



图1 Roadtour 655 MRE轮胎

Hercules公司称,与之前的同系列轮胎相比,Roadtour 655 MRE可提供更高的牵引力和燃油效率,更高里程和更安静、舒适的乘驾性能。

“我们很高兴能够提供Roadtour 655 MRE轮胎,”Hercules营销副总裁Jedd Emans说,“2009年Roadtour 655系列产品首次在市场推出就很畅销。Roadtour 655 MRE轮胎的成功在于其升级胎面花纹设计和更小的质量。该轮胎将提供消费者和经销商共知的Roadtour系列轮胎的高品质出色乘驾性能,并同样提供道路危险保护和长保修里程。”

Roadtour 655 MRE轮胎具有如下特点。

- 比标准刀槽花纹小33%的窄刀槽花纹,可在提供同样的灵活性前提下,增大接地面积,从而提供更好的牵引性。
- 曲折花纹设计形成更多咬边,可减少侧向移动,从而减少摇摆和提高操控性。
- 优化节距序列,更新的四节距序列可增加横向沟槽数量,在不增大噪声的情况下提高牵引性。
- 更新的轮廓设计可优化接地面积,最大限度地提高牵引性和延长胎面寿命。

Hercules Roadtour 655 MRE轮胎有175/65R15 84H, 225/50R18 95T, 225/55R18 98H, 225/65R17 102T, 235/55R18 100V, 235/65R16 103T和235/65R17 104T共7种规格,涵盖255.6~457.2 mm(14~18英寸)轮辋直径,可适合普及车型,如丰田普锐斯和克莱斯勒200。

(吴淑华摘译 李静萍校)

普利司通2016年第1季度轮胎销售额下降10%

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.

com)2016年5月11日报道:

普利司通公司2016年第1季度的净销售额同比下降了7.6%,而净利润同比下降超过20%。

截止到2016年3月31日,净销售额从2015年同期的8 936亿日元下降到8 257亿日元,而净收入从715亿日元下降到567亿日元。根据本期最后一天的汇率,该公司的净销售额为73亿美元,净收入为5.04亿美元,收入/销售比为6%。

在全球范围内,该公司第1季度的轮胎销售额下降了约10%,从2015年的7 517亿日元下降到2016年的6 797亿日元。

普利司通声称,在美洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,而受原配胎销售额下降的影响,载重和公共汽车轮胎销售额下降。2016年第1季度,普利司通在美洲的净销售额下降了9%,为4 095亿日元。

在日本,轿车和轻型载重轮胎销售牢固增长,载重和公共汽车轮胎销售额同比稳步增长。该公司在日本第1季度的净销售额下降了8%,从2015年的2 839亿日元下降到2016年的2 604亿日元。

在欧洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,载重和公共汽车轮胎销售额强劲增长。

普利司通在2016年年初重组了其轮胎业务,结果是目前EMEA(欧洲、中东、非洲地区)业务包括中东和非洲的销售,而中东和非洲之前被划分为其他地区的一部分。重组结果是,EMEA地区2016年第1季度的净销售额达到1 216亿日元,远超过2015年同期的1 043亿日元。

在中国和亚洲的结果是相似的,即这两个区域轿车和轻型载重轮胎销售额以及载重和公共汽车轮胎销售额均强劲增长。

普利司通表示,大型和超大型工程机械轮胎销售额同比下降,这是由于矿区调整轮胎库存引起需求降低的缘故。该公司同时表示,其业绩也受到日元升值的影响。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

固铂2016年第1季度销售额下降、利润提高

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.