

4款Nexen轮胎赢得国际设计大奖

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.modertiredealer.com)2016年1月11日报道:

四款Nexen轮胎公司产品在韩国和美国的国际设计大赛中获奖(见图1)。



图1 获奖轮胎

四款轮胎在两场比赛中赢得了五个奖项。

公司的Roadian AT Pro RA8轮胎赢得了生活类韩国学会促进奖,公司的N'Fera SUR4轮胎赢得了韩国优秀设计奖。

Roadian AT Pro RA8, N'Fera RU5 和 N'Fera AU5三款Nexen轮胎赢得交通运输类设计奖。

Roadian AT Pro RA8还赢得美国优秀设计奖。Nexen称Roadian AT Pro RA8同时赢得韩国和美国优秀设计奖,证明公司产品具有杰出的越野性能。Roadian AT Pro RA8被Fiat Chrysler Automobiles公司选为新型Ram 3500的原配胎。

N'Fera SUR4赢得了两个国家优秀设计奖得益于其是一种超高性能半赛车轮胎。Nexen表示, N'Fera RU5作为SUV的顶级产品在美国获奖,是由于其行驶性能和高里程性能卓越。N'Fera AU5同样赢得美国优秀设计奖,它能提供舒适的驾驶体验、低噪声、高里程性能和高燃油效率。

“N'Fera和Roadian系列最新产品不仅在行驶中展示出卓越的性能,而且设计上切实可行。”Nexen公司副总裁兼研发总监Han Min-hyun说,“我们将在未来增加研发投入以持续提高我们产品的竞争力。”

该公司正计划在北美建立一个新技术中心并在2016年1月推出它的两款新轮胎。

(肖家瑞摘译 李静萍校)

固特异推出3D打印球形概念轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

在2016年3月3日开幕的日内瓦国际车展上,轮胎制造商固特异发布了首款3D打印球形概念轮胎Eagle-360。该球形轮胎设计能朝多个方向灵活滚动,配合自动驾驶汽车的需求,提高驾驶安全。

球形设计可满足轮胎的360°全方位转向,有效减少侧滑,使横向移动更流畅,同时缓解空间局限问题,方便汽车在城市街道穿行或在狭窄的空间泊车。

这款球形轮胎综合3D打印、磁悬浮连接、嵌入式传感器和仿生设计等多项前沿技术。通过3D打印,可实现轮胎表面花纹的定制,车主可根据常用行车路线的路况自行定制轮胎花纹。磁悬浮连接装置有利于增加舒适度,还可以根据路面干湿情况自动变换胎面的软硬程度。嵌入式传感器可同时探测轮胎内部指标和外部环境情况,有利于车辆控制。概念轮胎的胎面模仿珊瑚,可像海绵一样具有很强的伸缩性。

固特异首席技术官Joseph Zekoski表示,未来自动驾驶汽车将逐步减少驾驶员对汽车的控制,而轮胎作为汽车和路面的连接部件,将发挥越来越重要的作用。目前,Eagle-360轮胎仍处于概念阶段,应用于自动驾驶汽车尚需时间。

(摘自《中国化工报》,2016-03-08)

美国轮胎业全面复苏

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《轮胎商务》杂志最新出版的《2016市场数据手册》指出,2015年美国轮胎行业全面复苏。全年轮胎总产量达1.68亿条,是自2011年以来的最高水平;轿车轮胎和轻型载重轮胎产量的增长均超过其进口量的增长,这也是多年来的第一次。同时,各类轮胎的出口量也全面提振。

(1) 轮胎总产量创新高。

美国橡胶制造商协会(RMA)最新数据表明,2015年美国各类轮胎的产量均有所增长。其中轿车轮胎、轻型载重轮胎以及中型载重/公共汽车轮胎的产量分别增长了4.2%,1.4%和2.1%。

2015年美国轿车轮胎的产量增加到1.26亿条,轻型载重轮胎产量上升到2 640万条,而中型载重轮胎产量上升到1 480万条。轮胎总产量为1.68亿条,是自2011年以来的最高水平。

