

## 中国轮胎工业涌现创新成果

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2016年全球轮胎技术论坛暨第15届国际弹性体研讨会于2016年6月15—17日在山东青岛召开。中国橡胶工业协会会长邓雅俐在致辞中表示,近年来国内轮胎行业虽然产量增速放缓,但是研究开发力度加大,创新成果不断涌现。

“蒲公英橡胶极有可能成为21世纪全世界最重要的新型天然橡胶战略原材料。”北京化工大学教授张立群在介绍绿色轮胎新材料时着重强调了蒲公英橡胶产业技术的重要性。2015年1月22日,中国石油和化学工业联合会批准成立中国蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟。这个联盟集结国内14个相关领域优势力量,形成产、学、研、用产业链平台,为加快蒲公英橡胶产业化进程打下坚实基础。

软控股份有限公司物联网事业部副总经理陈海军认为,射频识别(RFID)智能橡胶技术开发及其标准化应用能够保证轮胎精准化管理,减少人为干涉,为轮胎购买、使用、翻新提供决策依据。

山东丰源轮胎制造股份有限公司常务副总经理杜云峰介绍了通过中国化工学会鉴定并获得推广应用的一次法炼胶技术新成果。一次法混炼新技术是第3代炼胶技术,达到炼胶4.0标准,代表国际先进炼胶水平。丰源轮胎公司联合同行业4家企业自主开发成功一次法混炼新技术,打破了国外技术封锁,推动了轮胎行业炼胶技术的升级换代。自主开发一次法混炼新技术,对橡胶化工行业具有里程碑意义,必将引领国内炼胶技术快速发展,为中国轮胎产业升级筑基加力。

一些外国专家对中国轮胎企业提出了战略性建议。

英国轮胎行业调研公司首席研究员David Shaw在题为“轮胎工业可持续发展”的报告中提出建议:“中国轮胎企业可以借鉴韩泰轮胎的发展经验,制定长期战略计划,加大投资力度,提升品牌知名度。”

普利司通与会代表Ashoke Karmoker对废旧轮胎的新应用进行了探索。他说:“水泥和废旧轮胎颗粒共混应用在高速公路上,可以避免裂痕。

在临近海湾地区的基础建设中加入共混物形成基础密封,可以避免地震时废物外泄,不会对海洋整体环境产生负面影响。”

走绿色低碳发展之路,是中国轮胎行业转型升级、可持续发展的必然选择,已经融入轮胎产业发展规划。

邓雅俐指出:“新技术、新工艺、新产品和新材料不断出现,特别是智能制造、‘互联网+’正在渗透轮胎行业,不断提升轮胎产业生产效率和产品质量。全球轮胎技术论坛暨国际弹性体研讨会持续举办,将推进中国与世界橡胶技术应用和基础研究更好结合,创新驱动,突破陈旧的制造、营销模式,为轮胎企业获得先进技术信息、扩大技术资源和突破技术瓶颈搭建良好平台。”

(摘自《中国化工报》,2016-06-27)

## 中国轮胎标签制度正式发布

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2016年6月15日,第2届中国绿色轮胎安全周暨中国橡胶工业协会轮胎标签发布会在青岛启动。发布会上,中国橡胶工业协会公开发布了《轮胎分级标准》《轮胎标签管理规定》和中国橡胶工业协会轮胎标签式样。同时自2016年6月15日起,中国橡胶工业协会轮胎标签网上申报和管理数据平台向企业开放并开始试运行,自2016年9月15日起正式实施自我声明张贴轮胎标签。

中国橡胶工业协会会长邓雅俐在致辞中表示,实施轮胎标签制度可以让消费者能够直观判别轮胎质量优劣,适应消费者选购优质、绿色节能安全轮胎的需求,引导绿色制造和绿色消费,加速推动中国轮胎行业技术进步、质量提升和结构调整。

《轮胎分级标准》将适用于在中国市场销售的、原设计安装在公路及城市道路上行驶的新轿车和载重汽车上的充气子午线轮胎。分级内容包含轮胎滚动阻力系数分级、湿路面抓着性能等级和惯性滑行通过噪声等级等。

另据中国橡胶工业协会技术经济委员会主任朱红介绍,《轮胎标签管理规定》将适用于在中国市场销售的、原设计安装在公路及城市道路上行

驶的新轿车和载重汽车上的充气子午线轮胎,申请企业为轮胎制造商或有轮胎制造商授权的进口商。《轮胎标签管理规定》对中国轮胎标签式样、标签申请、审批流程、张贴要求和相关管理进行了明确。轮胎标签中的轮胎油耗等级和其他参数等级均依据《轮胎分级标准》中的要求进行确定。

