

锦湖轮胎美国公司的 Ecsta 4X 系列轮胎获得 2012 年度优秀设计奖,该奖项是由芝加哥雅典娜建筑与设计博物馆(Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design)与建筑、艺术、设计和城市研究欧洲中心(European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies)联合授予的。Ecsta 4X 系列轮胎于 2011 年 8 月上市,属于超高性能全天候轮胎。

锦湖市场副总裁 Rick Brennan 声称,众所周知 Ecsta 4X 系列轮胎非常出色,其被授予优秀设计奖以及消费者的反馈均证明了其品质。公司鼓励消费者和经销商不仅关注对该系列轮胎优异性能的描述,而且应看试验结果和评论。

Ecsta 4X 系列轮胎在“交通”领域获奖,与此同时获奖的还有一些著名公司,如宝马公司、现代汽车公司和波音公司等。

自 1950 年开始,年度优秀设计奖被授予在欧洲、亚洲、非洲和南北美洲设计和制造的消费产品。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)

2012 年我国汽车产销量突破 1 900 万辆

中图分类号:F407.471 文献标志码:D

2012 年面对严峻复杂的国内外形势,汽车行业坚持稳中求进,积极应对下行压力加大的局面,实现了全行业稳定增长。汽车产销量双双超过 1 900 万辆,创历史新高,再次蝉联世界第一。2012 年我国汽车工业主要有以下几个经济运行特点。

(1)产销再创新高,增速稳中有进。2012 年我国汽车工业再次取得良好成绩,全国汽车产销量分别为 1 927.18 万和 1 930.64 万辆,同比增长 4.6% 和 4.3%,比上年同期提高了 3.8 和 1.9 个百分点,增速稳中有进。产销量突破 1 900 万辆,创历史新高,再次刷新全球记录,连续 4 年蝉联世界第一。我国汽车产量已连续 3 年超过 1 800 万辆,汽车工业已进入总量较高的平稳发展阶段。

从 2012 年汽车销售量分月完成情况看,月度销售量最高点为 3 月,销售量达到 183.86 万辆;最低点为 7 月,销售量为 137.94 万辆。2012 年除 1 和 9 月外,其余 10 个月的销售量均高于上年同期,汽车月度产销量符合历史规律。

从 2012 年汽车产销量累计增长速度看,汽车

累计产销量增速呈现前低后高逐月提高的走势。2012 年 1—4 月汽车产销总体表现较差,低于上年同期水平,从 5 月开始累计产销量呈现增长,并于 7 月开始增速超过上年同期水平。

(2)乘用车产销增长明显,中国品牌乘用车市场份额下降。2012 年乘用车产销量分别为 1 552.37 万和 1 549.52 万辆,同比增长 7.2% 和 7.1%,增速比上年同期分别提高了 2.9 和 1.9 个百分点。乘用车产销量首次超过 1 500 万辆大关,创历史新高。

2012 年乘用车产销增长主要受轿车和运动型多用途乘用车(SUV)拉动,其中轿车销售量为 1 074.47 万辆,同比增长 6.2%,对乘用车增长贡献度为 60.8%;SUV 销售量为 200.04 万辆,同比增长 25.5%,对乘用车增长贡献度为 39.7%;多功能乘用车(MPV)产销量均低于上年同期水平;交叉型乘用车产量略高于上年同期,而销售量下降 0.1%。

2012 年 1.6 L 及以下乘用车销售量占乘用车总销售量的 67.15%,同比下降 0.9 个百分点。其中 1.6 L 及以下轿车销售量占轿车总销售量的 70.98%,同比提高 0.2 个百分点。1.6 L 及以下乘用车占比的下降与排量较高的 SUV 车型快速增长有关,而 1.6 L 及以下轿车占比的提高与行业加快对低排量轿车产品的市场推广速度有关。

2012 年中国品牌乘用车共销售 648.50 万辆,同比增长 6.1%,占乘用车总销售量的 41.9%,占有率同比下降 0.4 个百分点。2012 年中国品牌出口增长较快,拉动了中国品牌总量增长,如扣除出口量,中国品牌乘用车在国内销售量仅增长 3.9%。在国外品牌中,日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车总销售量的 16.4%,18.4%,11.7%,8.7% 和 2.8%,与上年同期比较,德系增长明显,日系下降明显,其余各系均有不同程度的增长。

(3)商用车产销低于上年同期。2012 年商用车产销量分别为 374.81 万和 381.12 万辆,同比下降 4.71% 和 5.49%,降幅比上年同期分别减小 5.2 和 0.8 个百分点。商用车在 2010 年达到历史最高点后,已连续 2 年出现负增长。商用车产销量表现出明显的季节性特征,2012 年商用车分