(2) 各类出口均现增长。

RMA的数据显示,美国轮胎制造商2015年也全面提振了其出口量。轿车轮胎出口交货量增长2.1%,轻型载重轮胎的出口交货量增长2.7%,而中型载重轮胎的出口交货量增长5.4%。

轿车轮胎和轻型载重轮胎的出口量大约占其产量的20%,而中型载重/公共汽车轮胎的出口量约占其产量的16%。美国轮胎的出口目的国主要是加拿大和墨西哥,出口到上述两国的轿车轮胎约占其出口总量的2/3,而载重/公共汽车轮胎约占其出口总量的90%以上。

(3) 市场份额集中度高。

2015年,北美市场的轮胎销售总额为561亿美元,而十大轮胎生产商的销售额竟达468亿美元,占该地区轮胎销售总额的83.4%。其中普利司通美洲公司的轮胎相关产品的销售额在北美市场稳居榜首,约为105亿美元,占北美轮胎市场销售总额的22.4%。紧随其后的是米其林北美公司,其销售额为95亿美元,占北美轮胎市场销售总额的20.3%。而固特异公司的销售额处于第3位,为70亿美元,占北美轮胎市场销售总额的15.1%。

十大轮胎生产商中其余的7家公司分别是大陆轮胎公司(销售额占6.1%)、固铂轮胎橡胶公司(销售额占5.6%)、韩泰公司(销售额占3.2%)、东洋公司(销售额占3.2%)、横滨橡胶公司(销售额占2.7%)、住友橡胶公司(销售额占2.6%)和倍耐力公司(销售额占2.2%)。

2015年,固特异仍然是原配胎市场的头号供应商。2013年北美生产的轿车、运动型多功能车以及轻型卡车总计为1 770万辆,而装配有该公司固特异和邓禄普品牌的原配胎约占28%。米其林北美公司的米其林和百路驰品牌位居第二。其次是普利司通美洲公司的普利司通和凡世通品牌,以及大陆轮胎美洲公司的大陆和将军品牌。

2016年,美国原配胎供应商的总数会增加到12家,住友橡胶美国公司开始向选定的几种车型提供其Falken(猎鹰)品牌的原配胎。

(4) 高性能轮胎增长快。

美国高性能轮胎的需求量不断增长,特别是替换胎市场的需求,其中速度等级为H级(最高时速为210 km)和更高速度等级的轮胎在售后市场销量占38.2%。过去5年,原配胎中高性能轮胎的需求量平均达到40%,自2015年才稳定下来,但仍占原配胎的一半以上。2015年,H速度等级轮胎作为替换胎的出货量增长10.2%,达到7 870万条,而作为原配胎的高性能轮胎的出货量增长了4%,达到2 500万条。

(5) 自中国进口量大幅下降。

美国轿车轮胎和中型载重轮胎的进口量分别增长0.4%和9.3%,达到1.495亿条和1 440万条。轻型载重轮胎的进口量下滑6.4%,至2 430万条。2015年,自中国进口的轿车轮胎与创纪录的2014年相比下降了53.2%。但是轮胎的进口总量略有上升。这是由于来自韩国、泰国、印尼和中国台湾的进口量与2014年相比呈两位数增长,弥补了中国输入量的大幅减少。

为保护国内正在复苏的轮胎产业,2016年美国又发起了对原产于中国的载重/公共汽车轮胎的“双反”调查,涉案金额超过10亿美元。

(摘自《中国化工报》,2016-02-29)

一种新型胎冠结构的农用车胎

中国分类号:TQ336.1;U463.341⁺.59 文献标志码:D

由青岛双星轮胎工业有限公司申请的专利(公开号 CN 105329046A,公开日期 2016-02-17)“一种新型胎冠结构的农用车胎”,涉及的新型胎冠结构的农业轮胎由内至外依次设有内衬层、胎体帘布层、带束层和胎面,其中带束层为以角度相交4层加0°带束层结构,该结构可以改善轮胎纵向刚度,有助于提高轮胎使用性能,延长使用寿命。

(本刊编辑部 马 晓)