

擦线和4个周向沟槽中的防碎石保护凸棱。这些特点有助于胎体的翻新性。

为了提高重载车的耐久性,RM332 WB轮胎有4层高强度全宽钢丝束层。新的RM332 WB轮胎有6年内提供两次翻新的Roadmaster担保。

“我们的工程团队为这款轮胎开发的深胎面及抗切割和崩花掉块胶料对于在道路和越野条件下运行的车队是必不可少的。”商用车和全球原配胎销售总监Gary Schroeder说,“对于一直在寻找获得竞争优势和最具成本效益机会的车队,RM332 WB轮胎提供长距离行驶及强有力的保证,可以帮助他们实现这些目标。”

(吴淑华摘译 李静萍校)

2016年度全球轮胎75强出炉

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

2016年8月28日,由美国《轮胎商业》组织的2016年度全球轮胎75强排行榜公布:全球轮胎市场继续在下降通道中滑行,销售额(以美元计算)大幅下降11.0%;营业收入和净利润仍增长,但上涨幅度减小;企业排名变化不大;投资较上年更活跃,宣布投资额重回100亿美元大关。

(1)排名变化不大,普利司通连续8年折冠。

按惯例,2016年度全球轮胎75强排行榜按企业2015年与轮胎制造有关联的销售额排名。2016年排名是历年来变化最小的,几乎是2015年的翻版,排名前21位没有任何变化,山东兴源轮胎有限公司从2015年的第25位上升至第22位。

轮胎销售额“百亿美元俱乐部”共4家,分别是普利司通、米其林、固特异及大陆。普利司通以240.45亿美元销售额连续第8年居世界之首,这主要得益于另两个参股公司的贡献,一是43.6%参股萨巴奇轮胎(土耳其),二是14.6%参股诺基亚轮胎(芬兰)。米其林以221.3亿美元排名第2位,固特异以148亿美元排名第3位。第4位仍然是德国大陆,销售额为107.8亿美元,不过与前3强的差距进一步缩小。意大利倍耐力位居第5位,日本住友第6位。第7位是韩国轮胎,第8位为日本优科豪马。第9和10位为我国轮胎企业正新轮胎(台湾)国际集团有限公司和中策橡胶集团有限公司,销售额

分别为38.47亿和33.953亿美元。

全球轮胎75强,中国大陆31家,中国台湾5家,印度10家,日本和美国各4家,韩国和俄罗斯各3家,土耳其2家。新进入排名的有5家:山东永泰化工集团有限公司、山东银宝轮胎集团有限公司、山东永盛橡胶集团有限公司、山东慧通轮胎有限公司、陕西延长石油(集团)有限责任公司。相应排出75强之外的有:山东恒宇橡胶有限公司、山西双喜轮胎工业股份有限公司、北京首创轮胎有限责任公司、泰国Vee橡胶、青岛黄海橡胶股份有限公司。

(2)销售额四连降,四大并购将影响下年排名。

2015年世界轮胎行业销售额为1 601.35亿美元,比上年下降11.0%,这是新世纪以来连续4年下降,且降幅首次达到两位数。这一销售额相当于2010年的水平。在75强里有两年对比数据的63家企业中,销售额下降51家,增长12家,其中前30强销售额全部下降。

销售额下降,美元对各国货币兑比起了放大作用。过去一年,世界主要国家货币对美元下降5%~20%,人民币对美元例外,大约下降1.3%。普利司通、米其林、固特异3家总销售额较上年度下降9.1%,占世界轮胎总销售额的38.1%,结束连续下降的趋势。除货币(美元)因素外,销售额下降的主要原因是橡胶等主要原材料价格下降导致轮胎价格走低。中国轮胎销售额下降受美国等国“双反”影响较大。2016年轮胎价格依然向下,各国货币还有贬值的趋势,预计2016年轮胎销售额仍将下降,下降幅度可能在6%~8%。

2015年轮胎行业主要有4起大的并购重组,虽然对2016年轮胎75强排名多少有影响,但会对明年的排名产生较大影响。最大收购是中国化工收购倍耐力商用轮胎部分,中国化工集团公司旗下的风神轮胎股份有限公司已同意购买山西双喜轮胎工业股份有限公司及青岛黄海橡胶股份有限公司,其与收购的倍耐力商用及农业轮胎资产组建商用轮胎事业部,这将是全球第四大商用胎供应商,销售额达30亿美元,其中16亿美元由原倍耐力公司贡献。另外风神轮胎股份有限公司出售90%乘

