

林、固特异3家总销售额较上年度下降4.9%，占世界轮胎总销售额的37.2%。

行业的集中度在连续多年下降后出现基本稳定。前10强所占份额为63%，与上年持平。2014年是轮胎行业并购重组较少的一年，对排名少有影响。但2015年中国化工收购意大利倍耐力颇受关注。一旦交易完成，将对今后世界轮胎排名产生较大影响，倍耐力排名将后退很多，中国化工与倍耐力新组建的轮胎公司有望进入前15位。

销售额增长幅度在10%以上的仅6家，分别是潍坊跃龙(中国)、赛轮金宇(中国)、CTP运输产品(美国)、山东中一(中国)、山东八一(中国)及四川海大轮胎(中国)。下降10%以上的有23家。世界轮胎20亿美元俱乐部成员依旧为17家，10亿美元俱乐部成员由33家下降至27家。

销售额下降的主要原因是橡胶等主要原材料价格下降导致轮胎价格走低。2015年轮胎价格依然向下，预计2015年轮胎销售额下降幅度可能在6%~8%。

(3)经济效益仍向好。2014年世界轮胎75强营业利润和净利润仍保持增长，大多创历史新高，但增幅有进一步下降趋势。申报利润的20家大型轮胎公司中有1家亏损，平均营业利润率由上年的12.5%下降至12.3%。20家公司中只有3家下降，其中帝坦国际亏损。诺基亚轮胎营业利润率最高，达22.2%。行业平均净利率为7.4%，比上年增长2.52个百分点。

20家公司中净利润下降5家，其中蒂坦国际亏损。诺基亚轮胎以18.8%净利润率列第1位。固特异及正新国际净利润率保持两位数增长。净利润相对上年度增长占多数，有3家公司净利润较上年增幅较大，最大的是固特异达307.5%，增幅第2位的东洋轮胎达169.4%，第3位佳通轮胎达124.4%。

利润向好的主要原因是橡胶价格较低。从2015年上半年情况分析，2015年世界轮胎行业营业利润和净利润进一步看好。

(4)投资首次放缓。近年来世界轮胎行业投资保持稳定增长，但2014年首次放缓。《轮胎商业》统计数字为60亿美元，低于近10年平均值70亿美元。

投资中2/3发生在亚洲，轮胎投资呈现向亚洲

尤其是中国及泰国转移的趋势。过去一年中新上项目有12个，至少新增6600套半钢乘用车/轻型载重轮胎、900万套载重轮胎及500万套其他种类轮胎。主要轮胎公司共宣布关闭3家工厂，阿波罗关闭南非Durban工厂，米其林关闭匈牙利Budapest工厂及法国Joue-les-tores工厂。

日本优科豪马以10亿美元投资居第1位。其次是固特异、建大橡胶和阿波罗，分别为6.35亿、5.0亿和4.25亿美元。轮胎投资占销售额比例平均为7.2%，比上年下降近1个百分点。

按研发费用排名，德国大陆及普利司通居前2位，分别是28.28亿及2.88亿美元。按研发费用占销售额比例排名，米其林、下世纪及倍耐力以3.4%并列第一。20家轮胎公司中19家研发费用占销售额比例较上年度增长，下降的只有固铂1家。增幅超20%的有正新轮胎、锦湖轮胎、蒂坦国际及印度JK轮胎。

(摘自《中国化工报》，2015-09-07)

佳通4款GT Radial轮胎通过SmartWay认证

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年10月26日报道:

佳通轮胎(美国)有限公司的4款GT Radial品牌商业轮胎通过美国环境保护署(EPA)的SmartWay认证。其中3款轮胎用于区域服务,1款轮胎是专为城市公交车和城市运输设计的。4款通过SmartWay认证的GT Radial轮胎如下。

(1)GT279区域转向轮胎(见图1)。佳通声称该款轮胎的特点是有5条条形花纹,提供可靠的控制和操纵性能;花纹深度大,赋予轮胎长的胎面寿命;5条条形花纹上有众多刀槽花纹,提供最佳牵引和制动性能。

(2)GT688区域驱动轮胎(见图2)。该款轮胎具有开放的胎肩花纹块,使其在潮湿和干燥的道路上具有优异的牵引性能。佳通声称,中央双锯齿条形花纹提供优异的稳定和操纵性能,而胎面花纹深度大可使单位行驶成本出色。

(3)GT879区域全轮位轮胎(见图3)。佳通



图1 GT279区域转向轮胎



图2 GT688区域驱动轮胎



图3 GT879区域全轮位轮胎

声称,该款轮胎有5条具有宽直花纹沟槽的条形花纹,提供优异的排水性能;中间花纹条上的交叉刀槽花纹有助于提高牵引性能、延长使用寿命;条形花纹均等分布有利于提高胎面的抗刮擦性能。

(4)GT867全轮位城市公交车和城市运输用轮胎(见图4)。这款轮胎采用3条沟槽胎面花纹设计,增设胎侧保护条,有助于防止刮擦损坏;坚实



图4 GT867全轮位城市公交车和城市运输用轮胎的胎肩设计增强了胎肩部位的转向刚性。

GT279,GT688和GT879轮胎所有标准高速公路规格——11R22.5,11R24.5,295/75R22.5和285/75R24.5均通过了SmartWay认证。GT867轮胎通过SmartWay认证的是11R22.5规格。

加上这4款轮胎,GT Radial品牌共有7款用于长途运输和区域使用的商业轮胎通过了SmartWay认证。其他3款长途运输轮胎为GSL213FS转向轮胎、GDL617FS驱动轮胎和GTL922FS挂车轮胎。

佳通轮胎(美国)有限公司商业轮胎销售 and 市场营销部经理Patrick Gunn说:“我们公司致力于帮助车队和业主运营商降低运营费用,其中燃油为主要开销。我们通过SmartWay认证的轮胎又增加了4款。目前我们已经拥有全系列通过SmartWay认证的长途和区域用途轮胎。GT Radial轮胎具有胎面寿命长、耐久性能好、可翻新性和燃油效率高的优点,同时具有非常有竞争力的单位行驶成本。”

佳通轮胎集团总部设在新加坡,自1951年以来一直从事轮胎业务。佳通轮胎在全球拥有8家制造厂,生产范围广泛的轮胎产品,在全球服务于超过130个国家的主要汽车制造商、汽车服务网点、轮胎经销商和消费者。

佳通轮胎(美国)有限公司总部在加利福尼亚州Rancho Cucamonga,是一家负责在北美地区销售、营销和配给轮胎的公司,其营销和销售的轮胎品牌包括GT Radial,Primewell和Dextero,这些轮胎用于高性能车辆、轿车、SUV、轻型和中型卡车。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)