月完成情况基本符合历史变动情况,3月达到全年最高点,之后逐月下降,7月为最低点,从8月开始逐步回升,10—12月销售量高于上年同期水平。

商用车分车型完成情况看,客车(含客车非完整车辆)产销量为50.64万和50.74万辆,同比增长4.9%和4.0%;货车(含货车非完整车辆)产销量为305.72万和311.31万辆,同比下降4.7%和5.3%;半挂牵引车产销量为18.45万和19.06万辆,同比下降24.5%和26.0%。

货车市场的低迷主要受中、重型货车的影响,2012年中、重型货车销售量(含半挂牵引车)比上年同期减少了24.63万辆,轻型货车减少了3.74万辆,而微型货车增加了4.26万辆。

(4)汽车出口保持高速增长势头。据中国汽车工业协会统计的汽车整车企业出口数据,2012年汽车整车出口增长明显,突破了100万辆,达到105.61万辆,比上年同期增长29.7%(2011年增速为49.5%)。出口的主要车型为轿车和货车,分别占总出口量的45.3%和27.9%。

根据中国汽车工业协会整理的海关数据,2012年1—11月,汽车商品进出口总额为1400.75亿美元,同比增长8%。其中进口金额722.56亿美元,同比增长7.4%,出口金额678.19亿美元,同比增长8.6%,贸易逆差44.37亿美元。2012年1—11月累计进口各类汽车105.43万辆,同比增长13.1%,进口金额442.64亿美元,同比增长14.3%。其中,轿车进口量为1.96万辆,同比增长12.3%;越野车进口量为1.86万辆,同比增长8.4%;小型客车进口量为6.47万辆,同比增长15.2%,乘用车进口量为100.29万辆,占汽车总进口量的95.1%。2012年1—11月,累计出口各类汽车93.17万辆,同比增长19.2%,出口金额125.25亿美元,同比增长26.4%。其中,轿车出口量为45.46万辆,同比增长33.8%;载货车出口量为29.41万辆,同比增长9.8%;客车出口量为11.58万辆,同比增长21.1%,上述三大类汽车品种出口量为86.45万辆,占汽车总出口量的92.8%。

(5)重点企业市场集中度有所提升。2012年汽车销售量排名前10位的企业集团销售量为

1686.28万辆,同比增长5.2%,高于全行业增速0.9个百分点,占汽车总销售量的87.3%,同比提高0.7个百分点。2012年上海汽车集团股份有限公司继续蝉联销售量第一,年销售量超过400万辆,达到446.14万辆。

(6)新能源汽车产销增长较快。据中国汽车工业协会不完全统计,2012年我国新能源汽车产量为12552辆,其中,纯电动汽车11241辆,插电式混合动力汽车1311辆;新能源汽车销售量为12791辆,其中,纯电动汽车11375辆,插电式混合动力汽车1416辆。2012年纯电动汽车产销量同比分别增长98.8%和103.9%。

(7)行业经济效益保持增长,增速放缓。2012年我国汽车工业产销低速增长,行业经济效益也呈现一定幅度的增长,但增速低于上年同期水平。2012年1—11月17家重点企业(集团)工业总产值和营业收入同比增长4.4%和3.5%,比上年同期分别回落1.0和6.1个百分点;利润总额同比增长5.8%,比上年同期回落7个百分点。2012年1—11月全行业规模以上汽车工业总产值增速为11.8%,比前10个月降低了0.3个百分点。其中,外商投资企业(含中外合资企业)汽车工业总产值增速为12.4%,比前10个月有所降低;内资企业增速为11.6%,与前10个月持平。2012年1—11月我国东部、中部、西部和东北地区汽车工业总产值比例分别为53.0%,17.1%,15.0%和14.9%;大型、中型、小型企业工业总产值比例分别为60%,19%和21%。

中国汽车工业协会预测,2013年我国汽车销售量将达到2065万辆,同比增长7%。同时,影响2013年汽车销售量存在5点有利因素和4点不利因素。有利因素是宏观经济稳中求进,为汽车工业提供良好的经济环境;新三大红利为汽车市场长期稳定发展提供支持;汽车刚性需求依然存在;汽车消费升级推动汽车社会增长;中国汽车出口有较大的市场潜力。不利因素是全球经济增速回升缓慢;中国经济未来要更加注重经济增长的质量和效益,要求不断转变经济发展方式、不断优化经济结构实现增长;环境、能源、交通等问题制约汽车工业发展;贸易保护主义抬头。

(本刊编辑部 贺年茹)