用轮胎股份给倍耐力。系列动作将减少倍耐力的销售额,2017年住友橡胶工业、韩国轮胎有可能超越倍耐力,冲击第5位。而中国化工集团公司与倍耐力组建的商用轮胎事业部将排入第20位左右。优科豪马收购联合(ATG)轮胎,将向世界第7位发起冲击。固珀轮胎橡胶收购中国青岛格锐达橡胶有限公司65%的股权,计划在此工厂形成年产300万套载重轮胎的能力,将对固珀轮胎销售额贡献数亿美元。特雷勒堡(瑞典)以12.5亿美元收购CGS控股公司的股权以及它的三大业务公司:Mitas, Rubena, Savatech doo, 其销售额增加8亿美元,排名推进至30强。

(3) 投资更趋活跃,主要转向北美及东南亚。

《轮胎商业》统计2015年度轮胎行业投资超过100亿美元,收购达25亿美元。投资中50%发生在亚洲,其中大部分在东南亚及印度,三分之一发生在北美。过去一年中宣布的新轮胎投资项目有8个,加上轮胎扩产项目,年至少新增3300万套半钢乘用车/轻型载重轮胎及1150万套载重轮胎。

与此对比鲜明的是宣布关闭的轮胎项目较少,涉及年产能不过数百万套。按投资总额排名,大陆以23亿美元居第一,其中19亿美元投资在美国,大陆在密西西比北部计划投资14亿美元建立载重轮胎工厂,2016年11月动工,2019年年底投产。日本优科豪马、中国宁夏神州轮胎有限公司及法国米其林投资项目都突破了10亿美元大关。优科豪马耗资11.8亿美元收购ATG,米其林预算5.1亿美元在墨西哥建立新的轮胎厂。日本普利司通预算投资7.64亿美元,双钱集团股份有限公司预算投资5.35亿美元,固特异预算投资3.615亿美元。

按资本支出/销售收入率排名,印度JK轮胎以18.8%居首位,第2位是印度尼西亚佳通轮胎13.6%。若单按2015年财务预算资本支出排名,大陆轮胎、普利司通及米其林居前3位,分别是23.9亿、21亿及19.8亿美元。

研发费用上年度有一个较大幅度改善,行业平均研发费用占销售额比例提高至3.5%。按研发费用总额排名,普利司通及米其林居前两位,分别是7.849亿及7.571亿美元,第3位为固特异3.82亿

美元。

按研发费用/销售额排名,德国大陆以6.2%居首,倍耐力、米其林、下世纪排第2,3,4位。这些说明轮胎公司比以前更加注重科研开发,这值得我国轮胎工业借鉴和思考。

(摘自《中国化工报》,2016-09-05)

国外简讯4则

△根据橡胶生产商协会(RMA)预测,2016年美国轻型载重轮胎出货量将达到3560万条,同比增长6.2%,其中替换胎为3080万条,同比增长5.8%,原配胎为480万条,同比增长9.1%。轿车轮胎出货量:替换胎为2.05亿条,同比下降0.5%,原配胎为4980万条,略有增长。载重轮胎出货量:替换胎为1850万条,同比增长3.3%,原配胎为530万条,同比下降14.5%,合计同比下降1.2%。2016年美国轮胎总计出货量将达到3.141亿条,同比增长0.2%。

MTD(www.moderntiredealer.com), 2016-09-19

△固特异轮胎橡胶公司召回1650条G399A LHS Fuel Max 295/75R22.5 LRG载重轮胎,生产日期为2016年1月24日到5月28日。美国国家高速公路安全局(NHTSA)缺陷调查办公室称,由于硫化操作不当,可能导致胎面与带束层间粘合不好,进而在使用中出现胎面脱层,增加事故风险。

MTD(www.moderntiredealer.com), 2016-09-22

△佳通轮胎(美国)公司召回近250620条Primewell, Dextero和GT系列子午线轮胎,美国国家高速公路安全局(NHTSA)的召回ID号为16T017。受影响的轮胎由佳通位于印度尼西亚的姊妹公司PT Gajah Tungga生产,原因是下胎侧异常可能导致龟裂。

MTD(www.moderntiredealer.com), 2016-10-17

△大陆轮胎美洲公司召回2015年5月3—9日生产的14567条P275/55R20 111S Continental CrossContact LX20轮胎,美国国家高速公路安全局(NHTSA)的召回ID号为16T016。据NHTSA调查,该批轮胎可能存在带束层粘合不良问题而导致胎面磨损、振动、噪声或起鼓。

MTD(www.moderntiredealer.com), 2016-10-17