

Nokian WRSUV3 冬季轮胎的特点是采用 Nokian Twin Trac SUV 白炭黑复合胶料(专为重型 SUV 设计的)以及诺基亚芳纶胎侧技术。这两项技术确保驾驶者在面对不同中欧冬季天气时仍能获得轮胎行业内最好的雪地和湿抓着性能、燃油效率以及精准的操纵性能和优异的耐久性能。同样的技术也将在未来用于诺基亚公司其他冬季轮胎。

Nokian WR SUV 3 轮胎否定了—个概念,即大型 SUV 无法使用低滚动阻力轮胎。Nokian WR SUV 3 为中欧市场提供了首款滚动阻力达到 A 级的冬季轮胎产品,意味着燃油效率高。燃油效率最高和最低的轮胎(A-G)耗油差异为 $0.006 \text{ L} \cdot \text{km}^{-1}$,低滚动阻力轮胎每公里可以减少二氧化碳排放 14 g。

Nokian WR SUV 3 冬季轮胎优异的冬季抓着性能和操纵性能得到平衡,这是因为采用了多功能胎面花纹,同时专注于创新,并结合采用为 SUV 专门开发的 Nokian Twin Trac SUV 白炭黑复合胶料。

胎面胶独特地结合了 Nokian Hakkapeliitta 胶料和白炭黑胶料,最终结果是 Nokian Twin Trac SUV 白炭黑复合胶料包含天然橡胶、白炭黑和菜籽油,其独特的颗粒分布可以确保轮胎在雪地和湿路面上的抓着性能最佳。

受益于低滚动阻力胎面花纹和高白炭黑用量胶料,轮胎的滚动阻力相当低,使其比传统的竞争对手的燃油消耗和排放更低。

Nokian WR SUV 3 冬季轮胎的主要创新如下。

- Nokian Twin Trac SUV 白炭黑复合胶料使轮胎具有优异的抓着性能、耐磨性能和低油耗。

- 诺基亚芳纶胎侧技术赋予轮胎优异的耐久性能。胎侧胶料包含极其耐用的芳纶短纤维,非常耐磨损和抗切割,同样的材料也被应用于航空和军事工业。芳纶纤维使胎侧得到增强,刚性增大,能更好地抵御外部冲击以及与轮辋配合。

- 胎面花纹设计使轮胎具有稳定的驾驶感觉,有效预防轮胎在泥浆中打滑。对称和有向胎面花纹(有固定的旋转方向),可以使轮胎操纵稳定性最佳,水滑和泥滑时确保安全。胎面花纹块上粗壮的刀槽花纹增强了抓着性能。

- 雪爪使轮胎在雪地上的抓着力最大。雪爪位于胎面花纹块的纵向和斜向花纹沟内,提供冬季道路上急需的抓着力。雪爪能有效抓住软雪和软地面表面。

- 升降花纹沟赋予轮胎可控的牢固的操纵性能。胎面花纹块上的升降花纹沟紧挨着对称胎面花纹的中央花纹条和纵向花纹条,改善了干路面上的操纵性能,使轮胎稳定可控。升降花纹沟也可防止小石子楔入花纹沟中。

- 三维啮合刀槽花纹赋予轮胎更好的操纵性能和耐久性能。从胎肩伸展到胎肩的三维啮合刀槽花纹改善了转弯和躲避时的操纵性能。相比于直刀槽花纹,三维啮合刀槽花纹也能在刀槽花纹打开时支撑胎面花纹块,这是由于刀槽花纹内部建立了互锁机制。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

优科豪马入选 Freightliner 原配胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2015年4月22日报道:

优科豪马载重轮胎全线产品现在入选购新 Freightliner 卡车车队的原配胎名册。图1所示为 Freightliner 配备优科豪马 101ZL 和 709ZL 轮胎。



图1 Freightliner 配备优科豪马 101ZL 和 709ZL 轮胎

“我们所有的载重轮胎,包括超宽基、驱动、挂车和转向/全轮位轮胎,现在均进入 Freightliner 公司数据手册以供选择。”优科豪马销售副总裁 Rick Phillips 说,“这意味着当车队主决定选择全新的 Freightliner 卡车时,可以把优科豪马轮胎纳入考虑范围。这是我们确保车队能得到他们想要的轮胎的‘车队焦点’策略的一部分。”

