

米其林北美公司超高性能产品经理 Doug Brown 称, Pilot Sport A/S 3 全天候轮胎的使用性能贴合实际情况, 是车辆全年使用相同轮胎而又欲优化其性能用户的理想之选。

米其林在 Pilot Sport A/S 3 新轮胎中采用的特殊技术的优点概述如下。

- 可变接触面 2.0 (Variable Contact Patch 2.0) 技术与醒目的非对称胎面花纹 (2012 年 3 月开始用于米其林的 Pilot Super Sport 系列轮胎) 相结合, 使轮胎的干路面抓着性能得到空前提高。

- 胎面胶料采用极大量白炭黑与可变宽度刀槽花纹 (VTS) 和巨大的周向花纹沟相结合, 可保证轮胎的湿路面抓着性能和抗水滑性能。

- 米其林的 Helio 胶料与 VTS 和胎面花纹沟啮合边缘相结合, 确保真正全天候轮胎冷天气下的机动性。

三维 VTS 技术允许采用更多的刀槽花纹, 以确保轮胎在恶劣路况 (湿和雪) 下的性能而不牺牲操纵稳定性和耐磨性能。自支撑结构提供的啮合边缘可确保最大的牵引性能, 在压力下锁在一起的花纹块的刚性大大提高。这是首次在超高性能轮胎上采用该技术。

Pilot Sport A/S 3 全天候轮胎在北美设计和生产, 从 175/65/R15 到 285/35/ZR20 将推出 65 个规格, 由其轮胎服务承诺一揽子计划支持。

米其林北美公司超高性能技术总监 Steve Calder 称, 他们在该轮胎开发期间重点关注综合性能, 确保全天候条件下轮胎卓越的操纵和湿/干路面的制动性能。

(吴秀兰摘译 田军涛校)

Mickey Thompson 推出

37 英寸 Baja Claw TTC 系列轮胎

中图分类号: U463.341+.2/.6 文献标志码: D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com) 2013 年 1 月 2 日报道:

Mickey Thompson 高性能轮胎和车轮公司声称, 其 Baja Claw TTC 系列子午线轮胎 (见图 1) 是最佳粗犷越野高性能轮胎。

Mickey Thompson 声称, 新推出的 37 × 12.50R17LT Baja Claw TTC 子午线轮胎适用于



图 1 Baja Claw TTC 系列子午线轮胎

恶劣地形, 既能穿越石子、泥泞和沙砾地面, 也能轻而易举地在街道中穿行。

Mickey Thompson 市场销售首席代表 Ken Warner 表示, 公司综合运用了各种技术使 Baja Claw TTC 系列子午线轮胎成为最佳越野轮胎, 加上 37 × 12.50R17LT 规格, 该普受欢迎的系列轮胎已经有 9 个规格上市。

该系列轮胎的特点包括: 沿着外侧胎面花纹块设有泥沙铲、有向 23° 胎面花纹块、特别宽的接地印痕以及花纹沟槽, 这些特点使轮胎柔韧性好, 能够形成不规则接地面。此外, 为提高抗刺扎性能、改善操纵性能, Baja Claw TTC 系列子午线轮胎胎体采用了 3 层增强帘布层。

(赵敏摘译 吴秀兰校)

锦湖 Ecsta 4X 系列轮胎荣获优秀设计奖

中图分类号: U463.341+.6 文献标志码: D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com) 2012 年 12 月 31 日报道:

锦湖在脸谱 (Facebook) 网站的页面显示, Ecsta 4X 系列轮胎 (见图 1) 得到了众多消费者的评论。



图 1 Ecsta 4X 系列轮胎

锦湖轮胎美国公司的 Ecsta 4X 系列轮胎获得 2012 年度优秀设计奖,该奖项是由芝加哥雅典娜建筑与设计博物馆(Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design)与建筑、艺术、设计和城市研究欧洲中心(European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies)联合授予的。Ecsta 4X 系列轮胎于 2011 年 8 月上市,属于超高性能全天候轮胎。

锦湖市场副总裁 Rick Brennan 声称,众所周知 Ecsta 4X 系列轮胎非常出色,其被授予优秀设计奖以及消费者的反馈均证明了其品质。公司鼓励消费者和经销商不仅关注对该系列轮胎优异性能的描述,而且应看试验结果和评论。

