

阿波罗三季度销售额增长17%

中图分类号:F276.7 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2018年2月6日报道:

阿波罗轮胎有限公司三季度财务业绩的亮点是销售额增长了17%。

截至2017年12月31日的阿波罗公司三季度净利润为24亿卢比,净销售额为401亿卢比。其2016年同期销售额为343亿卢比,净利润接近30亿卢比。

根据2017年12月31日的汇率,阿波罗公司三季度净销售额为6.29亿美元,净利润为3.83亿美元,利润/销售额比率为6.1%。营业利润从53.7亿卢比增大到54.3亿卢比,增长1.1%。

该公司在印度和欧洲的营业收入都以两位数增长。

“我们的业务健康增长,而且随着扩产项目的投入使用,这一趋势在未来几个季度可能还会继续,”公司总裁Onkar S Kanwar说:“尽管印度所有类别产品都有增长,但主要是载重子午线轮胎。对于载重子午线轮胎关税的增大,在联邦预算中宣布,将进一步推动印度的商用车轮胎销售。三季度的原材料成本显著高于2016年同期。”

在2017—2018财年前9个月,阿波罗的利润相对增长9%,销售额和营业收入均下降。根据货币汇率,公司净利润为7.42亿美元,净销售额接近17亿美元,营业利润为1.893亿美元。

(黄松摘译 吴淑华校)