Freightliner 卡车产品营销主任 Mary

Aufdemberg 说:“Freightliner 公司一直在寻找各种方法来帮助我们的车队客户经营成功的企业,这包括为新载重汽车订单提供可选定制服务。在我们的数据库中加入优科豪马,是为他们提供更多的优质轮胎选择。”

(孙斯文摘译 吴秀兰校)

普利司通美洲轮胎销售猛增 14%

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2015 年 5 月 14 日报道:

普利司通公司销售报告显示,2015 年一季度净销售额同比增长 3.5%,净收入同比下降 0.3%。

截至 2015 年 3 月 31 日,普利司通登记净销售额为 8 936 亿日元,上年同期为 8 636 亿日元。一季度净收入从 2014 年同期的 719 亿日元下降到 715 亿日元。基于 3 月 31 日汇率,普利司通一季度登记净销售额 74 亿美元,净收入超过 5.965 亿美元,收入与销售额比率为 8%。

公司 2015 年一季度全球轮胎净销售额增长 3%,从 2014 年同期的 7 270 亿日元增至 7 517 亿日元。美洲的增幅最大,其一季度净销售额增长了 14%,从 2014 年同期的 3 956 亿日元增至 4 508 亿日元。这一增长有助于缓解日本(8%)和欧洲(7%)的销售损失。

与 2014 年同期相比,2015 年一季度北美的轿车轮胎、轻型载重轮胎和美洲的载重轮胎销售均稳步增长。

普利司通对世界其他地区轮胎销售情况的描述基本相同。欧洲轿车和轻型载重轮胎销售稳步增长,载重轮胎销售强势增长。亚太地区轿车和轻型载重轮胎销售稳步增长,载重轮胎销售大幅增长。在中国的轿车和轻型载重轮胎销售大幅增长,而载重轮胎销售大幅下降。

该公司表示,与 2014 年一季度相比,建筑和矿用工程机械子午线轮胎销售情况保持不变。

(吴淑华摘译 李静萍校)

Vipal 在墨西哥展示其独有胎面

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-

dealer.com)2015 年 5 月 22 日报道:

Vipal 橡胶公司在墨西哥蒙特雷的 Expo Proveedores 展览上展出其独家设计的 VL130 ECO 轮胎胎面(如图 1 所示)。该公司表示,参加交通运输行业交易博览会的目的是巩固其墨西哥市场,特别是在墨西哥北部地区的实力。



图 1 VL130 ECO 胎面

VL130 ECO 胎面是南美第 1 个通过北美环保局 SmartWay 认证的产品。VL130 ECO 胎面不仅通过了低滚动阻力认证,而且有利于保护胎体,其圆胎肩能够减轻侧偏效应。Vipal 的 ECO 胎面产品线凭借其特殊胶料专利技术,燃油消耗降低 10%,有利于环境保护。

除了 VL130 ECO,Vipal 公司还在博览会上推出了面向运输机械的其他轮胎胎面,如 DV-UM3B 和 DV-RT2。DV-UM3B 是城市街道运行车辆的理想子午线轮胎,是高行驶里程和燃油经济性的代表;DV-RT2 是用于驱动轴的子午线轮胎,提供在干、湿路面上的高性能。

(吴淑华摘译 李静萍校)

国内外简讯 2 则

△玲珑美洲公司调整了其销售和营销团队,John Hagan 被任命为首席运营官兼销售和营销业务总裁,营销团队其他成员还包括替换胎销售副总裁 Kenny Frederick、商务轮胎销售副总裁 Gary Hendricks、区域销售经理 Jeff Perry 以及市场营销和产品经理 Greg Karson。

MTD(www.moderntiredealer.com),2015-05-28

△固特异轮胎和橡胶公司与住友橡胶工业有限公司解散联盟,两公司分别从自身角度发表了新闻通告,声明联盟解散并不中断北美固特异和邓禄普用户的轮胎供应。

MTD(www.moderntiredealer.com),2015-06-11