

世界轮胎75强排行榜公布

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2018年8月28日,由美国《轮胎商业》组织的2018年度全球轮胎75强排行榜公布。业内人士表示,2017年全球轮胎市场走出下降通道,销售额保持强劲增长,但利润指标未见好转。世界轮胎巨头排名变化不大,普利司通继续登顶,但2019年排名变局概率较大。世界轮胎行业投资活跃,投资预算及研发费用创下新高,轮胎制造商大多看好行业未来。预测2018年世界轮胎需求继续向好,行业投资将更趋活跃。

2018年度全球轮胎75强排行榜变化不大,前10强几乎是2017年的翻版,世界轮胎格局基本稳定。前75强名单中,中国大陆占33家,中国台湾有5家,中国企业数超过一半,构成一道亮丽风景线。

普利司通以244亿美元销售额连续第10年居世界之首,米其林以236亿美元排名第二。普利司通继续折冠得益于参股的两家公司的贡献,即占股43.6%的土耳其萨巴奇轮胎公司及占股14.6%的芬兰诺基亚轮胎。排名第三的是固特异,销售额为143亿美元,德国大陆排名第四,销售额为113亿美元。

尽管德国大陆的销售额与位列第三的固特异有近30亿美元的差距,但其近年持续投资使乘用车轮胎生产能力增加2 000万套,其乘用车生产能力与固特异相当,未来有望冲击世界轮胎三足鼎立局面。

前十强中唯一的变化是日本住友橡胶轮胎超越意大利倍耐力位居第五,倍耐力排第六。第七是韩国轮胎公司,第八为日本优科豪马。我国两个轮胎企业正新国际和杭州中策,分别以39.555亿美元和36.219亿美元的销售额位居第九和第十。

第11位为新加坡佳通轮胎,日本东洋橡胶超越美国库铂轮胎居第12位,库铂轮胎居第13位,第14位及第15位依次是韩国的锦湖轮胎及印度的MRF公司。印度的阿波罗轮胎和中国的3家企业玲珑橡胶、山东恒丰橡胶与赛轮金宇依次位居第16、第17、第18和第19位,韩国的下世纪轮胎位居

第20位,其中赛轮金宇从2017年第27位上升至第19位,名次变化较大。

2017年世界轮胎行业销售额为1 700亿美元左右,增长幅度约为12.5%,这是世界轮胎行业销售额连续5年下降后首次转正。

75强有两年对比数据的62家企业中,销售额下降的只有10家,上涨达52家。上涨成为主流,说明世界轮胎行业需求走出下降通道明显。增幅在100%以上的企业分别是Nizhnekamsk-shina/俄罗斯、延长石油/中国、Prome-teon轮胎集团/意大利、赛轮金宇/中国及山东万达宝通轮胎/中国。

前10强销售额为1 043亿美元,同比增长5.97%,占世界轮胎总销售额的61.4%,比上年度下降3.8个百分点,行业的集中度有所下降。

从世界轮胎巨头陆续公布的2018年上半年业绩看,销售额增长占多数,轮胎价格普涨,市场需求增加,也印证世界轮胎行业进入上升通道。预计2018年轮胎销售额增长幅度在5%以上。

2017年世界轮胎75强营业利润和净利润相对2016年有较大幅度下降,营业收入/销售额,净利润/销售额也呈现下降趋势。申报利润的23家大型轮胎公司平均营业利润率10.23%,比2016年下降1.5个百分点。

23家营业利润可比较公司中有18%家下降,5家上涨。降幅超过50%的企业有韩国锦湖轮胎、印度JK轮胎及正新轮胎。诺基亚轮胎、大陆轮胎及佳通轮胎营业利润率居前三位,分别是23.2%,18.7%及17.4%,行业平均净利润率为6.1%,比2016年下降0.7个百分点。

2017年世界轮胎行业投资继续活跃,《轮胎商业》对21家主要轮胎公司统计,行业轮胎投资占销售额比例平均为7.1%,比2016年增长近0.2个百分点。按资本支出/销售收入率排名,普利司通以24.6%居榜首,正新国际以16.2%排第二。按2016年度财务预算资本支出排名,米其林、普利司通及德国大陆居前三,分别是19.29亿、19.13亿及9.54亿美元。

从各轮胎公司公布的项目看,投资热情继续涌动,主导者不仅仅是世界轮胎巨头,一大批中小规模轮胎企业正加大投入,估计2018年度轮胎行业投资额将超100亿美元,其中收购重组投资额将

有较大幅度提升。

(摘自《中国化工报》,2018-09-06)