

印度的各大汽车整装厂,如福特、现代、本田、马自达、马鲁蒂铃木、塔塔以及宝马等汽车公司,对该国轮胎销量的增长贡献巨大。

2015年,印度的轮胎市场主要是被国内轮胎生产商,如MRF公司、CEAT公司、Birla轮胎公司、TVS Srichakra公司、阿波罗轮胎公司和JK轮胎工业公司所控制。在该国运营的几家国际领先的轮胎品牌是固特异、普利司通、米其林、大陆、横滨和韩泰等。

过去5年,印度子午线轮胎技术的采用率已经显著上升。尽管该国乘用车轮胎的子午化率几乎达到100%,但是商用车和两轮车轮胎的子午化率还有巨大的增长潜力。随着引进外资逐渐增多,预计在未来的几年内子午线轮胎的普及率会有所增长。

(摘自《中国汽车报》,2016-06-15)

固特异平地机轮胎产品线新增3款产品

中图分类号:U463.341⁺5 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月19日报道:

固特异轮胎橡胶公司为降低建筑、采矿/挖掘行业终端用户的运营成本推出3款固特异品牌新轮胎:RT-3A(E-3),RT-3A+(E-3+)和RL-3J(E-3)(见图1~3)。

市场营销部经理Evan Perrow称,3款新轮胎的推出完善了公司平地机轮胎产品线。

RT-3A(E-3)和RT-3A+(E-3+)轮胎设计加强了任何地面作业条件下的牵引性能,有如下特



图1 固特异33.25R29 RT-3A(E-3)轮胎



图2 固特异40.5/75R39 RT-3A+(E-3+)轮胎



图3 固特异37.25R35 RL-3J(E-3)轮胎

点:降温行驶、子午线结构;醒目的胎面花纹;独特几何结构的花纹块确保长胎面寿命;坚固的自洁花纹有助于胎侧抗切割等。RT-3A(E-3)和RT-3A+(E-3+)轮胎的规格分别为33.25R29和40.5/75R39。

RL-3J(E-3)是为中等至苛刻地面作业条件高速行驶车辆设计的轮胎,有如下特点:曲折中心花纹沟在高转矩下提供超强的侧向牵引性能;锥形的自洁胎肩花纹块确保优异的纵向牵引性能;高强度带束层加强抗冲击性能等。RL-3J(E-3)轮胎规格为37.25R35。

(吴秀兰摘译 赵敏校)

Hercules推出Roadtour 655系列轮胎新品

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年5月23日报道:

Hercules轮胎和橡胶公司推出其Roadtour系列轮胎新品Roadtour 655 MRE(如图1所示),一款中档全天候旅行轮胎。



图1 Roadtour 655 MRE轮胎

Hercules公司称,与之前的同系列轮胎相比,Roadtour 655 MRE可提供更高的牵引力和燃油效率,更高里程和更安静、舒适的乘驾性能。

“我们很高兴能够提供Roadtour 655 MRE轮胎,”Hercules营销副总裁Jedd Emans说,“2009年Roadtour 655系列产品首次在市场推出就很畅销。Roadtour 655 MRE轮胎的成功在于其升级胎面花纹设计和更小的质量。该轮胎将提供消费者和经销商共知的Roadtour系列轮胎的高品质出色乘驾性能,并同样提供道路危险保护和长保修里程。”

Roadtour 655 MRE轮胎具有如下特点。

- 比标准刀槽花纹小33%的窄刀槽花纹,可在提供同样的灵活性前提下,增大接地面积,从而提供更好的牵引性。

- 曲折花纹设计形成更多咬边,可减少侧向移动,从而减少摇摆和提高操控性。

- 优化节距序列,更新的四节距序列可增加横向沟槽数量,在不增大噪声的情况下提高牵引性。

- 更新的轮廓设计可优化接地面积,最大限度地提高牵引性和延长胎面寿命。

Hercules Roadtour 655 MRE轮胎有175/65R15 84H, 225/50R18 95T, 225/55R18 98H, 225/65R17 102T, 235/55R18 100V, 235/65R16 103T和235/65R17 104T共7种规格,涵盖255.6~457.2 mm(14~18英寸)轮辋直径,可适合普及车型,如丰田普锐斯和克莱斯勒200。

(吴淑华摘译 李静萍校)

普利司通2016年第1季度轮胎销售额

下降10%

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)

com)2016年5月11日报道:

普利司通公司2016年第1季度的净销售额同比下降了7.6%,而净利润同比下降超过20%。

截止到2016年3月31日,净销售额从2015年同期的8 936亿日元下降到8 257亿日元,而净收入从715亿日元下降到567亿日元。根据本期最后一天的汇率,该公司的净销售额为73亿美元,净收入为5.04亿美元,收入/销售比为6%。

在全球范围内,该公司第1季度的轮胎销售额下降了约10%,从2015年的7 517亿日元下降到2016年的6 797亿日元。

普利司通声称,在美洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,而受原配胎销售额下降的影响,载重和公共汽车轮胎销售额下降。2016年第1季度,普利司通在美洲的净销售额下降了9%,为4 095亿日元。

在日本,轿车和轻型载重轮胎销售牢固增长,载重和公共汽车轮胎销售额同比稳步增长。该公司在日本第1季度的净销售额下降了8%,从2015年的2 839亿日元下降到2016年的2 604亿日元。

在欧洲,轿车和轻型载重轮胎销售额稳步增长,载重和公共汽车轮胎销售额强劲增长。

普利司通在2016年年初重组了其轮胎业务,结果是目前EMEA(欧洲、中东、非洲地区)业务包括中东和非洲的销售,而中东和非洲之前被划分为其他地区的一部分。重组结果是,EMEA地区2016年第1季度的净销售额达到1 216亿日元,远超过2015年同期的1 043亿日元。

在中国和亚洲的结果是相似的,即这两个区域轿车和轻型载重轮胎销售额以及载重和公共汽车轮胎销售额均强劲增长。

普利司通表示,大型和超大型工程机械轮胎销售额同比下降,这是由于矿区调整轮胎库存引起需求降低的缘故。该公司同时表示,其业绩也受到日元升值的影响。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

固铂2016年第1季度销售额下降、利润提高

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)