

行剥离的预期目的和效果,同时操作简单方便,且装置基本不需要进行维修和维护。综合各方案的试验效果和优缺点,最终确定使用方案3对塑料垫布剥离装置进行改造。

4 结语

通过对现有剥离装置的使用状况和缺陷分

析,针对缺陷问题制定方案进行解决,通过试验对比各方案的优缺点,综合确定使用锥形套进行改造,发现塑料垫布整体可以实现剥离,同时保证了生产现场6S管理,大大降低了劳动强度和工作量,减少了安全隐患,提高了工作效率和轮胎质量。

收稿日期:2015-08-25

全国橡胶骨架材料市场及技术论坛暨 中橡协骨架材料专业委员会会员 大会在南昌召开

中图分类号:TQ330.38⁺9 文献标志码:D

由中国橡胶工业协会(以下简称中橡协)骨架材料专业委员会主办、神马实业股份有限公司承办的2015年度全国橡胶骨架材料市场及技术论坛暨2015年度中橡协骨架材料专业委员会会员大会于2015年11月5—7日在江西南昌召开,来自行业协会、轮胎企业、骨架材料生产企业和专业院校的80多名代表出席了会议。会议围绕我国轮胎和橡胶骨架材料行业市场现状、需求、发展战略及新技术、新产品等进行交流和讨论。

开幕式上,中橡协骨架材料委员会上一届理事长单位代表——山东大业股份有限公司董事长窦勇和新一届理事长单位神马实业股份有限公司董事长王良分别致词,表示了对中橡协骨架材料专业委员会工作的肯定和支持。

中橡协会长邓雅俐在题为《创新驱动 智能制造 绿色发展》的报告中分析指出,目前轮胎行业下行压力很大,已经进入寒冬。据中橡协轮胎分会44家会员单位情况统计,2015年1—9月,轮胎产量下降6%,利润下降超过30%,骨架材料产量下降10%。在这种严峻的经济运行情况下,旧的模式已经无法发展,各企业应力争在新的发展模式建立过程中占据有利地位。科技和产业变革正在全球范围内广泛兴起,越早投入智能化、数字化制造技术开发工作,越有利于在困境中崛起。

全国工商业联合会汽车经销商商会副秘书长王冀介绍了近年来我国汽车行业的状况及发展趋势。目前我国汽车销售量和保有量仍然持续上升,二手车销售快速提升,这有利于轮胎用量的增

长。国内汽车销售量仍将长期保持增长,但基于以下3个原因不会无限制增长:一是能源问题,原油对外依存度大;二是大气污染问题,环境保护越来越受到重视;三是道路交通问题,拥堵导致汽车限购。国内轮胎产品要占据市场,最重要的还是树立品牌,让用户了解产品优势。

平顶山神马帘子布发展有限公司总工程师李新介绍了锦纶帘布在半钢子午线轮胎冠带层和高端SUV或越野车轮胎胎体中的应用,芳纶/高强度锦纶66复合帘布的性能优势以及经密渐进型、低捻度型和定位分隔线型等各类差异化锦纶66浸胶帘布的特点。

贝卡尔特亚洲研发中心、江苏兴达钢帘线股份有限公司和山东胜通钢帘线有限公司的技术人员分别介绍了无钴镀层钢丝和异型钢圈、新型高强度钢丝帘线和缆型胎圈在轮胎中的应用。

代表们普遍认为,在此次会议上了解了目前汽车和轮胎行业状况与发展趋势,以及新型钢丝帘线和纤维帘线等材料的研发进展,对今后谋划企业发展和开展技术研发都有所启发。

(本刊编辑部 吴淑华)

第10期全国轮胎结构设计技术高级 培训班在北京举办

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2015年10月11—22日,由中国化工学会橡胶专业委员会、全国橡胶工业信息中心、北京橡胶工业研究设计院主办的“第10期全国轮胎结构设计技术高级培训班”在北京举办,来自轮胎企业、科研院所及相关行业的83名学员参加了本期培训班。

2015年恰逢中国橡胶工业诞生100年,历经百

年坎坷,中国已成为世界最大的轮胎生产国和橡胶消费国。历经60年风雨的北京橡胶工业研究设计院在新中国橡胶工业的发展进程中发挥了举足轻重的作用,积淀了深厚的技术和人力资源,储备了丰富的技术资料,为具有近20年历史的轮胎结构/配方设计技术高级培训班的成功举办奠定了坚实的基础。