Ecsta 4X 系列轮胎在“交通”领域获奖,与此同时获奖的还有一些著名公司,如宝马公司、现代汽车公司和波音公司等。

自 1950 年开始,年度优秀设计奖被授予在欧洲、亚洲、非洲和南北美洲设计和制造的消费产品。

(赵 敏摘译 吴秀兰校)

2012 年我国汽车产销量突破 1 900 万辆

中图分类号:F407.471 文献标志码:D

2012 年面对严峻复杂的国内外形势,汽车行业坚持稳中求进,积极应对下行压力加大的局面,实现了全行业稳定增长。汽车产销量双双超过 1 900 万辆,创历史新高,再次蝉联世界第一。2012 年我国汽车工业主要有以下几个经济运行特点。

(1)产销再创新高,增速稳中有进。2012 年我国汽车工业再次取得良好成绩,全国汽车产销量分别为 1 927.18 万和 1 930.64 万辆,同比增长 4.6% 和 4.3%,比上年同期提高了 3.8 和 1.9 个百分点,增速稳中有进。产销量突破 1 900 万辆,创历史新高,再次刷新全球记录,连续 4 年蝉联世界第一。我国汽车产量已连续 3 年超过 1 800 万辆,汽车工业已进入总量较高的平稳发展阶段。

从 2012 年汽车销售量分月完成情况看,月度销售量最高点为 3 月,销售量达到 183.86 万辆;最低点为 7 月,销售量为 137.94 万辆。2012 年除 1 和 9 月外,其余 10 个月的销售量均高于上年同期,汽车月度产销量符合历史规律。

从 2012 年汽车产销量累计增长速度看,汽车

累计产销量增速呈现前低后高逐月提高的走势。2012 年 1—4 月汽车产销总体表现较差,低于上年同期水平,从 5 月开始累计产销量呈现增长,并于 7 月开始增速超过上年同期水平。

(2)乘用车产销增长明显,中国品牌乘用车市场份额下降。2012 年乘用车产销量分别为 1 552.37 万和 1 549.52 万辆,同比增长 7.2% 和 7.1%,增速比上年同期分别提高了 2.9 和 1.9 个百分点。乘用车产销量首次超过 1 500 万辆大关,创历史新高。

2012 年乘用车产销增长主要受轿车和运动型多用途乘用车(SUV)拉动,其中轿车销售量为 1 074.47 万辆,同比增长 6.2%,对乘用车增长贡献度为 60.8%;SUV 销售量为 200.04 万辆,同比增长 25.5%,对乘用车增长贡献度为 39.7%;多功能乘用车(MPV)产销量均低于上年同期水平;交叉型乘用车产量略高于上年同期,而销售量下降 0.1%。

2012 年 1.6 L 及以下乘用车销售量占乘用车总销售量的 67.15%,同比下降 0.9 个百分点。其中 1.6 L 及以下轿车销售量占轿车总销售量的 70.98%,同比提高 0.2 个百分点。1.6 L 及以下乘用车占比的下降与排量较高的 SUV 车型快速增长有关,而 1.6 L 及以下轿车占比的提高与行业加快对低排量轿车产品的市场推广速度有关。

2012 年中国品牌乘用车共销售 648.50 万辆,同比增长 6.1%,占乘用车总销售量的 41.9%,占有率同比下降 0.4 个百分点。2012 年中国品牌出口增长较快,拉动了中国品牌总量增长,如扣除出口量,中国品牌乘用车在国内销售量仅增长 3.9%。在国外品牌中,日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车总销售量的 16.4%,18.4%,11.7%,8.7% 和 2.8%,与上年同期比较,德系增长明显,日系下降明显,其余各系均有不同程度的增长。

(3)商用车产销低于上年同期。2012 年商用车产销量分别为 374.81 万和 381.12 万辆,同比下降 4.71% 和 5.49%,降幅比上年同期分别减小 5.2 和 0.8 个百分点。商用车在 2010 年达到历史最高点后,已连续 2 年出现负增长。商用车产销量表现出明显的季节性特征,2012 年商用车分