

印第安娜斯巴鲁汽车公司(SIA)最近向固特异轮胎和橡胶公司颁发 2012 年度质量和交货奖(Quality and Delivery Award)。

固特异获得北美供应商奖励的理由如下：

- (1)100%准时交货；
- (2)达到“供应商质量保证每百万最低容差等级”。

在 2013 年 3 月 13 日斯巴鲁的 2013 供应商奖励典礼上,固特异的北美原配轮胎销售副总裁 Johann Finkelmeier 接受该奖。奖励项目是斯巴鲁年度供应商会议的一部分内容。

固特异为流行的斯巴鲁驰鹏车型提供 Eagle LS-2 原配轮胎,如图 1 所示。



图 1 固特异 Eagle LS-2 全天候旅游轮胎

SIA 生产斯巴鲁傲虎、力狮和驰鹏,是斯巴鲁在美国的唯一一家装配厂。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

东洋推出新中型载重轮胎和 iPad 应用程序

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 3 月 19 日报道：

东洋轮胎美国公司于 2013 年 3 月 21—23 日举行的美国中部载重汽车展览会上推出新中型载重轮胎和 iPad 应用程序。在美国首次展出的 Toyo M144 区域转向轮胎行驶里程较长,如图 1 所示。该轮胎适用于全轮位,可为车队和个体用户提供颇具竞争力的低使用成本,并提高翻新率。

技术和设计相结合,使轮胎磨损更均匀,延长使用寿命并提高牵引性能。2013 年 4 月推出 2 个规格 305/70R22.5 和 315/80R22.5。

东洋轮胎公司还专为中型载重轮胎市场新开发了 iPad 应用程序。采用该新程序很容易得到



图 1 Toyo M144 区域转向轮胎

包括培训、特点、规格和规范及说明书等产品信息,可广泛用于贸易展览、销售会议和经销商展示等培训和销售场合。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

米其林第 1 季度净销售额下滑 8.1%

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 4 月 24 日报道：

米其林集团公布截至 2013 年 3 月 31 日其第 1 季度净销售额为 49 亿欧元,2012 年同期销售额为 53 亿欧元。

轮胎销售明细如表 1 所示。

表 1 轮胎销售明细 亿欧元

项 目	2013 年 第 1 季度	2012 年 第 1 季度	降幅/%
乘用车胎	25.8	27.6	6.5
载重/翻新轮胎	14.7	16.0	7.9
特种轮胎	8.2	9.4	13.0

对于特种轮胎业务,土方工程机械轮胎销售额“因工程机械和基础建设领域销量衰退而急剧下滑”。另一方面,农业轮胎销售额“因销量减少、原材料基础价格指数条款的实施以及欧元兑美元汇率的增长而小幅回落”。

米其林称,2013 年第 1 季度北美市场环境令人失望。

米其林展望 2013 时有如下表示。

就市场环境而言,成熟地区衰弱,新兴地区扩张,米其林明确其目标为利用其在全球影响力稳定 2013 年销量。