目前,我国正由轮胎生产大国向生产强国迈进,同时也面临着美国“双反”调查、轮胎标签法规相继实施、复合橡胶新国标出台、市场需求疲软、产能过剩的严峻挑战。对于即将到来的“十三五”,新常态下的轮胎工业亟需转型发展,未来将更加重视技术创新和产品质量提升,应用科学的设计理论、先进的生产工艺、高效的信息化和智能化技术全面提升轮胎制造水平。

本期培训班围绕轮胎结构设计方面的知识安排了系统课程,邀请了马良清、陈志宏、危银涛等专家和教授授课。与往期培训班相比,本期培训时间安排更紧凑,授课内容更实用、更丰富。

本期培训班对全钢工程机械子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎、半钢子午线轮胎、斜交轮胎的结构设计技术做了详细讲解;并请高校中理论知识丰富的知名教授对充气轮胎性能与结构、轮胎有限元分析、汽车轮胎NVH与振动噪声进行了系统授课;还安排了非常实用的子午线轮胎剖析报告、轮胎使用中常见问题分析、骨架材料在轮胎中的应用等课程。授课老师进行现场答疑,帮助学员们解决了在实际工作中遇到的一些问题,学员们都感觉获益匪浅。

全国轮胎结构/配方设计技术高级培训班迄今已成功举办了19期,累计2 000多名学员参加了培训。培训班为轮胎及相关企业培养技术骨干和中坚力量发挥了重要作用,促进了轮胎行业工程技术人员业务水平的提升,得到了企业的大力支持,并获得广泛好评。

(本刊编辑部)

全球轮胎市场进入下行通道

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

近日,由美国《轮胎商业》组织的2015年度全

球轮胎75强排行榜公布。从入围轮胎企业业绩分析,全球轮胎市场在经历上两年滞长后进入下行通道,销售额下降3.8%。营业收入和净利润仍增长,但涨幅减小。世界轮胎企业排名变化不大,兼并较少发生。轮胎投资在连续多年增长后出现下降,且投资有向亚洲转移的趋势。

目前橡胶及原油价格处于历史低位,轮胎价格呈现下降趋势。《轮胎商业》预测,2015年世界轮胎销售额继续下降6%~8%。全球大多轮胎制造商弱化销售额,着眼于提高营业利润。

(1)排名变化不大。按惯例,2015年度全球轮胎75强排行榜按企业2014年与轮胎制造有关联的销售额排名。2015年排名变化不大,在17位前几乎是2014年的翻版,第18位才出现韩国下世纪,其从2014年的22位上升至18位。

普利司通以260.45亿美元销售额连续7年居世界之首,这得益于另两个参股公司的贡献——43%参股萨巴奇轮胎(土耳其)和19%参股诺基亚轮胎(芬兰)。米其林以246.685亿美元排名第2位,固特异以163.550亿美元排名第3位。排在第4位的是德国大陆,销售额为118.750亿美元,其进一步缩短了与前三强的差距。

轮胎销售额“百亿美元俱乐部”共有4家企业,分别是普利司通、米其林、固特异及大陆。意大利倍耐力公司位居第5位,日本住友第6位。第7位是韩泰轮胎,第8位为日本优科豪马。第9和10位为中国轮胎企业——正新国际和杭州中策。新加坡佳通轮胎、美国固铂轮胎橡胶、韩国锦湖轮胎、日本东洋橡胶分列11,12,13,14位。三角轮胎、印度MRF、阿波罗轮胎、韩国下世纪、诺基亚轮胎、山东玲珑轮胎分列15,16,17,18,19,20位。

新进入排行榜的企业有5家:山东中一(中国)、浦林成山(中国)、潍坊跃龙(中国)、Camsco(加拿大)、Altai轮胎工业(俄罗斯)、黄海轮胎(中国)。

(2)销售额降幅扩大。2014年世界轮胎销售额为1 799亿美元,下降3.8%,这是新世纪以来连续第3年下降,且降幅有扩大趋势,意味着世界轮胎销售额进入下降通道。

在75强中50家企业销售额下降,前10强中9家销售额下降,销售额下降成主流。普利司通、米其