

年坎坷,中国已成为世界最大的轮胎生产国和橡胶消费国。历经60年风雨的北京橡胶工业研究设计院在新中国橡胶工业的发展进程中发挥了举足轻重的作用,积淀了深厚的技术和人力资源,储备了丰富的技术资料,为具有近20年历史的轮胎结构/配方设计技术高级培训班的成功举办奠定了坚实的基础。

目前,我国正由轮胎生产大国向生产强国迈进,同时也面临着美国“双反”调查、轮胎标签法规相继实施、复合橡胶新国标出台、市场需求疲软、产能过剩的严峻挑战。对于即将到来的“十三五”,新常态下的轮胎工业亟需转型发展,未来将更加重视技术创新和产品质量提升,应用科学的设计理论、先进的生产工艺、高效的信息化和智能化技术全面提升轮胎制造水平。

本期培训班围绕轮胎结构设计方面的知识安排了系统课程,邀请了马良清、陈志宏、危银涛等专家和教授授课。与往期培训班相比,本期培训时间安排更紧凑,授课内容更实用、更丰富。

本期培训班对全钢工程机械子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎、斜交轮胎的结构设计技术做了详细讲解;并请高校中理论知识丰富的知名教授对充气轮胎性能与结构、轮胎有限元分析、汽车轮胎NVH与振动噪声进行了系统授课;还安排了非常实用的子午线轮胎剖析报告、轮胎使用中常见问题分析、骨架材料在轮胎中的应用等课程。授课老师进行现场答疑,帮助学员们解决了在实际工作中遇到的一些问题,学员们都感觉获益匪浅。

全国轮胎结构/配方设计技术高级培训班迄今已成功举办了19期,累计2 000多名学员参加了培训。培训班为轮胎及相关企业培养技术骨干和中坚力量发挥了重要作用,促进了轮胎行业工程技术人员业务水平的提升,得到了企业的大力支持,并获得广泛好评。

(本刊编辑部)

全球轮胎市场进入下行通道

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

近日,由美国《轮胎商业》组织的2015年度全

球轮胎75强排行榜公布。从入围轮胎企业业绩分析,全球轮胎市场在经历上两年滞长后进入下行通道,销售额下降3.8%。营业收入和净利润仍增长,但涨幅减小。世界轮胎企业排名变化不大,兼并较少发生。轮胎投资在连续多年增长后出现下降,且投资有向亚洲转移的趋势。

目前橡胶及原油价格处于历史低位,轮胎价格呈现下降趋势。《轮胎商业》预测,2015年世界轮胎销售额继续下降6%~8%。全球大多轮胎制造商弱化销售额,着眼于提高营业利润。

(1)排名变化不大。按惯例,2015年度全球轮胎75强排行榜按企业2014年与轮胎制造有关联的销售额排名。2015年排名变化不大,在17位前几乎是2014年的翻版,第18位才出现韩国下世纪,其从2014年的22位上升至18位。

普利司通以260.45亿美元销售额连续7年居世界之首,这得益于另两个参股公司的贡献——43%参股萨巴奇轮胎(土耳其)和19%参股诺基亚轮胎(芬兰)。米其林以246.685亿美元排名第2位,固特异以163.550亿美元排名第3位。排在第4位的是德国大陆,销售额为118.750亿美元,其进一步缩短了与前三强的差距。

轮胎销售额“百亿美元俱乐部”共有4家企业,分别是普利司通、米其林、固特异及大陆。意大利倍耐力公司位居第5位,日本住友第6位。第7位是韩泰轮胎,第8位为日本优科豪马。第9和10位为中国轮胎企业——正新国际和杭州中策。新加坡佳通轮胎、美国固铂轮胎橡胶、韩国锦湖轮胎、日本东洋橡胶分列11,12,13,14位。三角轮胎、印度MRF、阿波罗轮胎、韩国下世纪、诺基亚轮胎、山东玲珑轮胎分列15,16,17,18,19,20位。

新进入排行榜的企业有5家:山东中一(中国)、浦林成山(中国)、潍坊跃龙(中国)、Camsco(加拿大)、Altai轮胎工业(俄罗斯)、黄海轮胎(中国)。

(2)销售额降幅扩大。2014年世界轮胎销售额为1 799亿美元,下降3.8%,这是新世纪以来连续第3年下降,且降幅有扩大趋势,意味着世界轮胎销售额进入下降通道。

