

《轮胎工业》创刊 25 周年庆典在青岛举行

本刊编辑部

中图分类号:F27

文献标识码:D

文章编号:1006-8171(2006)11-0702-02

《轮胎工业》创刊 25 周年庆典于 2006 年 9 月 18 日在青岛市府新大厦举行。《轮胎工业》各届新老编委 40 多人欢聚一堂,有的老编委已年逾古稀,有的编委已步入政界或从事其它行业工作,这次应邀专程来青岛参加 25 周年庆典。庆典活动由《轮胎工业》第 5 届编委会副主任委员陈志宏主持,《轮胎工业》主办单位北京橡胶工业研究设计院常务副院长、《轮胎工业》第 5 届编委会主任委员吴桂忠致词。

吴桂忠主任委员代表《轮胎工业》主办单位对参会编委表示了热烈欢迎。他分析了我国轮胎工业最新发展走势,简要回顾了《轮胎工业》25 年发展历程,对《轮胎工业》杂志推动我国轮胎工业科技进步所起的重大作用给予了充分肯定,对广大编委及其所在单位多年来给予《轮胎工业》的大力支持表示衷心感谢。

《轮胎工业》主编涂学忠向与会编委做了《轮胎工业》创刊 25 周年的总结汇报。《轮胎工业》的前身是 1981 年开始内部发行的油印《橡胶技术情报资料(轮胎部分)》,1985 年更名为《轮胎技术》,1988 年改名为《轮胎工业》,1994 年 1 月《轮胎工业》获国家科委批准公开发行。

从 1994 年开始,《轮胎工业》被《美国化学文摘》(CA)和英国《橡胶和塑料文摘》(RAPRA)摘录,还先后成为《中国核心期刊(筛选)数据库》、《中国期刊全文数据库》(CJFD)、《中国学术期刊综合评价数据库》(CAJCED)和《中国科学引文数据库》的源期刊,也是《中国化学化工文摘》及其数据库的收录刊源。以《轮胎工业》为主的“轮胎文献服务”荣获 1992 年全国化工系统优秀信息成果二等奖;《轮胎工业》1996 年获化工部优秀化工信息成果三等奖,2002 年获第 5 届全国石油和化工

行业优秀期刊二等奖,2006 年获第 6 届全国石油和化工行业优秀期刊一等奖。

令人倍感欣慰和自豪的不仅是以上获得的奖项,而是 25 年来《轮胎工业》对我国轮胎行业发展起的重大作用。特别是 1988 年更名以后,《轮胎工业》基本真实反映了我国轮胎行业科技进步的进程,许多新材料、新工艺、新设备、新产品以及新理念、新概念都是通过《轮胎工业》推广到全行业的。《轮胎工业》已成为轮胎行业广大技术人员最喜爱的杂志。

《轮胎工业》创刊以来,特别是 1988 年改名及 1994 年公开发行以来,取得的点点滴滴成绩都是与广大编委、通讯员以及众多轮胎企业的关爱、支持分不开的,从 1988 年第 1 届编委会成立以来,已经更换了 5 届编委、通讯员,绝大多数编委、通讯员都能认真履行职责,在写稿、组稿、收集意见信息和缴纳会费方面做了大量工作,保证了《轮胎工业》的稿源和办刊经费。

特别值得一提的是,从 1996 年到 2003 年,成山集团有限公司、三角集团有限公司、青岛黄海橡胶集团有限责任公司、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司、桦林集团有限责任公司(现为桦林佳通轮胎有限公司)和贵州轮胎股份有限公司陆续向《轮胎工业》和《橡胶工业》提供了协办赞助,为《轮胎工业》的发展提供了坚实的物质基础。利用协办款,两刊编辑部于 1997 年实现了编辑人手一机,用计算机排版,提高了工作效率和刊物质量,而且比较早地建立了自己的网站和电子信箱,实现了办刊现代化。

另外,《轮胎工业》的发展与主办单位北京橡胶工业研究设计院各届领导的关心和扶持有着密切的关系。1993 年院领导决定将《轮胎工业》编

编辑部与《橡胶工业》编辑部合并,为《轮胎工业》向正规化发展提供了契机;2000 年成立了成本独立核算的两刊杂志社,为两刊适应市场化的发展提供了组织保证。两刊杂志社的历任主管院长对两刊的工作非常关心,他们对两刊杂志社主办的研讨会以及编委、通讯员会都在百忙中抽出时间参加并给予指导,保证了两刊始终在正确的轨道上发展。

