煤也是主要的出口产品。

2.3 加工业

大量矿产品都要运送到加工厂,如把铝土矿制成氧化铝和铝,把矿石炼成钢,最近还用热压法把铁、铜、锌压制成金属成品。在西澳大利亚生产氧化铝,铝土矿从矿山到加工厂要通过一系列约 20 km 的地面输送带运送。

2.4 制造业

有大量的制造商需要在他们的生产线上运送产品或进行包装。一般需要的是轻型带,可能还包括特殊结构和不同耐热或耐化学品的输送带。

3 技术条件

在没有用户技术条件要求的情况下,一般采用一系列澳大利亚的标准。对于橡胶输送带有如下标准:

织物带芯输送带	AS 1332—1991
钢丝绳芯输送带	AS 1333—1994

产品除了要满足有关标准的要求外,所有在地下使用的输送带,不论是橡胶的还是 PVC 的,还要经过有关州相关权威机关的测试和批准。

澳大利亚较大的输送带用户的技术能力都很强,可能会有根据其工厂经验自行制定的技术条件要求。

4 质量要求

质量是一个要从各个意义上来考虑的问题,它是客观的,也是主观的。买方和卖方二者之间的关系不只是与产品质量相关,还与通讯、可靠性、可预见性、信任程度和双方的声望等方面的因素相关。

保证所供应的一种产品总质量水平,要从彻底搞清它所承担的任务开始。对于输送带,意味着不只要满足物理性能指标,还

要充分考虑其所处的使用环境。这意味着对现场经验的了解和以前性能的测量值的回顾。我们要想有大量的实践中的磨损寿命数据,就必须经历像过去供应商一样的一段长时间的了解历程,还要假定有两次机会才行。

优质并不一定意味着价格昂贵。人们既可以制造成本非常低而质量很高的塑料玩具,也可以制造昂贵但是质量低劣的汽车。对产品使用性能而言,质量意味着它要达到技术条件的要求、适于其使用目的。同样重要的是它必须具有预期的使用性能。从最广泛的意义上讲,质量要保证用户钱花得不冤枉。

作为起码的条件,澳大利亚工业部门要求产品获得 ISO 9000 质量体系认证。对于主要客户,只有在供货商已获得 ISO 9000 质量认证或可用其它方法证明其拥用正式且适当的质量认证程序的情况下,才会被接受报价。

ISO 质量体系认证不只是关于程序和文件的管理,对这一点的理解是非常重要的。质量是企业里每一级员工都要关注的问题,它需要负责人绝对的承诺,质量是经营成功与否的关键指标之一。

质量提高并不一定要增加成本,而且从

一开始就重视质量控制一直是最省钱的方法。

5 市场位置

大多数工业化国家输送带的生产能力都超过其国内需求。因此出口是其市场计划的必要部分。如大家所知,澳大利亚是一个重要的输送带进口国,因此世界主要生产商都积极行动,把产品卖到这个市场上来。

那些成功者是经过长期考察,直接或通过当地代理商做了许多努力,并准备花本钱去了解澳大利亚市场需求的公司。

目前的情况是已经有一些国家的制造商证明了他们能可靠地供应质量合格的产品。在这些公司中,供货的总费用成为决定购买与否的基本因素。这个总费用不只是每米输送带多少美元,在不远的将来,有可能付款的唯一根据是输送带的累计使用时间,即运送每吨物料花费的输送带成本价格。

当然,用户的期望总是在提高,因此,只有那些预先进行产品开发,并认识到他们的未来是要用更低的费用生产更好的产品的输送带制造商,才会成功。

摘译自“1997 年中澳橡胶工业洽谈会”上

Beltreco 公司的报告

中国橡胶需求预测

印度《印度橡胶杂志》1997 年 6 期 48 页报道:

随着经济收入不断增长刺激轿车需求增长,中国有可能成为世界橡胶市场上一个大加工厂,但是国内市场首先必须克服因轮胎用量增长放缓引起的供大于求的矛盾。

到 2015 年,中国国民人年均收入将从目前的 700 美元增加到 3 000 美元这一轿车将迅速普及的阈值。中国将成为不久的将来带动世界弹性体需求量增长的火车头。1997 年头 9 个月中国国民生产总值同比增长

9%,而 1998 年将增长 9.3%,达到 10 060 亿美元。分析家认为,经济的持续增长将使中国 2000 年的橡胶需求量达到 180 万 t,平均年增长率为 6.4%。需求量中的 61%,即 110 万 t 将用于汽车工业。

到 2000 年中国汽车产量将达到 270 万辆,这将推动橡胶需求量的增长,到 2002 年,中国轮胎需求量将达到 6 100 万套,比 1997 年增长 60%。但在短期内,橡胶需求增长势头不大。1997 年中国橡胶总需求量仅比 1996 年增长 5%,而供应增长了 10%。

(涂学忠摘译)