

(1)规模小、产品专业化程度低的状况得到改善。加入 WTO 前,我国轮胎设备生产厂家较多,但规模均较小,年销售收入达亿元的企业只有大连冰山橡塑股份有限公司、桂林橡胶机械厂、福建华橡自控技术有限公司等 5 家。而 2003 年,我国橡胶机械行业销售收入超过 3 亿元的企业有 5 家,超过 2 亿元的企业有近 10 家,预计 2004 年超过 5 亿元的企业将有 3 家。在专业化程度方面形成了以炼胶设备、成型设备、硫化设备等为主的专业厂家。

(2)产品结构得到调整,出现全面开花的局面。加入 WTO 前,我国橡胶机械行业“两头热”“中间冷”,即炼胶设备、硫化设备发展较好,而轮胎生产的许多中间设备,如压延、裁断、成型等工艺设备发展相对缓慢。现在轮胎成型机、多复合胎面生产线、钢丝帘布裁断机、子午线轮胎检测设备等迎头赶上,在我国新开发的轮胎生产线上国产橡胶机械占绝对主流。

(3)对轮胎设备的研究、创新能力增强。我国橡胶机械行业经过近 20 年对进口设备的消化吸收,已具备一定的技术创新能力。近年我国橡胶机械厂加大对新产品的研发力度,多家企业新产品的产值率超过 50%,同时还具有多项自主知识产权的产品。天津赛象科技股份有限公司、桂林橡胶机械厂被列入全国专利试点企业。

(4)产品价格低及竞争无序化的局面有所改善。从 2002 年起,橡胶机械的无序化竞争得以缓解,产品价格有所回升,橡胶机械行业全面赢利,2003 年出现两家利润超过 5 000 万元的企业。

2 对策与建议

加入 WTO 既给我们带来了机遇,又给我们带来了挑战。对我国橡胶机械行业来说,目前最重要的任务是抓住有利时机,在科研、营销、质量等方面上新台阶。

(1)加大科技投入和科技创新,将产品开发重点转移到子午线轮胎用橡胶机械,着力研制高等级子午线轮胎生产设备,尤其是一些中间生产设备,如压延、裁断、成型等生产线。有条件的橡胶机械厂应建立橡胶机械研究开发中心,加大科技投入,确定一种主导产品,力争做世界橡胶机械行

业某一产品的“小巨人”。

(2)在企业兼并、重组、合作、合资等资本经营方面下功夫。我国橡胶机械供应商要想与世界一流的橡胶机械供应商抗衡,最快捷的办法就是资本经营。如桂林橡胶机械厂与福建华橡自控技术有限公司拥有国内轮胎硫化机市场 75% 以上的份额,并有世界轮胎前“十强”中“六强”客户的销售业绩,若能在行业内实现资产重组、强强联合,实现开发、销售、采购等方面的统一,就有可能成为世界上最大的硫化机供应商。其它橡胶机械企业也可以实行各种形式的联合、重组。企业的联合和兼并对于橡胶机械企业上市筹措资金十分有利。

(3)树立全球大市场的观念,努力开拓国际市场。加入 WTO 后,外国供应商更易进入我国橡胶机械市场,但同时也为我们进入国际橡胶机械市场创造了条件。桂林橡胶机械厂、福建华橡自控技术有限公司已将硫化机批量出口米其林、普利司通、固特异等公司。我国橡胶机械厂应加强沟通,互相学习,不搞低水平的价格战,不互相拆台,要一致对外。加入 WTO 并不意味着我国产品可以长驱直入国际市场。国外也设置了一些技术贸易壁垒,如欧洲的 CE 认证、美国的 UL 认证。我国橡胶机械行业应着手准备,在质量体系认证及产品认证上领先一步。有条件的橡胶机械厂应尽快申报自营进出口权,尽量减少商贸的中间环节。同时利用互联网等高科技手段,宣传企业和产品,树立世界级名牌。

(桂林橡胶机械厂 陈维芳供稿)

双星研制出子午线轮胎自动剃毛机

中图分类号:TQ330.4⁺91 文献标识码:D

近日,青岛双星轮胎工业有限公司成功研制出子午线轮胎自动剃毛机。

该剃毛机采用光感测应识别,上胎、开机、下刀剃毛、控制剃毛时间、排胎、转换刀片位置等一系列动作均自动完成,真正实现了剃毛过程全自动化。全自动剃毛机的投入使用大大降低了操作工的劳动强度,提高了生产效率。以前手工剃毛经常会划伤轮胎,使用自动剃毛机以来,尚未出现划伤轮胎现象,轮胎外观质量稳定。

(双星集团 王开良 石发江供稿)