参加庆典活动的编委纷纷表示,《轮胎工业》越办越好,是轮胎行业广大科技人员的精神食粮,是生产、科研和教学的重要参考资料,对推动行业科技进步有着不可替代的作用,今后要给予《轮胎工业》更多的支持,使之成为一个更好的交流平台。还有一些编委为《轮胎工业》的发展提出了宝贵的意见和建议:《轮胎工业》要坚持服务轮胎行业的专业期刊定位,轻易不能变;以市场为导向,更加贴近市场;应设立针对初级技术人员和车间工人的普及栏目;应加强轮胎测试,特别是滚动阻力、噪声和抗湿滑性能等方面的报道等。

编委们在发言中比较统一的看法是,与 25 年

前相比,目前我国轮胎工业与国际先进水平的差距已大大缩小,轮胎产量已跃居世界第一,我国全钢子午线轮胎技术及产品质量与国外先进水平相比毫不逊色。同时,我们还要清醒地看到,中国民族轮胎企业的规模不够大,难以与跨国大公司在全球市场上竞争;研发费用投入严重不足,基础研究薄弱;原材料和产品自主开发 and 创新能力还不够,因此我国一些材料和产品遭到国外公司侵权诉讼;在高级轿车轮胎领域,品种、规格和质量方面都存在比较大的差距。

为了消除上述差距,使我国从轮胎生产大国变成轮胎生产强国,需要全行业的艰苦奋斗和不懈努力,《轮胎工业》将为实现这一转变做出应有的贡献。

这次庆典活动气氛热烈,新老朋友欢聚一堂,似乎有交不完的心、谈不完的话。参加庆典活动的全体代表合影留念留下了难忘的一页,大部分代表留下继续参加了第 14 届中国轮胎技术研讨会暨创新成果展示会。编委们带着友情依依惜别,期盼着我国真正成为轮胎生产强国时再相会。

轮胎经销规范提上议事日程

中图分类号:TQ333.1 文献标识码:D

为规范市场,提高轮胎营销管理水平,加强行业自律,商务部委托中国橡胶工业协会召开会议研究制定轮胎经销企业经营管理技术规范。轮胎经销商、生产企业以及国家橡胶轮胎质量监督检验中心和(中国)商业科技质量中心的代表对《轮胎经销企业经营管理技术规范(草稿)》进行了初步讨论。

近几年,割标胎、“无三包胎”在市场上大肆流通,假冒出口轮胎也流入市场,一些经销商不择手段牟取暴利。流通领域经营不规范,不仅扰乱了秩序,也严重损害了消费者的权益;由于出口经营混乱,经销商互相压价,不但影响到轮胎生产企业的利益,也招致了一些国家的反倾销调查。因此,为了培育可持续发展的品牌轮胎生产企业和营销企业,引导行业向着健康、安全、规范和有序管理的方向发展,真正形成科学、高效的轮胎营销市场体系,规范轮胎营销管理市场已是当务之急。

根据我国轮胎营销市场的实际情况,与会代

表就轮胎经销企业的定义、开业条件、轮胎品牌供应商、经销商和总经销商等的设立及其行为规范,轮胎销售技术服务及理赔管理,以及营销市场的监管等方面进行了讨论。规范市场竞争行为,促进行业运营规范的《轮胎经销企业经营管理技术规范》已经提上议事日程,有望在 2007 年正式出台。

(摘自《中国化工报》,2006-09-08)

米其林沈阳工厂庆祝建厂 10 周年

中图分类号:TQ333.1 文献标识码:D

2006 年 9 月 19 日,米其林沈阳轮胎有限公司举行了工厂落户沈阳 10 周年庆祝活动。

1995 年,随着米其林集团和沈阳轮胎总厂分别以 90% 和 10% 的股份联合组建米其林沈阳轮胎有限公司,米其林在华的第 1 家企业正式诞生。1996 年,米其林在华生产的第 1 条轮胎在沈阳下线。目前,该公司已经具备了同时生产轿车、轻载和载重轮胎的能力,产品从原来的几个花纹和规格发展到现在的几十个花纹和规格。

[摘自《信息早报》(化工专刊),2006-09-26]