中国橡胶工业协会副会长兼秘书长徐文英表示,欧洲、美国、日本等多个国家和地区都相继出台了轮胎标签法规。希望通过中国绿色轮胎安全周的活动宣传,提升行业自身和公众对绿色轮胎标签制度的认知,推进绿色轮胎发展进程。

朱红表示,建立中国轮胎标签制度的目的是为了推动中国绿色轮胎产业化,减少二氧化碳排放;促进轮胎企业选用环保无毒的原材料;推行低能耗、低噪声、低粉尘和低烟气的工艺路线,提高中国轮胎的质量水平;适应国内外消费者选购的需求,增加名牌产品在消费者心目中的信任度,有效遏制劣质产品扰乱市场。

2016年的中国绿色轮胎安全周以“绿色环保,安全出行”为主题。据邓雅俐介绍,该大型公益活动将通过一系列活动持续推进中国轮胎行业转型升级和绿色发展。本次活动在北京、上海和青岛3个城市同时开展,中国橡胶工业协会还制作并印制了1.2万份3个活动城市的“公益轮胎地图”,清晰地标明参与落地活动的各零售店面地点,同时通过漫画的形式将轮胎使用和保养的基本知识表现出来,便于普通消费者认识和理解。

(摘自《中国化工报》,2016-06-17)

## 印度轮胎市场潜力巨大

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

美国特科赛(TechSci)市场研究公司出版的一份《印度2016—2021年轮胎市场预测与发展机遇》报告评估了印度轮胎市场的未来增长潜力。该报告预测,2016年印度的轮胎市场规模会达到创纪录的85亿美元。2016—2021年,印度轮胎市场的复合年均增长率会超过9%。尽管2015年替换胎的需求量占据主要份额,但预计在2016—2021年原配胎的需求会超过替换胎的需求。

(1) 汽车业拉动需求。

印度是世界上最大的轮胎市场之一。汽车

销售量的增长以及汽车运输车队的不断壮大是推动该国轮胎需求增长的主要因素。一般来说,轮胎市场按其用途可细分为两大类——用于装配新车的原配胎和用于汽车轮胎更新的替换胎。印度的轮胎市场主要以替换胎为主。印度轮胎销售品种构成中,主要是两轮车轮胎,其次是轿车轮胎、中型和重型商用车轮胎。2015年,两轮车轮胎销售量占印度轮胎销售量的绝大多数。随着印度居民可支配收入日益增长以及中产阶级消费人群不断增多,轿车销售量增长也推高了乘用车轮胎的需求,无论是原配胎还是替换胎的需求量均有所增加。

据2015年的统计数据,印度拥有60多家轮胎生产厂,印度北部地区在轮胎市场中占有最大的份额,其次是南部、东部和西部地区。未来5年,预计其北部和南部地区在轮胎市场中仍将持续占据主导地位。到2021年,这两个地区的市场份额合计将达到59%。2015年,两轮车轮胎占该国轮胎市场份额的50%以上,而未来5年两轮车轮胎的市场地位仍有望保持领先。

(2) 国家规划促进发展。

印度曾在2015年9月发布《印度2016—2026年汽车产业发展规划》,这是印度政府和印度汽车制造商协会联合公布的印度汽车产业发展蓝图,旨在提振印度汽车业,促进印度汽车业未来10年健康快速发展。

按照该规划,未来10年,汽车产业对印度国内生产总值(GDP)的贡献率要超过12%。目前,该国汽车产业仅占GDP的7.1%。这项规划为汽车业设定了以下目标——到2026年,印度争取进入全球汽车销售量前3名;印度生产的汽车30%~40%用于出口;乘用车销售量从目前的320万辆增至940万~1 349万辆;商用车销售量从目前的70万辆增至200万~390万辆;拖拉机销售量从60万台增至150万~170万台;印度汽车业将创造6 500万个新的就业岗位。

(3) 投资增多振兴行业。

根据规划,在未来几年内,该国的汽车产量将会大幅增长,这将会极大地推高轮胎的需求。此外,外国直接投资不断增多,将会振兴该国的汽车工业,也会提振本预测期内的轮胎市场。设在