在75强中50家企业销售额下降,前10强中9家销售额下降,销售额下降成主流。普利司通、米其

林、固特异3家总销售额较上年度下降4.9%,占世界轮胎总销售额的37.2%。

行业的集中度在连续多年下降后出现基本稳定。前10强所占份额为63%,与上年持平。2014年是轮胎行业并购重组较少的一年,对排名少有影响。但2015年中国化工收购意大利倍耐力颇受关注。一旦交易完成,将对今后世界轮胎排名产生较大影响,倍耐力排名将后退很多,中国化工与倍耐力新组建的轮胎公司有望进入前15位。

销售额增长幅度在10%以上的仅6家,分别是潍坊跃龙(中国)、赛轮金宇(中国)、CTP 运输产品(美国)、山东中一(中国)、山东八一(中国)及四川海大轮胎(中国)。下降10%以上的有23家。世界轮胎20亿美元俱乐部成员依旧为17家,10亿美元俱乐部成员由33家下降至27家。

销售额下降的主要原因是橡胶等主要原材料价格下降导致轮胎价格走低。2015年轮胎价格依然向下,预计2015年轮胎销售额下降幅度可能在6%~8%。

(3)经济效益仍向好。2014年世界轮胎75强营业利润和净利润仍保持增长,大多创历史新高,但增幅有进一步下降趋势。申报利润的20家大型轮胎公司中有1家亏损,平均营业利润率由上年的12.5%下降至12.3%。20家公司中只有3家下降,其中帝坦国际亏损。诺基亚轮胎营业利润率最高,达22.2%。行业平均净利润率为7.4%,比上年增长2.52个百分点。

20家公司中净利润下降5家,其中蒂坦国际亏损。诺基亚轮胎以18.8%净利润率列第1位。固特异及正新国际净利润率保持两位数增长。净利润相对上年度增长占多数,有3家公司净利润较上年增幅较大,最大的是固特异达307.5%,增幅第2位的东洋轮胎达169.4%,第3位佳通轮胎达124.4%。

利润向好的主要原因是橡胶价格较低。从2015年上半年情况分析,2015年世界轮胎行业营业利润和净利润进一步看好。

(4)投资首次放缓。近年来世界轮胎行业投资保持稳定增长,但2014年首次放缓。《轮胎商业》统计数字为60亿美元,低于近10年平均值70亿美元。

投资中2/3发生在亚洲,轮胎投资呈现向亚洲

尤其是中国及泰国转移的趋势。过去一年中新上项目有12个,至少新增6 600套半钢乘用车/轻型载重轮胎、900万套载重轮胎及500万套其他种类轮胎。主要轮胎公司共宣布关闭3家工厂,阿波罗关闭南非Durban 工厂,米其林关闭匈牙利Budapest 工厂及法国Joue-les-tores 工厂。

日本优科豪马以10亿美元投资居第1位。其次是固特异、建大橡胶和阿波罗,分别为6.35亿、5.0亿和4.25亿美元。轮胎投资占销售额比例平均为7.2%,比上年下降近1个百分点。

按研发费用排名,德国大陆及普利司通居前2位,分别是28.28亿及2.88亿美元。按研发费用占销售额比例排名,米其林、下世纪及倍耐力以3.4%并列第一。20家轮胎公司中19家研发费用占销售额比例较上年度增长,下降的只有固铂1家。增幅超20%的有正新轮胎、锦湖轮胎、蒂坦国际及印度JK轮胎。

(摘自《中国化工报》,2015-09-07)

佳通4款GT Radial轮胎通过SmartWay认证

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年10月26日报道:

佳通轮胎(美国)有限公司的4款GT Radial品牌商业轮胎通过美国环境保护署(EPA)的SmartWay认证。其中3款轮胎用于区域服务,1款轮胎是专为城市公交车和城市运输设计的。4款通过SmartWay认证的GT Radial轮胎如下。

(1)GT279区域转向轮胎(见图1)。佳通声称该款轮胎的特点是有5条条形花纹,提供可靠的控制和操纵性能;花纹深度大,赋予轮胎长的胎面寿命;5条条形花纹上有众多刀槽花纹,提供最佳牵引和制动性能。

(2)GT688区域驱动轮胎(见图2)。该款轮胎具有开放的胎肩花纹块,使其在潮湿和干燥的道路上具有优异的牵引性能。佳通声称,中央双锯齿条形花纹提供优异的稳定和操纵性能,而胎面花纹深度大可使单位行驶成本出色。

(3)GT879区域全轮位轮胎(见图3)。佳通